

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

**PENGARUH *DIGITAL STRATEGY, ACCOUNTING*
INFORMATION QUALITY TERHADAP *DIGITALIZATION*
*ADAPTATION***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program Sarjana (S-1)
Pada Program Studi Akuntansi**

Oleh :

BELLA NUR ANGGRAINI

NIM: 21.01.02.0032

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA INSAN
2025**

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



**PENGARUH *DIGITAL STRATEGY, ACCOUNTING
INFORMATION QUALITY* TERHADAP *DIGITALIZATION
ADOPTION***

(Studi Empiris pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)

Oleh :

BELLA NUR ANGGRAINI

NIM: 21.01.02.0032

Lubuk Linggau,

2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Eri Triharyati, S.E., M.Si

Dian Wulan Sari, S.E., M.Ak

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora

Dr.Dheo Rimbano, S.E., M.Si

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI



Pada hari Jumat tanggal 24 Februari tahun 2025 telah dilaksanakan sidang Skripsi oleh Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan.

Nama :Bella Nur Anggraini
NIM :21.01.02.0032
Judul Skripsi :Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality* Terhadap *Digitalization Adoption* (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)

Komisi Penguji

1.Ketua : Eri Triharyati,S.E.,M.Si (.....)
2.Sekretaris : Dian Wulan Sari,S.E.,M.Ak (.....)
3.Anggota : Indrawati Mara Kesuma, SE.,M.Si (.....)

Mengetahui,
Kepala Program Studi Akuntansi
Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora
Universitas Bina Insan

Indrawati Mara Kesuma,SE.,M.Si

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN



MOTTO:

- “*Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*” (QS.Al-Insyirah:5)
- “Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Dan tidak ada kemudahan tanpa doa” (Ridwan Kamil).
- “Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatin saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan” (Boy Chandra)

Persembahan Kepada:

- ❖ Cinta Pertamaku dan Pintu surgaku, Ayah dan Ibuku
Terima kasih yang selalu mendoakan untuk penulis, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai dengan sarjana dan penulis persembahkan gelar ini untuknya.
- ❖ Kakak perempuanku, kakak laki-lakiku dan adikku,
Terima kasih atas cinta, doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis selama ini.
- ❖ Kepada Kakek , Alm. Jafri Gima, H. Endang Ruskana, dan Nenek Alm.Sophia, Alm Hj. Atin suryati yang selalu mendoakan penulis memberikan cinta dan kasih sayang tak terhingga kepada penulis.
- ❖ Ibu Eri Triharyati, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Dian Wulan Sari, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2, penulis mengucapkan terima kasih telah memberikan banyak waktu,

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

tenaga, arahan dan bimbingannya dengan sangat baik. Tiada penulis, penulis mengucapkan terima kasih dan tulus kepada ibu sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya.


- ❖ Bapak dan Ibu Penguji, Pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan penulis, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu Dosen, jasa kalian akan selalu terpatriti dihati penulis.
- ❖ Nayaka Brajasena dan Khalisa Yumna Alzena, Terima kasih telah hadir didunia sebagai keponakan penulis yang selalu memberikan keceriaan kepada penulis.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN PERNYATAAN



Saya yang bertanda tang  ah ini:

Nama Mahasiswa/i : Bella Nur Anggraini

NIM : 21.01.02.0032

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi yang saya susun sebagai persyaratan unruk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Universitas Bina Insan, merupakan hasil kerja saya sendiri dan tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya. Adapun bagian tertentu dalam penulisan Skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain dan telah saya tulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa penelitian dan tugas akhir ini bukan hasil kerja saya sendiri atau plagiat dalam bagian-bagian tertentu, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Lubuklinggau,

2025

Bella Nur Anggraini
NIM 21.01.02.032

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Biodata

Nama : Bella Nur Anggraini
Tempat/ Tanggal Lahir : Lubuklinggau, 29 Juni 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Perumnas Nikan Jaya Blok B.3 RT.02 Kel. Nikan
Jaya, Kec. Lubuklinggau Timur 1


Pendidikan

- :
- SD : SD Negeri 2 Kota Lubuklinggau.
 - SMP : SMP Negeri 2 Kota Lubuklinggau.
 - SMA : SMA Negeri 2 Kota Lubuklinggau.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

ABSTRACT

 This study aims to find out the influence of Digital Strategy, Accounting Information Quality on Digitalization Adoption on Micro Enterprises in Lubuklinggau City. The population in the study is 29,536 micro businesses. To determine the sample in this study, the calculation of the Slovin Formula was used so that it became 100 samples in the micro business of Lubuklinggau City. The method used in this study is the Quantitative Research Method. The data in this study was collected using a questionnaire that had been distributed to micro businesses in Lubuklinggau City and analyzed the data using SPSS Statistics 27. The results in this study are that Digital Strategy has significant effect on Digitalization Adoption, Accounting Information Quality has a significant effect on Digitalization Adoption, and the Regression Model Detects the influence of Digital Strategy, Accounting Information Quality on Digitalization Adoption.

Keywords: Accounting, Adoption, Digital, Information, Quality

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dampak dari Pengaruh *Digital Strategy* dan *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption* pada Mikro Kota Lubuklinggau. Populasi dalam penelitian ini sebesar 29.550 usaha mikro. Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini menggunakan perhitungan Rumus Slovin sehingga menjadi 100 sampel pada usaha mikro kota Lubuklinggau. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Penelitian Kuantitatif. Data dalam penelitian ini dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah disebar kepada para usaha mikro Kota Lubuklinggau dan menganalisis data menggunakan SPSS Statistics 27. Hasil dalam penelitian ini adalah *Digital Strategy* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption*, *Accounting Information Quality* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption*, dan Model Regresi mendekteksi adanya pengaruh *Digital Strategy*, *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*.

Kata Kunci: *Accounting, Adoption, Digital, Information, Quality*

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji Syukur dan ucapan kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat, hidayah, dan pertolonganNya, saya dapat menyelesaikan Skripsi penelitian berjudul Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption* (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau). Adapun maksud dan tujuan dalam penyusunan Skripsi penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Program Strata 1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Lubuk Linggau.

Penyelesaian Skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan dukungan, bimbingan, arahan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini. Dalam kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih dengan tulus kepada :

1. Bapak Dr. H. Sardiyo M.M, selaku Rektor Universitas Bina Insan Lubuk Linggau.
2. Bapak Dr. Mohamad Akbar, S.T.,M.T, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Bina Insan Lubuklinggau.
3. Bapak Wahid Nur Mukhlis,M.Pd.,M.M , selaku Wakil Rektor 2 Universitas Bina Insan Lubuklinggau.
4. Bapak Dr.Dheo Rimbano, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Kota Lubuklinggau.
5. Ibu Indrawati Mara Kesuma, S.E.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Lubuklinggau.
6. Ibu Eri Triharyati, S.E.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian Skripsi ini.
7. Ibu Dian Wulan Sari, S.E.,M.Ak, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyelesaian Skripsi ini.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

8. Dinas Koperasi & UKM kota Lubuklinggau yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di Dinas Koperasi & UKM kota Lubuklinggau.
9. Orang tua tercinta, yang memberikan kasih sayang dan dukungan yang amat banyak baik secara materil maupun moril, serta kakak dan adik tercinta terima kasih atas dukungannya kepada penulis.
10. Teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Bella Nur Anggraini yang sudah kuat melewati lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari berkerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.
11. Semua pihak yang terlibat banyak dalam proses penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Skripsi ini

Penulis berharap Allah SWT memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak-pihak di atas, semoga amal baik yang telah diberikan penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah turut serta membantu penulis dalam melakukan penelitian ini dan semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umum. Semoga semua bantuan, dorongan dari bimbingan yang telah diberikan ini akan mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Lubuk Linggau, 2025

Penulis

Bella Nur Anggraini

Nim:21.01.02.0032

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | vii |
| ABSTRACT | viii |
| ABSTRAK | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Kajian Literatur | 8 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 12 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 15 |
| 2.4 Hipotesis | 17 |
| BAB III | 18 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 18 |
| 3.1 Desain Penelitian | 18 |
| 3.2 Definisi Variabel Operasional Variabel | 19 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 21 |
| 3.4 Sumber Data | 23 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 23 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | |
|--|-------------------------------------|
| 3.6 Uji Instrumen Penelitian | 24 |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik..... | 28 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 29 |
| 3.9 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 31 |
| BAB IV | 32 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 32 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 32 |
| 4.3 Pembahasan..... | 38 |
| BAB V..... | 43 |
| KESIMPULAN | 43 |
| 5.1 Kesimpulan | 43 |
| 5.2 Saran | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel 1.1 Jumlah Usaha Menurut Usaha | 4 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 13 |
| Tabel 3.3 Definisi Variabel Operasional Variabel..... | 20 |
| Tabel 3.4 Populasi Penelitian | 21 |
| Tabel 3.5 Sampel Instrument Penelitian..... | 24 |
| Tabel 3.6 Uji Realibilitas..... | 25 |
| Tabel 3.7 Alternatif dan Skor Jawaban | 30 |
| Tabel 3.8 Matrik Rencana Pelaksanaan Kegiatan Penelitian | 31 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas | 33 |
| Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas | 35 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda | 36 |
| Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis | 37 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji F | 38 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------|
| Lampiran 1. Form Pengajuan Ju | |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan | |
| Lembar Bimbingan Acc P1 | |
| Lampiran 3. Surat Izin Penelitian ke Dinas Kesbagpol Kota Lubuklinggau. | |
| Lampiran 4. Surat Izin Penelitian yang disampaikan ke Dinas PMPTSP. | |
| Lampiran 5. Surat Balasan Dinas Kesbangpol | |
| Lampiran 6. Surat Balasan Dinas PMPTSP | |
| Lampiran 7. Surat Balasan Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuklinggau | |
| Lampiran 8. Observasi Awal di Dinas Koperasi & UKM Kota Lubuklinggau | |
| Lampiran 9. Wawancara | |
| Lampiran 10. Hasil Wawancara Penelitian | |
| Lampiran 11. Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (Diskop Lubuklinggau) ... | |
| Lampiran 12. Kuisioner Penelitian | |
| Lampiran 13. Lembar Perbaikan Seminar Proposal Skripsi. | |
| Lampiran 14. Lembar Bimbingan Acc P1 dan P2 | |
| Lampiran 15. Hasil Uji Instrument Penelitian | |
| Lampiran 16. Hasil Uji Instrument Validitas & Realibilitas | |
| Lampiran 17. Tarbulasi Data | |
| Lampiran 18. Menentukan T Tabel, F Tabel | |
| Lampiran 19. Dokumentasi Penelitian | |

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 1.1 UMKM Kota Lubu..... | 2 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 15 |
| Gambar 3.3 Desain Penelitian | 18 |
| Gambar 4.4 Grafik Histogram Uji Normalitas | 33 |
| Gambar 4.5 Normal Probability Plot | 34 |
| Gambar 4.6 Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas | 35 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

BAB I



1.1 Latar Belakang Penelitian

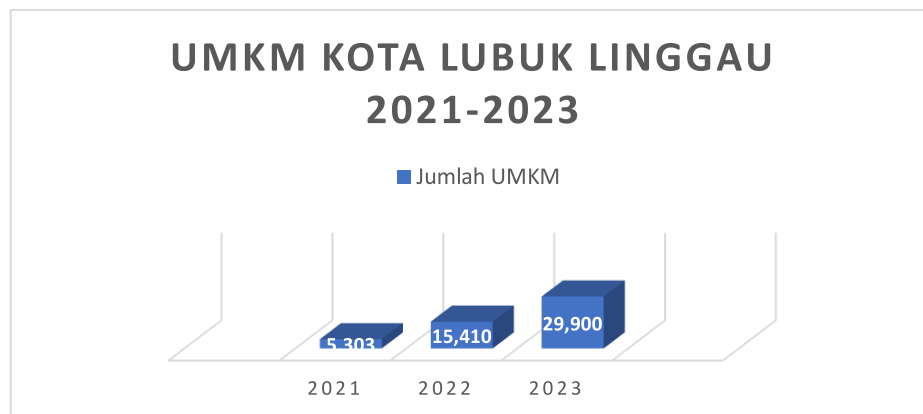
Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor usaha yang menunjang perekonomian nasional yang bergerak diberbagai bidang usaha. UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Pada dasarnya, UMKM adalah arti usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi (Grameia, 2020). Pertumbuhan jumlah UMKM yang begitu pesat yang mencapai rata-rata 4,2% setiap tahunnya mempunyai kontribusi lebih dari 50% dari Produk Domestik Bruto (PDB Indonesia selama 3 tahun terakhir (Mujiatun *et al.*, 2022). Sekarang ini terdapat lebih dari 62 juta UMKM di indonesia. Namun, dari jumlah tersebut ada 98,75% atau sekitar 61 juta masih tergolong ke dalam usaha mikro (Tirta, A & Serli, 2021)

Usaha Mikro menjadi salah satu pendorong perekonomian di Indonesia. Usaha Mikro dapat meningkatkan kesejahteraan rakyat adalah dengan cara menciptakan lapangan kerja karna Usaha Mikro menjadi penghasil lapangan kerja terbesar di banyak negara terutama di negara kita sendiri Indonesia. Pertumbuhan Usaha Mikro yang pesat di Indonesia sangat strategis dalam mengatasi krisis ekonomi, moneter, pendapatan, dan membantu menuntaskan masalah pengangguran (Aryanto & Farida, 2022). Selain itu, Usaha Mikro juga mendorong pertumbuhan ekonomi melalui usaha mereka, Usaha Mikro menciptakan nilai tambah dalam perekonomian dengan menghasilkan produk dan jasa, serta kontribusi pada pembayaran pajak dan pengembangan infrastruktur (Vinatra *et al.*, 2023). Infrastruktur seperti menjadi jawaban dari kebutuhan negara-negara yang ingin mendorong pertumbuhan ekonomi, dengan membantu penanggulangan kemiskinan, meningkatkan kualitas hidup, mendukung tumbuhnya pusat ekonomi (Purwitasari *et al.*, 2024). Dalam konteks

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

pembangunan berkelanjutan, Usaha Mikro juga diperlu dijaga kinerjanya agar tetap bersinambungan, dengan demikian, kinerja Usaha Mikro berkelanjutan dapat memberikan dampak yang positif terhadap pertumbuhan ekonomi (Luqman Hakim et al., 2021; Nurlinda et al., 2020). Jumlah UMKM mencapai 99% dari keseluruhan usaha. Pada tahun 2023 pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM mencapai Rp. 9.580 Triliun (Kadin, 2023). UMKM sering disebut sebagai tombak ekonomi Indonesia ini sudah semakin berkembang pesat salah satunya UMKM yang berada di kota Lubuk Linggau Sumatera Selatan. Berikut disajikan pada Gambar 1.1 terkait perkembangan jumlah UMKM di kota Lubuk Linggau yang terus mengalami peningkatan setiap tahunnya dari tahun 2021-2023.



Gambar 1.1 UMKM Kota Lubuk Linggau

Sumber : Dinas Koperasi & UKM Kota Lubuk Linggau

Perkembangan dan pertumbuhan UMKM di kota Lubuk Linggau termasuk dengan Usaha Mikro berlangsung sangat pesat, tidak terlepas dari perkembangan dunia teknologi. Termasuk inovasi pembayaran secara digital sudah dilakukan dan sebagai pelaku usaha mikro telah menerapkan pembayaran secara digital. Adapun transaksi digital payment di Indonesia adalah GO-PAY, OVO, T-Cash, DANA, I-Saku, dan lain-lain. Pelaku usaha mikro yang menerapkan pembayaran elektronik banyak dikarenakan oleh permintaan konsumen (Robertus *et al.*, 2019). Dengan adanya digital payment memberikan pengaruh positif pada tingkat kinerja keuangan serta produktivitas Usaha Mikro dan memberikan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi pembayaran (Namira,

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)
2022). Selain itu, pelaku usaha juga bisa mendapatkan konsumen lebih banyak tanpa perlu melakukan pemasaran yang mengurangi ongkos operasional, dan berpeluang untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi (Wardani & Darmawan, 2020). Selain itu, peluang untuk mendapatkan konsumen akan lebih luas akan membuat Usaha Mikro mendapatkan pendapatan yang besar sehingga secara tidak langsung membantu perekonomian nasional (Rohmana & Hwihanus, 2023). Teknologi yang berkembang dengan sangat cepat, memberikan pilihan cara yang lebih efisien dan produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa. Dimana pada era informasi ini, sehingga dunia ini menjadi suatu kampung global atau disebut Global Vilangge (Sumakul *et al.*, 2024).

Accounting Information Quality menggambarkan kualitas pengolahan informasi. Sistem informasi akuntansi tidak lepas dari penggunaan teknologi informasi yang semakin berkembang. Kemajuan teknologi informasi di bidang akuntansi saat ini menyediakan berbagai aplikasi akuntansi berbasis digital (Aryanto & Farida, 2022). Adanya aplikasi akuntansi berbasis digital memberikan banyak keuntungan dalam pengolahan dan penyajian informasi akuntansi, seperti mempersingkat waktu dalam menyajikan laporan, serta meningkatkan efisiensi dalam penyajian informasi (Farida *et al.*, 2021). Mengadopsi digitalisasi akuntansi sangat penting bagi Usaha Mikro untuk mendapat efisiensi yang lebih tinggi dalam prosedur akuntansi, memungkinkan mereka untuk meningkatkan kemampuan akuntansi mereka untuk kemudahan dalam proses pembukuan, pembuatan faktur, audit, dan perpajakan (Dewi *et al.*, 2022). Usaha Mikro mengadopsi akuntansi digital untuk usaha kecil dan menengah, dengan perangkat lunak akuntansi canggih yang menawarkan metode akuntansi yang hemat biaya dan dapat disesuaikan (Agostino *et al.*, 2022).

Salah satu yang penting dalam pengelolaan pencatatan transaksi keuangan Usaha Mikro, keberhasilan usaha mikro ditunjang dengan adanya catatan akuntansi yang baik, informasi keuangan yang sesuai, dan pengelolaan manajerial yang baik (Kelara & Suwarni, 2020). Ukuran usaha juga ditentukan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

oleh persepsi kegunaan laporan keuangan, semakin besar proses pencatatan, transaksi, dan aktivitas, semakin banyak laporan keuangan yang di perlukan (Robertus *et al.*, 2019). Permasalahan yang terjadi adalah sebagian besar pelaku Usaha Mikro kurang memelihara dasar akuntansi, sehingga masih banyak pelaku usaha yang belum mencatat laporan keuangannya secara rapi (Putra, 2019). Buruknya pengelolaan keuangan serta kurang lengkapnya catatan keuangan akuntansi merupakan sebab utama kegagalan Usaha Mikro (Marom & Lussier, 2014). Pelaporan berkualitas tinggi memberikan informasi yang berguna untuk keputusan, yang relevan dan dengan tepat mewakili realitas ekonomi dari aktivitas perusahaan selama periode pelaporan serta kondisi keuangan perusahaan pada akhir periode (Golmohammadi, 2021).

Berikut disajikan pada Tabel 1.1 terkait jumlah usaha menurut skala usaha

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Menurut Skala Usaha

| No. | Kecamatan | Skala Usaha | | | Jumlah |
|---------------|--------------------------|-------------|---------------|-------------------|---------------|
| | | Mikro (<2M) | Kecil (2-15M) | Menengah (15-50M) | |
| 1. | Lubuk Linggau Barat I | 4.332 | 21 | 3 | 4.346 |
| 2. | Lubuk Linggau Barat II | 3.377 | 38 | 5 | 3.420 |
| 3. | Lubuk Linggau Selatan I | 2.091 | 6 | 2 | 2.099 |
| 4. | Lubuk Linggau Selatan II | 4.397 | 62 | 11 | 4.470 |
| 5. | Lubuk Linggau Timur I | 4.759 | 94 | 11 | 4.864 |
| 6. | Lubuk Linggau Timur II | 4.035 | 46 | 5 | 4.086 |
| 7. | Lubuk Linggau Utara I | 1.759 | 3 | 3 | 1.765 |
| 8. | Lubuk Linggau Utara II | 4.796 | 45 | 9 | 4.850 |
| Jumlah | | 29.536 | 315 | 9 | 29.900 |

Sumber : Dinas Koperasi & UKM kota Lubuk Linggau(2023)

Berdasarkan pada observasi awal pada tanggal 24 September 2024 sumber dari Dinas Koperasi dan UKM kota Lubuk Linggau para pelaku Usaha Mikro sudah menggunakan *Digital Strategy* yaitu dengan menggunakan Pembayaran QRIS, OVO, Dana, dan pembayaran digital lainnya, dan menggunakan jasa Driver Online seperti GrabFood, Maxim, dan Driver online lainnya yang siap mengantarkan barang usaha mereka ke tujuan. Begitupun dengan kualitas informasi akuntansi sudah mulai dilakukan untuk mencatat laporan keuangan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

mereka, baik itu modal, pengeluaran, dan pendapatan mereka sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan yang rapi. Para Usaha Mikro juga tidak sedikit sudah mengadopsi digitalisasi. Usaha tidak hanya secara offline tetapi secara online, memakai aplikasi pencatatan laporan keuangan yang sudah tersedia di PlayStore/AppStore, dan beralih ke pencatatan transaksi dengan pembuatan struk secara online yang sudah tersedia di aplikasi PlayStore/AppStore.

Dalam konteks ini, kota Lubuk Linggau sebagai salah satu kota yang berada di Provinsi Sumatera Selatan, menjadi tempat yang menarik untuk mengkaji pengaruh digital strategy dan dampaknya terhadap kinerja Usaha Mikro di Kota Lubuk Linggau. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan dengan menganalisis dampak dari Pengaruh digital strategy dan kualitas informasi akuntansi pada Usaha Mikro di kota lubuk linggau. Pengelolaan keuangan yang baik di Usaha Mikro telah terbukti sebagai salah satu faktor kunci dalam kesuksesan bisnis mereka. Namun, masih sedikit yang memahami tentang Digital Strategy dan kualitas informasi akuntansi di kalangan pelaku Usaha Mikro yang dapat menghambat kemajuan mereka. Pada Penelitian ini yaitu berfokus pada pengaruh digital strategy dan accounting information quality terhadap digitalization adoption serta dampaknya pada kinerja usaha dari Usaha Mikro.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk membahas dan mengetahui pengaruh *digital strategy* dan *accounting information quality terhadap digitalization adoption* pada usaha mikro dengan judul “ **Pengaruh Digital Strategy, Acoounting Information Quality terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris pada pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)** ”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut :

- 1) Kurangnya Pemahaman Akuntansi sebagian besar pelaku Usaha Mikro masih kurang memahami pencatatan laporan keuangan, yang

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

mengakibatkan banyak dari mereka tidak mencatat laporan keuangan dengan rapi atau bahkan melakukan pencatatan sama sekali.

- 2) Adopsi teknologi seperti sistem digital, dapat membantu mengatasi masalah pengelolaan keuangan, masih ada tantangan dalam implementasinya dan dampaknya terhadap kualitas informasi akuntansi dan kinerja usaha.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian tersebut sebagai berikut :

- 1) Apakah *Digital Strategy* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption* pada Usaha Mikro kota Lubuk Linggau ?
- 2) Apakah *Accounting Information Quality* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption* pada Usaha Mikro kota Lubuk Linggau ?
- 3) Apakah Model Regresi tersebut dapat memprediksi pengaruh *Digital Strategy* dan *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption* pada Usaha Mikro kota Lubuk Linggau ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan digital strategy terhadap kinerja usaha pada pelaku Usaha Mikro.
- 2) Untuk menilai kualitas informasi akuntansi yang dihasilkan oleh pelaku Usaha Mikro dan bagaimana kualitas tersebut berhubungan dengan kinerja usaha mereka untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.
- 3) Untuk mengetahui kelayakan model regresi dalam memprediksi pengaruh *Digital Strategy* dan *Accounting Information Quality* berpengaruh bersama-sama terhadap *Digitalization Adoption*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini memberikan wawasan bagi pelaku Usaha Mikro tentang pentingnya penggunaan digital strategy dalam meningkatkan kinerja usaha. Dengan memahami pengaruh positif dari teknologi akuntansi pelaku Usaha

Protected by PDF Anti-Copy Free

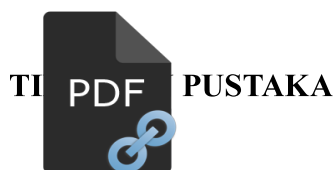
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Mikro dapat mengadopsi sistem yang lebih efisien untuk pengelolaan keuangan mereka.

- 2) Penelitian ini dapat membantu pelaku Usaha Mikro dalam menyadari pentingnya kualitas informasi akuntansi tentang pemahaman yang baik tentang informasi yang akurat dan relevan dalam pengambilan keputusan yang tepat.
- 3) Penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran di kalangan pelaku Usaha Mikro tentang pentingnya digitalisasi dalam pengelolaan usaha. Dengan mendorong adopsi teknologi, diharapkan Usaha Mikro dapat bersaing lebih baik dipasar yang semakin kompetitif.

Manfaat Teoritis

- 1) Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan tentang *digital strategy*, *accounting information quality* terhadap *digitalization adoption* pada Usaha Mikro kota Lubuk Linggau.
- 2) Memberikan informasi yang bermanfaat kepada pelaku usaha yang memiliki permasalahan yang terkait dengan penelitian ini.
- 3) Memberikan kontribusi berupa informasi dan bahan masukan bagi peneliti selanjutnya berkaitan dengan penelitian ini.



2.1 Kajian Literatur

2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)

Teori Perilaku Terencana (TPB) bermula sebagai Teori Tindakan Beralasan pada tahun 1980 untuk mempre

diksi niat seseorang untuk terlibat dalam suatu perilaku pada waktu dan tempat tertentu. Teori ini dimaksudkan untuk menjelaskan semua perilaku yang dapat dikendalikan oleh orang-orang. Komponen utama model ini adalah niat berperilaku yang dipengaruhi oleh sikap tentang kemungkinan bahwa perilaku tersebut akan menghasilkan hasil yang diharapkan dan evaluasi subjektif atas risiko dan maaf dari hasil tersebut.

Theory of Planned Behavior terdiri dari enam konstruk yang secara kolektif mewakili kontrol aktual seseorang atas perilaku tersebut.

- a) Sikap – ini merujuk pada tingkat dimana seseorang memiliki penilaian positif atau negatif terhadap perilaku yang diinginkan. Ini memerlukan pertimbangan terhadap hasil dari melakukan perilaku tersebut
- b) Niat berperilaku – ini merujuk pada faktor motivasi yang memengaruhi perilaku tertentu, semakin kuat niat untuk melakukan perilaku tersebut, semakin besar kemungkinan perilaku tersebut akan dilakukan.
- c) Norma subjektif – ini merujuk pada keyakinan tentang apakah kebanyakan orang menyetujui atau tidak menyetujui perilaku tersebut.
- d) Norma sosial – ini merujuk pada kode perilaku adat dalam suatu kelompok atau orang atau konteks budaya yang lebih luas.
- e) Kontrol perilaku yang dipersepsikan – ini merujuk pada persepsi seseorang tentang kemudahan atau kesulitan dalam melakukan perilaku yang diinginkan. Kontrol perilaku yang dipersepsikan bervariasi di berbagai situasi dan tindakan, yang mengakibatkan seseorang memiliki persepsi yang berbeda-beda tentang kontrol perilaku tergantung pada situasi.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.1.2 Digital Strategy

Teknologi elektronik dapat menghasilkan, menyimpan, dan menganalisis berbagai jenis informasi baik dalam skenario baik maupun buruk disebut sebagai 'bit'. Angka 1 menunjukkan keadaan positif, sedangkan angka 0 menunjukkan keadaan negatif. Oleh karena itu, rangkaian angka 0 dan 1 digunakan untuk merepresentasikan data yang disimpan atau ditransmisikan secara digital. Dari system ini dihasilkan berbagai perkembangan yang sangat signifikan seperti bidang komunikasi, transformasi informasi, pengolahan data, keamanan data. Teknologi digital merupakan teknologi yang tidak lagi menggunakan tenaga manusia, atau manual (Musnaini *et al.*, 2020). Komputer memperlakukan setiap urutan angka sebagai kelompok atau byte dan menyebut setiap angka dalam keadaan ini sebagai bit. Teknologi elektronik secara historis hanya menggunakan teknologi analog sampai hadirnya teknologi digital.

Dengan teknologi analog, data dapat di transmisikan sebagai sinyal listrik dengan berbagai frekuensi atau sebagai gelombang dengan berbagai amplitudo yang ditambahkan ke frekuensi tertentu. Sinyal analog merupakan sinyal bekerja dengan mentransmisikan suara dan gambar dalam bentuk gelombang kontinu (*continuous varying*). Sinyal digital merupakan hasil teknologi yang dapat mengubah sinyal menjadi kombinasi urutan bilangan 0 dan 1, sehingga tidak mudah terpengaruh oleh derau, proses informasinya pun mudah, cepat dan akurat, tetapi transmisi dengan sinyal digital hanya mencapai jarak jangkauan pengiriman data yang relatif dekat. Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa teknologi digital merupakan sebuah teknologi yang lebih memanfaatkan sistem digital/komputerisasi dibandingkan tenaga manusia, dengan pengoperasian otomatis dan sinyal digital yang bersifat *noncontinuous* atau *discrete* teknologi digital mampu melakukan suatu kegiatan atau tugas.

Strategy adalah rencana jangka panjang yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks akuntansi merujuk pada pendekatan yang diambil oleh Usaha Mikro untuk mengelola informasi keuangan dan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

non-keuangan guna mendukung pengambilan keputusan. *Strategy* ini melibatkan pemilihan metode akuntansi, pengelolaan laporan keuangan, serta penerapan sistem informasi akuntansi harus sejalan dengan suatu tujuan dan berfokus pada peningkatan efisiensi serta efektivitas (Suseno, 2023).

Berbagai strategi digitalisasi dapat dilakukan oleh Usaha Mikro termasuk menjaga bisnis mereka selalu diperbarui dengan teknologi, mengoptimalkan konten melalui praktik SEO terbaik, memanfaatkan platform media sosial yang efektif secara biaya untuk membangun merek dan mempromosikan produk, menggunakan alat analisis seperti Google Analytics, menerapkan teknologi keuangan dan digitalisasi sumber daya manusia, serta memastikan adanya infrastruktur digital yang berkualitas dan terjangkau (Agustin *et al.*, 2023). Selain itu, kolaborasi dengan pihak eksternal, memanfaatkan dukungan pemerintah dan insentif yang tersedia, serta belajar secara berkelanjutan dan melakukan penyesuaian terus menerus juga merupakan faktor penting dalam strategi digitalisasi Usaha Mikro. Setiap strategi tersebut. Oleh karena itu, strategi yang paling tepat untuk Usaha Mikro dapat bervariasi tergantung pada negara dan situasi yang berbeda.


2.1.3 Accounting Information Quality

Accounting Information Quality adalah informasi yang dihasilkan dan memiliki kualitas agar informasi lebih bernilai bagi perusahaan dan membantu dalam pengambilan keputusan (Ladewi *et al.*, 2023). Kualitas informasi akuntansi merupakan persyaratan normatif yang harus dipenuhi dalam penyusunan pertanggungjawaban yang berupa laporan keuangan agar laporan yang dihasilkan dapat memberikan informasi yang lengkap, transparan dan bermanfaat bagi para pengguna. Pengguna harus dapat memperoleh informasi yang menggambarkan apa yang terjadi sekarang, di samping apa yang terjadi dimasa lalu. Informasi yang tiba setelah keputusan dibuat tidak memiliki nilai. Kualitas informasi akuntansi adalah informasi yang berguna bagi para pengambil keputusan yang mempunyai kriteria relevan, akurat, tepat waktu, dan lengkap (Syaifullah, 2016).

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

McLeod dan George, menjelaskan dimensi keempat kualitas informasi akuntansi yang diinginkan untuk meningkatkan nilai informasi, yaitu sebagai berikut:

- 
- a) Relevansi. Informasi relevan jika informasi berkaitan dengan masalah yang ditangani. Pengguna harus dapat memilih data yang diperlukan tanpa harus terlebih dahulu melewati sejumlah fakta.
 - b) Akurasi. Idealnya, semua informasi harus akurat, tetapi fitur yang berkontribusi terhadap keakuratan sistem akan menambah biaya. Aplikasi yang melibatkan uang, seperti penggajian, penagihan, dan piutang, berusaha untuk mencapai tingkat akurasi 100 persen. Aplikasi lain, seperti peramalan ekonomi jangka panjang dan laporan statistik, seringkali berguna bahkan jika data yang digunakan adalah kurang dari 100 persen.
 - c) Ketepatan waktu. Informasi yang harus tersedia untuk pengambilan keputusan sebelum situasi kritis berkembang atau hilangnya kesempatan.
 - d) Kelengkapan. Para pengguna harus dapat memperoleh informasi yang menyajikan gambaran lengkap dari suatu masalah tertentu atau solusinya.

2.1.4 Digitalization Adoption

Pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia sejak awal tahun 2020 telah mengubah paradigma para pengusaha dalam menjalankan bisnisnya. Dengan adanya pembatasan jarak interaksi pada masyarakat, tentunya memiliki dampak besar bagi perekonomian Indonesia (Yamali & Putri, 2020). Banyak usaha gulung tikar selama pandemi karena terlambat mencari solusi terutama untuk mendanai seluruh biaya operasional (Thaha, 2020). Pada sisi lainnya, para pelaku usaha level mikro dan kecil yang sebelum Covid-19 tidak memiliki keunggulan bersaing dalam aspek lokasi penjualan, menemukan solusi efektif dan cepat untuk menghasilkan pendapatan yaitu memanfaatkan teknologi informasi untuk mempromosikan dan menjual produknya melalui berbagai platform.

Adopsi Teknologi dapat menjadi kunci bagi Usaha Mikro yang dapat membantu mereka keluar dari problematika dampak pandemi. Banyak manfaat yang dapat diperoleh melalui adopsi teknologi berbasis digital untuk

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

mengelola usaha, salah satunya adalah dengan memiliki ruang usaha secara virtual untuk mengkomunikasikan seluruh proses bisnis dari mendisplay produk, melakukan promosi, melakukan transaksi penjualan, sehingga memelihara hubungan dengan pelanggan (Syaiful & Azis, 2023). Banyak pelaku usaha menganggap bahwa mengadopsi teknologi untuk usaha terbatas pada kebutuhan untuk proses penjualan saja, padahal banyak manfaat yang secara tidak langsung diperoleh pada saat sebuah usaha memutuskan untuk mengadopsi teknologi. Menerapkan teknologi pada proses bisnisnya terdiri dari:

- a) Biaya ekonomis pada berbagai proses bisnis termasuk biaya *market research* untuk menganalisis pengunjung untuk meneliti kecenderungan dari potensi pelanggan sehingga proses penyusunan strategi akan lebih tetap sasaran dengan melihat demografi pengunjung.
- b) Fleksibilitas pegawai yang tinggi, sehingga semua pihak dapat *standby* menjaga penjualan selama terkoneksi dengan internet dimanapun mereka berada.
- c) Menjangkau pasar yang lebih luas dengan berbagai segmen pasar yang lebih bervariasi baik di dalam negeri bahkan hingga mancanegara.
- d) Toko dapat buka kapanpun tanpa batasan waktu seperti toko normal. Toko virtual dapat buka sepanjang waktu, sehingga calon pelanggan memiliki waktu hanya malam hari atau dikala libur untuk melihat-melihat produk dapat mengakses toko dengan hingga melakukan pemesanan.

Berdasarkan penjelasan tersebut pelaku usaha terkait adopsi teknologi digital untuk membantu meningkatkan kinerja usaha, diperlukan pendampingan untuk menambah pengetahuan dari para Usaha Mikro terutama yang baru melakukan transformasi dan pendekatan tradisional menjadi pendekatan usaha berbasis teknologi dalam proses usahanya.

2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan

Semakin baik penggunaan akuntansi digital yang dilakukan oleh Usaha Mikro akan semakin meningkatkan kinerja usaha mereka. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penggunaan akuntansi digital dan kualitas

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

informasi akuntansi yang baik memungkinkan Usaha Mikro untuk menyederhanakan proses akuntansi mereka, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan akurasi dan waktu informasi keuangan (Anjarwati *et al.*, 2023). Hasil penelitian yang serupa dapat dilihat dalam tabel berikut ini :

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan

| No | Judul & Nama Peneliti | Variabel Penelitian | Metode Penelitian | Hasil |
|----|--|---|-------------------|--|
| 1. | Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM di Jakarta (Mekar Meilisa Amalia 2023) | X ₁ : Sistem Informasi Akuntansi X ₂ : Kualitas Laporan Keuangan X ₃ : Efektivitas Pengambilan Keputusan Y : Kinerja UMKM | Kuantitatif | Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi SIA memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Kualitas laporan keuangan berpengaruh positif yang signifikan yang menghasilkan laporan keuangan yang akurat, andal, dan tepat waktu. |
| 2. | Pengaruh Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Digital Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi dan Kinerja Usaha Pada UMKM (Aryanto, Ida Farida, Anisa Ramadhani (2023) | X ₁ : Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Digital X ₂ : Kualitas Laporan Keuangan Y : Kinerja Usaha UMKM | Kuantitatif | Penggunaan akuntansi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada pelaku UMKM, yang berarti semakin baik penggunaan akuntansi digital yang dilakukan oleh UMKM akan semakin meningkatkan kinerja usaha UMKM. |
| 3. | Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada | X ₁ : Digitalisasi Akuntansi Y : Efisiensi dan pengurangan biaya | Kuantitatif | Hasil memberikan bukti bahwa digitalisasi akuntansi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap efisiensi |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Perusahaan
Wirausaha
UMKM di Kota
Bandung. Sri
Anjarwati, Rosye
Rosari Zaena,
Dwi Fitriingsih,
Indra Sulistiana
(2023)



dan pengurangan biaya pada UMKM di Kota Bandung. Penggunaan perangkat lunak akuntansi dan teknologi digital lainnya memungkinkan UMKM untuk menyederhanakan proses akuntansi mereka, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan akurasi dan ketepatan waktu informasi keuangan.

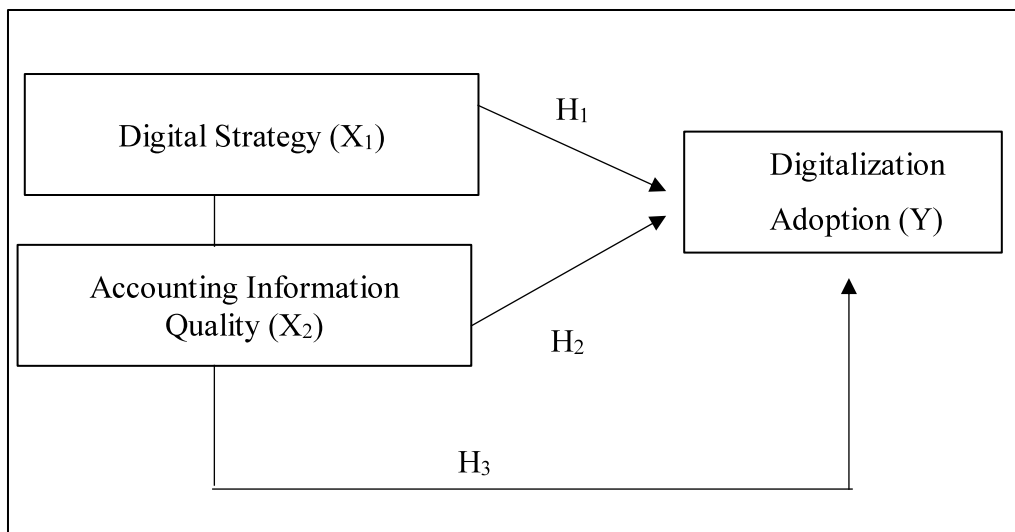
- | | | | |
|--|---|--------------------|--|
| <p>4. <i>Digitalization Of Accounting Information Impact On MSMEs Profitability And Productivity</i> Mutoharoh, Winarsih, Siti Zahra Buyong (2020)</p> | <p>X_1: Digitalization Of accounting information Y : Profitability and productivity</p> | <p>Kuantitatif</p> | <p><i>The implementasion of digitalization of accounting information has an impact in the incerestt of ROA and ROE. An evaluation of performance can be done at any time to ensure the achievement of sales targets and control the portion of ownership of assets and capital of the company.</i></p> |
| <p>5. <i>The Effect Of Financial Digitalization on Savings and Cost Reduction in MSME Entrepreneurs in Medan City</i> Henry Jirwanto(2024)</p> | <p>X_1 : Financial Digitalization Y : Savings and Cost Reduction</p> | <p>Kuantitatif</p> | <p><i>The quantitative result provide evidence that financial digitalization has a positive and significant impact on savings and cost reduction for MEMS in Medan City. The findingggs further support the positive impact of financial digitalization on MSME.</i></p> |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir akan gejala objek permasalahan kita. Kerangka berfikir disusun berdasarkan tinjauan pustaka dan hasil penelitian yang relevan. Kerangka berfikir juga merupakan argumentasi kita dalam merumuskan hipotesis, argumentasi itu harus dianalisis sistematis dan menggunakan teori yang relevan (Syahputri *et al.*, 2023).



Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran

1) Pengaruh *Digital Strategy* Terhadap *Digitalization Adoption*.

Perkembangan digital Indonesia, yang dapat diukur dari adopsi Teknologi Informasi yang berkembang secara pesat. Strategi digital adalah proses menentukan visi, tujuan, peluang, dan aktivitas terkait suatu organisasi untuk memaksimalkan manfaat bisnis dari inisiatif digital bagi organisasi. Penelitian yang dilakukan Mekar Melisa Amalia (2022) Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro. Hasil ini dapat seperti peningkatan hasil kerja, peningkatan pertumbuhan pendapatan, *profitabilitas* dan efisiensi operasional. Penelitian yang dilakukan Sri Anjarwati, Rosye Rosari Zaena, Dwi Fitriingsih, Indra Sulistina (2023) juga menemukan bahwa Digitalisasi Akuntansi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap efisiensi dan pengurangan biaya pada Usaha Mikro di

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

kota Bandung. Penggunaan perangkat lunak akuntansi dan teknologi digital lainnya memungkinkan Usaha Mikro untuk menyederhanakan proses akuntansi mereka, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan akurasi dan ketepatan waktu informasi. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan Aryanto, Ida Farida, Anisa Ramadhani (2023) menemukan bahwa penggunaan akuntansi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas informasi pada pelaku Usaha Mikro, tetapi penggunaan akuntansi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada pelaku Usaha Mikro, yang berarti penggunaan akuntansi digital dapat meningkatkan kinerja Usaha pada Usaha Mikro.

2) Pengaruh *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization*

Adoption

Kualitas Informasi Akuntansi adalah informasi yang dihasilkan dan memiliki kualitas agar informasi lebih bernilai bagi perusahaan dan membantu dalam pengambilan keputusan (Ladewi et al., 2023). Kualitas Informasi Akuntansi menggambarkan kualitas pengolahan informasi. Sistem informasi akuntansi tidak lepas dari penggunaan teknologi informasi yang semakin berkembang. Penelitian yang dilakukan Mekar Meilisa Amalia (2023) menemukan bahwa Kualitas Laporan Keuangan berpengaruh positif dan signifikan yang menghasilkan laporan keuangan yang akurat, andal, dan tepat waktu.

3) Pengaruh *Digital Strategy* dan *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*.

Kemajuan teknologi informasi dibidang akuntansi berbasis digital. Adanya aplikasi akuntansi berbasis digital memberikan banyak keuntungan dalam pengolahan dan penyajian informasi akuntansi, seperti mempersingkat waktu dalam Menyusun dan menyajikan laporan, serta meningkat efisiensi dalam penyajian informasi (Farida et al., 2021). Penelitian yang dilakukan (Aryanto & Farida, 2022) menemukan bahwa penggunaan akuntansi digital terhadap kualitas informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha pada pelaku Usaha Mikro.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.4 Hipotesis

Hipotesis penelitian adalah suatu dugaan sementara atas suatu kejadian atau peristiwa yang diteliti dalam bentuk pernyataan yang diyakini peneliti bahwa dugaan tersebut akan menjadi benar setelah dilakukan pengujian hipotesis (Fauzi & Mandala, 2019). Berdasarkan landasan teori kerangka pemikiran yang diuraikan sebelumnya, hipotesis yang digunakan penelitian ini sebagai berikut :

H₁: *Digital Strategy* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption*.

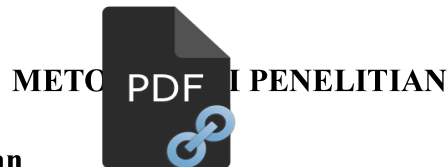
Hipotesis pertama yaitu *digital strategy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *digitalization adoption* merupakan hipotesis sejalan dengan hasil penelitian (Aryanto & Farida, 2022) yang menyimpulkan bahwa akuntansi digital berpengaruh positif dan signifikan dalam kinerja Usaha Mikro. Penelitian lain yang sejalan dengan penelitian Fauzi & Mandala adalah penelitian (Anjarwati et al., 2023) yang menghasilkan kesimpulan bahwa digitalisasi akuntansi memiliki dampak positif signifikan terhadap efisiensi dan pengurangan biaya pada Usaha Mikro.

H₂: *Accounting Information Quality* berpengaruh secara signifikan terhadap *Digitalization Adoption*

Hipotesis kedua yaitu *accounting information quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *digitalization adoption* merupakan hipotesis sejalan dengan hasil penelitian (Mekar Meilisa Amalia, 2023) yang menyimpulkan bahwa kualitas laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan yang menghasilkan laporan keuangan yang akurat, andal, dan tepat waktu.

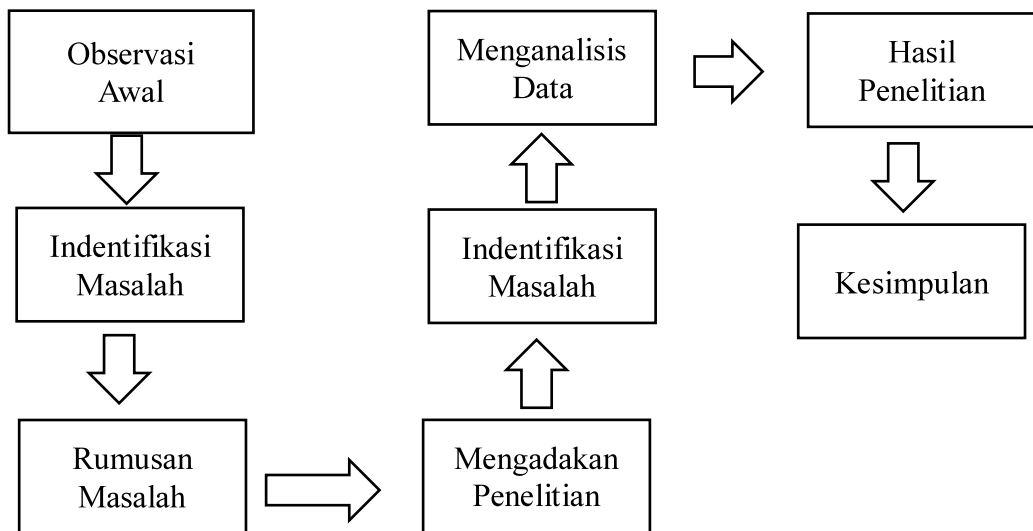
H₃ : Model Regresi tersebut dapat memprediksi pengaruh *Digital Strategy* *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*.

Hipotesis ketiga yaitu *Digital Strategy*, *Accounting Information Quality* memiliki pengaruh secara signifikan dan model regresi tersebut dapat memprediksi terhadap *digitalization adoption*.



3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang didasarkan pada ukuran kuantitas atau jumlah yang dimana dapat di aplikasikan pada fenomena yang diobservasi. Penelitian kuantitatif biasanya menggunakan data kuantitatif yang berupa angka. Adapun langkah-langkah penelitian ini sebagai berikut :



Gambar 3.3 Desain Penelitian

Desain penelitian (*research design*) sebagai rencana untuk pengumpulan, pengukuran, dan analisis data, berdasarkan pertanyaan penelitian dari studi.

Desain atau rancangan suatu penelitian harus memuat :

- 1) Tujuan Studi
- 2) Tipe Penelitian
- 3) Setting Penelitian
- 4) Tingkat Keterlibatan Peneliti
- 5) Unit Analisis
- 6) Horizon Waktu

Berikut penjelasan masing-masing desain penelitian :

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

- 1) Tujuan Studi adalah untuk menguji hipotesis (*hypotheses testing*) yang dikembangkan berdasarkan teori-teori terdahulu. Hipotesis dibangun untuk menjelaskan fenomena. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis (*hypotheses testing*) yang dikembangkan berdasarkan teori-teori sebelumnya.
- 2) Jenis Investigasi, penelitian mengenai “ Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption*” (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau) “ merupakan penelitian kuantitatif. Penggunaan metode kuantitatif pada penelitian ini dimaksud untuk menjelaskan hubungan antarvariabel, menguji teori dan melakukan generalisasi atas objek penelitian.
- 3) Setting Penelitian, peneliti tidak memiliki kemampuan dalam memintervensi, baik berupa pengendalian maupun memanipulasi variabel.
- 4) Tingkat Keterlibatan Peneliti, peneliti yang sebenarnya (natural) yaitu Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuk Linggau.
- 5) Unit Analisis dalam penelitian ini adalah Pelaku Usaha Mikro yang ada di Kota Lubuk Linggau.
- 6) Tidak terdapat horizon waktu dalam penelitian ini.

3.2 Definisi Variabel Operasional Variabel

3.2.1 Variabel Penelitian

Variabel Penelitian merupakan suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipahami sehingga memperoleh informasi terkait penelitiannya kemudian ditarik kesimpulan (Sujarweni, 2019).

1) Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang memberikan pengaruh kepada variabel lain, secara umum variabel bebas dinotasikan kedalam huruf X (Sujarweni, 2019). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Digital Strategy (X₁), Accounting Information Quality (X₂).

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2) Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain dan secara umum variabel terikat dilambangkan dengan huruf Y. variabel terikat dalam penelitian ini adalah *Digital Accounting Option* (Y)

Tabel 3.3 Definisi Variabel Operasional Variabel

| No | Variabel | Definisi Variabel | Indikator | Skala |
|----|---|---|---|---------------------|
| 1. | <i>Digital Strategy</i> (X ₁) | Teknologi Digital merupakan teknologi yang tidak lagi menggunakan tenaga manusia atau manual (Musnaini et al., 2020). Strategy melibatkan pemilihan metode akuntansi, pengelolaan laporan keuangan, serta penerapan sistem informasi yang harus sejalan dengan tujuan dan berfokus pada peningkatan efisiensi serta efektivitas (Suseno, 2023). | 1. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas) 2. <i>Interactivity</i> (Interaktivitas) 3. <i>Credibility</i> (Kepercayaan) 4. <i>Informativeness</i> (Informatif) (Santosa & Vanel, 2022). | Skala Likert |
| 2. | <i>Accounting Information Quality</i> (X ₂) | Kualitas Informasi Akuntansi adalah informasi yang dihasilkan dan memiliki kualitas agar informasi lebih bernilai bagi perusahaan dan membantu pengambilan keputusan (Ladewi et al., 2023) | 1. Dapat dipahami 2. Relevan 3. Materialitas 4. Keandalan. 5. Akurat. 6. Pertimbangan. 7. Tepat waktu (Permatasari & Sigalingging, 2022). | Skala Likert |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | |
|----|------------------------------------|---|---|---------------------|
| 3. | <i>Digitalization Adoption (Y)</i> | Adopsi Teknologi | 1. Penggunaan Teknologi | Skala Likert |
| | | menjadi insi bagi UMK dapat memanfaatkan yang dilakukan melakukan penjualan, hubungan dengan pelanggan secara virtual (Irjayayanti & Azis, 2023). | 2. Penerimaan oleh pengguna 3. Keamanan Digital (Haer & Mulyaningsih, 2023). | |

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Dalam penelitian kuantitatif, populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Suriani *et al.*, 2023). Populasi pada penelitian ini adalah para pelaku Usaha Mikro kota Lubuk Linggau yang berjumlah 29.536 orang.

Tabel 3.4 Populasi Penelitian

| No | Kecamatan | Jumlah Usaha Mikro |
|-----------------|--------------------------|--------------------|
| 1. | LUBUK LINGGAU BARAT I | 4.322 |
| 2. | LUBUK LINGGAU BARAT II | 3.377 |
| 3. | LUBUK LINGGAU SELATAN | 2.091 |
| 4. | LUBUK LINGGAU SELATAN II | 4.397 |
| 5. | LUBUK LINGGAU TIMUR I | 4.759 |
| 6. | LUBUJ LINGGAU TIMUR II | 4.035 |
| 7. | LUBUK LINGGAU UTARA I | 1.759 |
| 8. | LUBUK LINGGAU UTARA II | 4.796 |
| Jumlah Populasi | | 29.536 |

Sumber: Dinas Koperasi dan UKM kota Lubuklinggau (2024)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang menjadi sumber data dalam penelitian, dimana sampel merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Suryowati, 2017).

Adapun untuk menentukan sampel yang akan dijadikan responden dalam penelitian ini ditentukan menggunakan rumus *Slovin*, yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Total Populasi

e = Nilai

Menurut (Hendryadi, 2019:168), jika populasi terlalu besar saat pengambilan sampel secara langsung dari setiap anggota, rumus Slovin digunakan untuk menghitung besar sampel yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini penulis tidak unguin mempelajari semua populasi, hal ini disebabkan banyak faktor, seperti keterbatasan biaya, ketersediaan tenaga dan waktu. Oleh karena itu, peneliti mengambil sebagian dari objek populasi yang ditentukan, dengan catatan pada bagian yang diambil tersebut mewakili bagian lain yang tidak diteliti. Jumlah usaha mikro kota lubuk linggau (tabel 3.4) adalah sebanyak 29.536 orang dan merupakan populasi dalam jumlah yang besar oleh karena itu toleransi kesalahan yang digunakan adalah sebesar 10% (0,1). Untuk mengetahui sampel penelitian maka digunakan rumus Solvin dengan perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{29.536}{1 + 29.536(0.1)^2} = 99,66$$

Hasil perhitungan rumus Slovin adalah sebesar 99,66 yang berarti butuh 99,66 sampel yang digunakan untuk penelitian ini. Namun, untuk memudahkan penelitian ini maka jumlah sampel sebesar 99,66 dibulatkan menjadi 100. Dengan begitu untuk penelitian ini dibutuhkan sebanyak 100 responden.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.4 Sumber Data

Sumber data penelitian merupakan faktor yang menjadi pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder (Kuncoro, 2023).

3.4.1 Data Primer

Data Primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber ahli (tidak melalui media perantara). Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui metode survei menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada responden Usaha Mikro kota lubuk linggau.

3.4.2 Data Sekunder

Data Sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data sekunder umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumenter). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jurnal penelitian sebelumnya, dan buku-buku.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner.

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Sebelum menyebarkan kuesioner secara luas maka dilakukan Uji Instrument penelitian yang diajukan kepada responden berjumlah 22 orang, pernyataan terdiri dari 12 pernyataan untuk variabel *digital strategy*, 12 pernyataan untuk variabel *accounting information quality* dan 9 pernyataan untuk *Digitalization Adoption*. Berikut adalah hasil uji instrumen penelitian:

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.6 Uji Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengumpulkan suatu data atau mengukur objek dari suatu variabel penelitian dan mendapatkan data yang dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya (Syamsuryadin & Wahyuniati, 2017). Pada instrumen penelitian ini menggunakan sampel 22 pada Usaha Mikro diluar Kota Lubuklinggau. Dapat dilihat pada tabel 3.5 dibawah ini.

Tabel 3.5 Sampel Instrument Penelitian

| No | Nama Lengkap | Nama Usaha/Akun Media Sosisal | Jenis Kelamin | Domisili |
|-----|-----------------------|-------------------------------|---------------|------------|
| 1. | Nadila Roza Apriliana | @Snacktapboci_curup | Perempuan | Curup |
| 2. | Kurnia Wilda Sabela | @Bezllax | Perempuan | Palembang |
| 3. | Tri Wahyu Ningsih | @Auri_craft | Perempuan | Palembang |
| 4. | Zasia | @SafafloProject | Perempuan | Palembang |
| 5. | Puspita Nur Hidayati | Dimsum Ayam | Perempuan | Palembang |
| 6. | Tasya Audia | @Pempek_mak_ona | Perempuan | Palembang |
| 7. | Sri intan wulansari | @fawget_ | Perempuan | Bandung |
| 8. | Azahr Khairunnis | @prettygrill.bkl | Perempuan | Bengkulu |
| 9. | Ifhoel | Pulsaonline | Laki-Laki | Palembang |
| 10. | Nenden nanda s.w | Es teller dapur ami | Perempuan | Palembang |
| 11. | Yessy Agustina | @varioussnackjogja_ | Perempuan | Yogyakarta |
| 12. | Ferina Julia Putri | Sempol bangkit | Perempuan | Merasi |
| 13. | Ayu Lestari | @Cakeayumerasi | Perempuan | Merasi |
| 14. | Nadya Ananda | @sweetchoco.id | Perempuan | Palembang |
| 15. | Nanda Hanifa | AloDiessert | Perempuan | Palembang |
| 16. | Darmagusti | PRDS.CO | Laki-Laki | Palembang |
| 17. | Shintia | Lipopasta.plg | Perempuan | Palembang |
| 18. | Anggun Nurjannah | Natsuka Indonesia | Perempuan | Palembang |
| 19. | M Rifqi | @risolmustafe | Laki-Laki | Palembang |
| 20. | Afka Medi Andika | @kedai_aa | Laki-Laki | Merasi |
| 21. | Yurika Narulita M | @la.sweeties | Perempuan | Palembang |
| 22. | Ninta | Ninsdimsum | Perempuan | Palembang |

Sumber: Data diolah (2024)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.6.1 Uji Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan sejauh mana instrumen yang digunakan pengukuran mengukur apa yang diukur (Sanaky, 2021). Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisioner. Apabila pertanyaan pada kuisioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut maka suatu kuisioner dapat dikatakan valid atau sebaliknya. Pengujian menggunakan dua sisi dengan taraf signifikan 0,05. Kriteria pengujian :

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig, 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig, 0,05) maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

Uji validitas dilakukan pada 22 responden pada Usaha Mikro diluar Kota Lubuklinggau, untuk hasil uji validitas variabel X_1 , X_2 , dan Y terdiri dari 33 Pernyataan dan hasil menunjukkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa item pernyataan dinyatakan valid.

3.6.2 Uji Realibilitas

Reliabilitas adalah konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur yang berupa pengukuran dari alat ukur yang sama akan memberikan hasil yang sama meskipun dilakukan pengukuran berkali kali (Sanaky, 2021). Realibilitas dalam penelitian ini menggunakan uji *statistic Cronbach Alpha* (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika *Cronbach Alpha* (α) $> 0,60$ (Anggraini *et al.*, 2022). Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel 3.7 dibawah ini:

Tabel 3.6 Uji Realibilitas

Variabel X_1

Reliability Statistics

| | | | |
|------------------|--------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha | Part 1 | Value | .867 |
| | | N of Items | 6 ^a |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Part 2 | Value | .836 |
| | N of Items | 6 ^b |
| | Items | 12 |
| Correlation Between Fo | | .715 |
| Spearman-Brown | Equal Length | .834 |
| Coefficient | Unequal Length | .834 |
| Guttman Split-Half Coefficient | | .834 |

a. The items are: X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X1.6.

b. The items are: X1.7, X1.8, X1.9, X1.10, X1.11, X1.12.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-------|-------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| X1.1 | 49.18 | 25.394 | .517 | .903 |
| X1.2 | 49.45 | 23.784 | .661 | .897 |
| X1.3 | 49.41 | 23.206 | .757 | .892 |
| X1.4 | 49.18 | 25.108 | .711 | .897 |
| X1.5 | 49.45 | 23.403 | .834 | .889 |
| X1.6 | 49.77 | 24.470 | .511 | .905 |
| X1.7 | 49.41 | 24.348 | .783 | .893 |
| X1.8 | 49.50 | 25.119 | .395 | .911 |
| X1.9 | 49.32 | 24.989 | .660 | .898 |
| X1.10 | 49.32 | 23.751 | .776 | .892 |
| X1.11 | 49.45 | 23.688 | .677 | .896 |
| X1.12 | 49.55 | 23.212 | .567 | .904 |

Hasil Analisis realibilitas pada Variabel X₁ tersebut diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel X₁ yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliabel.

Variabel X₂

Reliability Statistics

| | | | |
|------------------|--------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha | Part 1 | Value | .715 |
| | | N of Items | 6 ^a |
| | Part 2 | Value | .740 |
| | | N of Items | 6 ^b |
| Total N of Items | | | 12 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | |
|---------------------------|----------------|------|
| Correlation Between Forms | | .694 |
| Spearman-Brown Coe | Equal Length | .820 |
| | Unequal Length | .820 |
| Guttman Split-Half Coe | | .819 |

- a. The items are: X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5, X2.6.
- b. The items are: X2.7, X2.8, X2.9, X2.10, X2.11, X2.12.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X2.1 | 45.86 | 19.266 | .503 | .826 |
| X2.2 | 46.27 | 20.779 | .183 | .848 |
| X2.3 | 46.32 | 19.751 | .335 | .839 |
| X2.4 | 46.09 | 18.563 | .588 | .819 |
| X2.5 | 46.14 | 17.742 | .679 | .811 |
| X2.6 | 46.23 | 18.470 | .680 | .813 |
| X2.7 | 46.18 | 17.584 | .651 | .812 |
| X2.8 | 46.09 | 17.610 | .779 | .804 |
| X2.9 | 46.05 | 20.617 | .312 | .838 |
| X2.10 | 46.55 | 19.593 | .343 | .838 |
| X2.11 | 46.41 | 17.777 | .553 | .822 |
| X2.12 | 46.32 | 19.942 | .433 | .831 |

Hasil Analisis Realibilitas pada variabel X₂ tersebut diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel X₂ yang digunakan penelitian ini adalah Reliabel

Variabel Y

Reliability Statistics

| | | | |
|------------------|--------|------------|----------------|
| Cronbach's Alpha | Part 1 | Value | .618 |
| | | N of Items | 5 ^a |
| | Part 2 | Value | .890 |
| | | N of Items | 4 ^b |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | |
|--------------------------------|----------------|------|
| Total N of Items | 9 | |
| Correlation Between F | .679 | |
| Spearman-Brown Coe | Equal Length | .809 |
| | Unequal Length | .810 |
| Guttman Split-Half Coefficient | .799 | |

a. The items are: Y1, Y2, Y3, Y4, Y5.

b. The items are: Y5, Y6, Y7, Y8, Y9.

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Y1 | 33.77 | 14.279 | .745 | .795 |
| Y2 | 33.55 | 14.926 | .547 | .813 |
| Y3 | 34.82 | 14.727 | .120 | .922 |
| Y4 | 33.95 | 13.855 | .743 | .792 |
| Y5 | 33.73 | 14.494 | .671 | .802 |
| Y6 | 33.59 | 14.634 | .614 | .806 |
| Y7 | 33.73 | 14.113 | .767 | .792 |
| Y8 | 33.82 | 14.061 | .706 | .796 |
| Y9 | 33.77 | 14.184 | .770 | .793 |

Hasil Analisis Realibilitas pada variabel Y tersebut diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* ini berarti setiap butiran pernyataan dari variabel Y yang digunakan dalam penelitian ini Reliabel

3.7 Uji Asumsi Klasik

Sebelum melakukan uji hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, perlu dilakukan uji asumsi klasik terdiri dari:

3.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya, uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita. Uji normalitas menjadi hal penting karena salah satu syarat pengujian paramtric-test (uji parametrik) adalah data harus memiliki distribusi normal (berdistribusi normal) (Wisudaningsi *et al.*, 2019). Uji normalitas menggunakan uji kolmogorov-

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

smirnov yaitu dengan membandingkan probabilitas dengan tingkat signifikan tertentu:

- Nilai signifikan atau probabilitas $< 0,05$, maka distribusi data adalah tidak normal
- Nilai signifikan atau probabilitas $> 0,05$ maka distribusi data adalah normal.



3.7.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas diperlukan untuk melihat ada tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Metode untuk menguji multikolinearitas dapat dilihat dari Variance Inflation Factor (VIF) dan Tolerance Value. Jika VIF yang dihasilkan < 10 maka tidak terjadi multikolinearitas (Sujarweni, 2019).

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dan *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari *residual* tetap disebut homoskedastisitas, jika berbeda disebut heteroskedastisitas (tidak terjadi heteroskedastisitas). Dikatakan bebas dari heteroskedastisitas jika grafik scatterplot titiknya menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y (Firsti Zakia Indri & Gerry Hamdani Putra, 2022).

3.8 Metode Analisis Data

Analisis data merupakan suatu kegiatan sesudah data dari seluruh responden atau sumber data-data lain semua terkumpul. (Ph.D. Ummul Aiman *et al.*, 2022). Dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistik 27. Metode yang digunakan yakni:

3.8.1 Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran umum atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai *mean*, standar deviasi, maksimum, dan minimum agar variabel dapat terdeskripsikan maka untuk memperoleh hasil yang ingin dicapai, jawaban instrumen diberi skor sebagai berikut:

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 3.7 Alternatif dan Skor Jawaban

| Jawaban | Skor |
|---------------------------|------|
| Sangat Setuju (SS) | 5 |
| Setuju (S) | 4 |
| Ragu-Ragu (R) | 3 |
| Tidak Setuju (TS) | 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

(Sujarweni, 2019)

3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Tujuannya analisis ini untuk mengetahui sejauh mana variabel independen yaitu *Digital Strategy*, *Accounting Information Quality* berpengaruh terhadap *Digitalization Adoption*. Rumus yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan: Y = *Digitalization Adoption*

a = Konstanta

b₁, b₂, b_n = Koefesien regresi

X₁ = *Digital strategy*

X₂ = *Accounting information quality*

e = *error terms* (variabel pengganggu)

3.8.3 Uji Hipotesis

1) Uji Statistik t (parsial)

Uji statistik t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen, pengujian dilakukan dengan melihat nilai signifikansi dan nilai t hitung (Ghozali, 2018). Dengan kriteria pengujian:

- a. Jika t hitung > t tabel dan nilai signifikansi uji t < 0,05, maka hipotesis diterima.
- b. Jika t hitung < t tabel dan nilai signifikansi uji t > 0,05, maka hipotesis ditolak.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)
2) Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah model regresi layak atau tidak untuk digunakan. Jika nilai $F > F_{tabel}$ maka hipotesis diterima (Ghozali, 2018). Dengan demikian pengujian:

- a. Jika nilai signifikan $F < 0,05$, maka model dihasilkan layak.
- b. Jika nilai signifikan $F > 0,05$, maka model dihasilkan tidak layak.

3.9 Tempat dan Waktu Penelitian

3.9.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Dinas Koperasi dan UKM kota Lubuk Linggau yang ada di Jalan Keputraan, Kecamatan Lubuk Linggau Barat II Kota Lubuk Linggau

3.9.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 5 bulan dari bulan September sampai bulan Januari. Berikut ini rencana kegiatan penelitian :

Tabel 3.8 Matrik Rencana Pelaksanaan Kegiatan Penelitian

| No | Keterangan | Sep 2024 | Okt 2024 | Nov 2024 | Des 2024 | Jan 2025 |
|----|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Pengajuan Judul | | | | | |
| 2. | Pembuatan Proposal | | | | | |
| 3. | Bimbingan Proposal | | | | | |
| 4. | Seminar Proposal | | | | | |
| 5. | Perbaikan setelah Seminar Proposal | | | | | |
| 6. | Pengumpulan dan Pengolahan Data | | | | | |
| 7. | Pengajuan Bab 1-V | | | | | |
| 8. | Perbaikan Bab I-V | | | | | |
| 9. | Ujian Skripsi | | | | | |

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN



4.1 Gambaran Umum Objek

Kota Lubuklinggau merupakan salah satu kota yang ada di Provinsi Sumatera Selatan, yang berada persis di persimpangan Jalan Lintas Tengah Suatera antara Provinsi Jambi, lampung dan bengkulu. Kota ini tumbuh menjadi pusat ekonomi, perdagangan, dan jasa. Kemudahan dalam akses menuju ke kota Lubuklinggau dibandingkan dengan kota-kota lainnya, membuat kota Lubuklinggau berperan dalam peningkatan penerimaan dari wilayah tersebut. Selain itu, menyebabkan banyaknya usaha mikro di kota Lubuklinggau yang membuat perekonomian kota Lubuklinggau menjadi maju dan berkembang.

Usaha mikro di kota Lubuklinggau berkembang dari tahun-ketahun, pada tahun 2023 Jumlah Usaha Mikro kota Lubuklinggau sebanyak 29.536. Sebagiaian besar para usaha mikro bergerak di usaha makanan, dengan jumlah besar tersebut menunjukkan bahwa perekonomian di kota Lubuklinggau dapat berkembang dengan pesat dan dengan bantuan dari adopsi digital yang dapat memudahkan para kinerja pada usaha mikro kota lubuklinggau. Menerapkan digital strategy seperti akuntansi digital pada usaha mikro dapat memudahkan pencatatan laporan keuangan mereka dan melakukan pencatatan laporan secara digital, dengan menerapkan *accounting information quality* dapat meningkatkan akurasi, dan mengurangi kesalahan, dalam hal itu para usaha mikro bisa melakukan pencatatan laporan keuangan dengan mudah sehingga menghasilkan suatu laporan keuangan yang baik, relavan dan akurat.

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Uji Asumsi Klasik

Pengujian ini dilakukan untuk melihat data yang digunakan dalam penelitian ini mengalami penyimpangan asumsi klasik atau tidak. Pada uji asumsi yang dilakukan 3 uji yang digunakan yaitu uji normalitas, uji

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Hasil 3 uji yang digunakan adalah :

a. Uji Normalitas

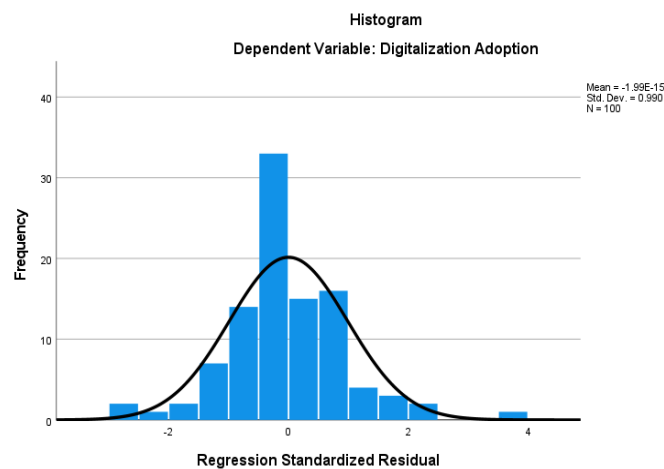
Uji Normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel mempunyai distribusi normal atau tidak. Metode uji normalitas yang digunakan untuk menguji normalitas residual adalah *kolmogrov-Sminov* (KS) nilai sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Adapun Uji Normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas

| <i>Kolmogorove-Smirnove</i> | <i>Asymp.Sig</i> | Kriteria | Keterangan |
|-----------------------------|------------------|----------|----------------------|
| 0,09 | 0,07 | >0,05 | Berdistribusi Normal |

Sumber: Data diolah (2025)

Antara Variabel *Digital Strategy* (X_1), *Accounting Information Quaity* (X_2) dengan *Digitalization Adoption* (Y)

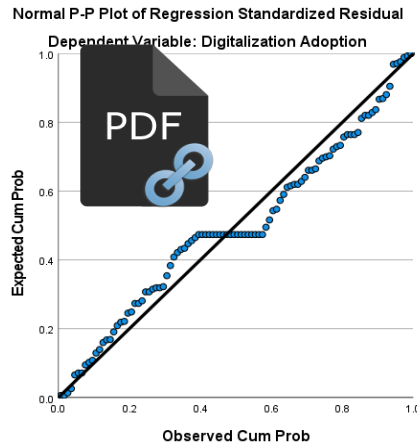


Sumber data: output SPSS yang diolah (2025)

Gambar 4.4 Grafik Histogram Uji Normalitas

Antara Variabel *Digital Strategy* (X_1), *Accounting Information Quaity* (X_2) dengan *Digitalization Adoption* (Y)

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Sumber data: output SPSS yang diolah (2025)

Gambar 4.5 Normal Probability Plot

Berdasarkan pada grafik histogram, residual data menunjukkan kurva normal yang membentuk lonceng sempurna. Begitupun pada grafik normal P-P Plot residual penyebaran data mengikuti garis diagonal. Untuk lebih memastikan residual data telah mengikuti asumsi normalitas, maka residual data diuji kembali dengan menggunakan uji *Kolomorov Smirnov* pada tabel 4.9, uji Kolomorov Smirnov menunjukkan bahwa residual data yang didapat tersebut mengikuti distribusi normal, berdasarkan hasil output menunjukkan nilai Kolomorov Smirnov signifikan pada $0,09 > 0,05$ dan $0,07 > 0,05$. Dengan demikian, residual data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi diantara variabel bebas. Untuk mengetahui adanya multikolinieritas atau tidak dapat dilihat dari nilai *Variance Inflation Faktor* (VIF)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas

| Model | Coefficients ^a | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---------------------------------------|---------------------------|------|-------------------------|-------|
| | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | | .541 | | |
| <i>Digital Strategy</i> | | .000 | .345 | 2.895 |
| <i>Accounting Information Quality</i> | | .000 | .345 | 2.895 |

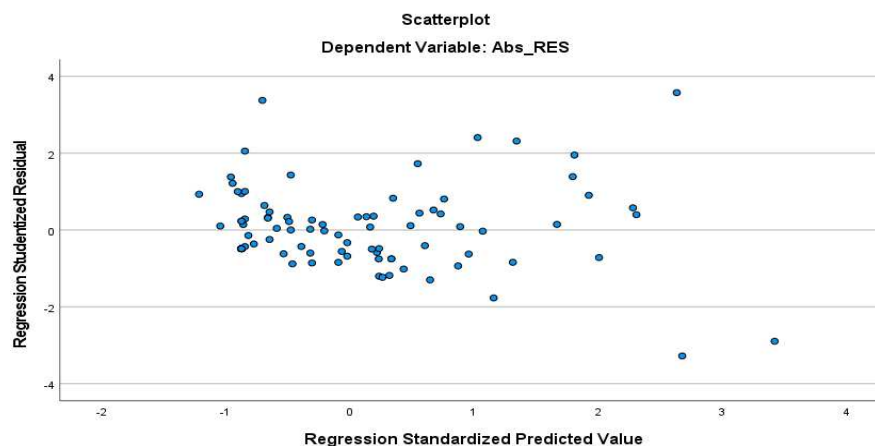
a. Dependent Variable: Digitalization Adoption

Sumber data: Output SPSS yang diolah (2025)

Berdasarkan Tabel 4.10 diketahui bahwa nilai *Variance Inflation Faktor* (VIF) *Digital Strategy* (X_1) dan Variabel *Accounting Information Quality* (X_2) adalah $2,895 < 10$ dan nilai Tolerance value $0,345 > 0,5$ maka data tersebut tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heterokedasitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians. Adapaun hasil uji statistic Heterokedasitas yang diperoleh dalam penelitian ini.



Sumber data: Output SPSS yang diolah (2025)

Gambar 4.6 Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil dari uji heteroskedastisitas grafik scatterplot memperlihatkan bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y. Jadi dapat di simpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

4.2.2 Analisis Data

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Alat yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda. Analisis ini digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat, serta menunjukkan arah hubungan variabel-variabel tersebut. Analisis ini akan membentuk sebuah persamaan yang dapat dijelaskan hasilnya dibawah ini:

Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda

| Variabel | Kofisien β | Standar Error |
|---------------------------------------|------------------|---------------|
| Konstanta | 1,407 | 2,292 |
| <i>Digital Strategy</i> | 0,486 | 0,070 |
| <i>Accounting Information Quality</i> | 0,243 | 0,057 |

Sumber: Data diolah (2025)

Rumus yang digunakan adalah:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan: Y = *Digitalization Adoption*

α = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien regresi

X_1 = *Digital Strategy*

X_2 = *Accounting Information Quality*

e = eror terms (variabel pengganggu)

Berdasarkan tabel 4.11 diatas menunjukkan koefisien β merupakan bentuk dari sebuah persamaan regresi yang dapat dihasilkan sebagai berikut

$$Y = 1,407 + 0,486 X_1 + 0,243 X_2 + e$$

Dari persamaan diatas maka dijadikan acuan untuk diinterpretasikan :

- 1) Koefisien Konstanta bernilai negatif artinya bahwa ketika para usaha mikro dalam membangun usahanya tidak menerapkan *Digital Strategy*, *Accounting Information Quality* maka akan menurunkan kualitas kinerja mereka.
- 2) Koefisien *Digital Strategy* bernilai positif artinya semakin menerapkan *Digital strategy* yang dilakukan oleh usaha mikro akan meningkatkan pendapatan, dan jangkauan produk mereka akan dijangkau secara luas.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Sedangkan jika tidak menerapkan *digital strategy* maka jangkauan produk usaha mikro terbatas dan bisa mempengaruhi pendapatan laporan keuangan.

- 3) Koefisien *Accounting Information Quality* bernilai positif artinya setiap *Accounting Information Quality* yang dilakukan usaha mikro meningkat, akan disertai dengan dihasilkannya laporan keuangan yang baik, relevan, dan andal dan bisa mengambil suatu keputusan yang tepat.

4.2.3 Uji Hipotesis

a. Uji Statistik t

Uji Statistik t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel Independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau nilai signifikansi uji $t < 0,05$ maka hipotesis diterima.

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis

| Variabel | t hitung | t tabel | Sig | Ket |
|---------------------------------------|----------|---------|-------|------------|
| <i>Digital Strategy</i> | 6,965 | 1,984 | 0,001 | Signifikan |
| <i>Accounting Information Quality</i> | 4,269 | 1,984 | 0,001 | Signifikan |

Sumber: Data yang diolah, (2025)

Interpretasi terhadap uji t dapat dijelaskan pada Tabel 4.12 adalah:

Nilai t hitung yang dihasilkan pada variabel *Digital Strategy* adalah 6,962 dengan sig 0,001. Hasil analisis sig $0,001 < 0,05$ artinya secara individu variabel *digital strategy* berpengaruh signifikan terhadap *Digitalization Adoption*. Nilai t hitung $6,965 > 1,984$ t tabel maka hipotesis diterima.

Nilai t hitung yang dihasilkan variabel *Accounting Information Quality* adalah 4,269 dengan sig 0,001. Hasil analisis sig $0,001 < 0,05$ artinya secara individu variabel *accounting information quality* berpengaruh signifikan terhadap *Digitalization Adoption*. Nilai t hitung $6.269 > 1,984$ t tabel maka hipotesis diterima.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

b. Uji F

Uji statistik F digunakan untuk mengetahui apakah model regresi layak atau tidaknya untuk digunakan. Pengujian ini menggunakan statistik F yang terdapat pada tabel anova.

Tabel 4.13 Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | |
|--------------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1. Regression | 2032.523 | 2 | 1016.261 | 166.272 | .000 ^b |
| . Residual | 592.867 | 97 | 6.112 | | |
| Total | 2625.390 | 99 | | | |

a. Dependent Variable: Digitalization Adoption

b. Predictors: (Constant), Accounting Information Quality, Digital Strategy

Sumber: Data yang diolah, (2025)

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.13, maka nilai F sebesar 166,272 lebih besar dari f tabel sebesar 3,09 dengan tingkat signifikansi 0,001 atau $< 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut dapat memprediksi pengaruh *digital strategy* dan *accounting information quality* terhadap *digitalization adoption*.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil data yang diperoleh dalam penelitian yang dilakukan terhadap 100 responden usaha mikro, maka dapat diketahui bagaimana tanggapan oleh para responden terhadap variabel-variabel yang diajukan dalam kuesioner.

Tanggapan responden tersebut dijelaskan dalam pembahasan sebagai berikut:

1. Pengaruh *Digital Strategy* terhadap *Digitalization Adoption*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Digital Strategy* memiliki pengaruh positif terhadap *Digitalization Adoption*. Ini menggambarkan bahwa semakin sering menerapkan *digital strategy* dikalangan usaha mikro akan semakin baik berdampak pada usaha dan kinerja mereka. Hasil ini sesuai dengan penelitian Aryanto, Ida,

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Farida, Anisa Ramadhani (2023) yang menyatakan bahwa semakin baik penggunaan akuntansi akan semakin meningkatkan kinerja usaha.

Berdasarkan hasil uji t memperoleh t hitung $6,965 > t$ tabel $1,984$ artinya variabel *digital strategy* berpengaruh signifikan terhadap *Digitalization Adoption*. Hal ini menunjukkan pada usaha mikro bahwa memanfaatkan *digital strategy* sekarang dengan mengadopsikan teknologi dapat meningkatkan kinerja usaha mereka, baik itu meningkatkan pendapatan mereka atau melakukan pencatatan laporan keuangan secara digital. Dengan para usaha mikro menerapkan *digital strategy* mereka bisa dengan mudah berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial, menggunakan akuntansi digital, pembayaran bisa melalui elektronik digital dengan begitu transaksi bisa dilakukan dengan cepat dan mudah.

2. Pengaruh *Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *Accounting Information Quality* memiliki pengaruh positif terhadap *Digitalization Adoption*. Semakin baik menerapkan *Accounting Information Quality* dikalangan usaha mikro akan semakin berdampak baik pada kualitas laporan keuangan mereka, karna dengan kualitas informasi akuntansi yang baik akan menciptakan laporan keuangan yang mudah dipahami, akurat dan andal. Hasil ini sesuai dengan penelitian Anjarwati, Rosye Rosari Zaena, Dwi Fitriingsih, Indra Sulistiana (2023) yang menyatakan bahwa penggunaan perangkat lunak akuntansi dapat menyederhanakan proses akuntansi mereka, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan akurasi dan ketepatan waktu informasi keuangan.

Berdasarkan hasil uji t memperoleh t hitung $4,269 > t$ tabel $1,984$ artinya variabel *accounting information quality* berpengaruh secara signifikan terhadap *digitalization adoption*. Hal ini menunjukkan bahwa *accounting information quality* penting untuk membuat laporan keuangan mereka, semakin baik kualitas informasi akuntansi yang

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

diterapkan atau didapatkan akan semakin baik juga laporan keuangan yang dibuat. Salah satu caranya adalah untuk mengurangi kesalahan dalam pencatatan laporan keuangan dan meningkatkan akurasi dan ketepatan waktu informasi keuangan.

3. Model regresi dapat memprediksi pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model regresi dapat memprediksi pengaruh variabel *Digital Strategy, Accounting information quality* terhadap *Digitalization Adoption*. Ini menunjukkan bahwa semakin sering usaha mikro kota lubuklinggau menerapkan *digital strategy, accounting information quality* akan berdampak baik dengan keberlanjutan usaha mereka. Sekarang yang dizaman sudah era digital dengan mengadopsikan teknologi dapat membuat mereka dapat berkembang dengan baik. Usaha mikro dapat berjualan melalui sosial media, melakukan pembayaran menggunakan *e-payment*, dan melakukan pencatatan transaksi keuangan secara online. Hasil ini sesuai dengan penelitian Mekar Melisa Amelia (2023) yang menyatakan bahwa kualitas laporan keuangan berpengaruh positif yang menghasilkan laporan keuangan yang andal, akurat, dan tepat waktu dan hasil penelitian yang dilakukan Aryanto, ida, Farida, Anisa Ramadhani (2022) yang menyatakan semakin baik penggunaan akuntansi digital akan semakin meningkatkan kinerja usaha mereka.

Berdasarkan hasil uji F memperoleh nilai F sebesar $166,272 > F$ tabel 3,09 dengan signifikansi $0,001 < 0,05$ artinya model regresi tersebut dapat memprediksi pengaruh *digital strategy, accounting information quality* terhadap *digitalization adoption*. Hal ini menunjukkan pada usaha mikro bahwa dengan memanfaatkan *digital strategy, accounting information quality* terhadap *digitalization adoption* akan membantu kinerja usaha mereka, dan memudahkan mereka dalam pencatatan laporan keuangan mereka yang dapat dicatat secara digital. Semakin baik pencatatan laporan keuangan yang mereka lakukan akan bermanfaat bagi

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

kelangsungan jangka panjang bagi usaha mikro, jika itu sebaliknya jika usaha mikro kurang maka akan *accounting information quality* mereka akan mengalami kesalahpahaman pencatatan laporan keuangan mereka dan itu dapat menyebabkan kerugian karena kurangnya kualitas informasi akuntansi. Begitupun dengan *digital strategy* akan memudahkan para usaha mikro untuk berkomunikasi dan menjualkan produk mereka secara online. Dengan kita mengadopsi digital akan menjadi sebuah keuntungan para usaha mikro dikarenakan produk mereka bisa dijangkau secara luas, jika produk mereka bisa dijangkau luas melalui media sosial itu dapat meningkatkan keuntungan dan pendapatan para usaha mikro dan itu juga secara langsung dapat membuat perekonomian indonesia akan semakin baik.

Dari hasil penelitian ini dikaitkan dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang menjelaskan bahwa niat berperilaku dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang di persepsikan sebagai berikut:

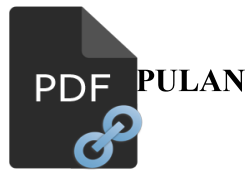
- 1) *Digital Strategy* dan Niat Berperilaku, penerapan *digital strategy* yang baik dapat meningkatkan sikap positif perilaku usaha mikro terhadap *digitalization adoption*. Ketika para usaha mikro merasa bahwa *digital strategy* yang diterapkan memberikan hasil yang baik, maka akan lebih cenderung untuk mengadopsi digital. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aryanto, Ida Farida, Anisa Ramadhani (2023) penggunaan akuntansi digital berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, yang berarti semakin baik penggunaan akuntansi digital yang dilakukan akan semakin meningkatkan kinerja usaha mereka.
- 2) *Accounting Information Quality* dan Kontrol Perilaku yang dipersepsikan, *accounting information quality* yang baik dapat meningkatkan kepercayaan para usaha mikro dalam mengambil suatu keputusan, dimana individu yang merasa memiliki informasi yang akurat dan relevan. Hasil penelitian ini juga dilakukan oleh Mekar

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Meilisa Amalia (2023) menunjukkan bahwa adopsi SIA memiliki pengaruh positif terhadap kinerja, dan kualitas laporan keuangan berpengaruh positif dapat menghasilkan laporan keuangan yang akurat, handal, dan objektu.

- 3) *Digitalization Adoption* dan Norma Subjektif, dalam usaha mikro dapat mempengaruhi keputusan untuk mengadopsi *digitalization*. Jika mayoritas pelaku usaha dilingkungan mereka mengadopsi digital, maka individu lain akan terdorong untuk mengikuti jejak tersebut. Hasil dari penelitian Anjarwati, Rosye Rosari Zaena, Dwi Fitriningsih, Indra Sulistiana (2022) memberikan bukti bahwa digitalisasi akuntansi memiliki dampak positif terhadap efisiensi dan pengurangan biaya.



5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality*, Terhadap *Digitalization Adoption* (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuklinggau”. Berdasarkan dengan data yang telah didapat dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *digital strategy* terhadap *digitalization adoption*. Artinya semakin baik para usaha mikro menerapkan *digital strategy* terhadap *digitalization adoption* akan membantu dan meningkatkan kinerja pada usaha mikro kota lubuklinggau, melakukan pencatatan laporan keuangan secara digital dan dapat mengurangi kesalahan dan meningkatkan akurasi.

Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *accounting information quality* terhadap *digitalization adoption*. Artinya semakin baik *accounting information quality* yang diterapkan usaha mikro terhadap *digitalization adoption* akan semakin baik kualitas informasi akuntansi yang didapat akan menghasilkan laporan keuangan yang baik dapat membuat suatu keputusan yang tepat.

Dari hasil pengujian hipotesis penelitian model regresi tersebut dapat memprediksi pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption*. Artinya jika usaha mikro mulai menerapkan akuntansi digital dan memiliki pemahaman akuntansi yang baik akan dapat membuat pelaporan keuangan dengan mudah, menghindari kesalahan dalam pencatatan laporan keuangan, menciptakan laporan keuangan yang baik, relevan, akurat dan untuk mengambil suatu keputusan yang tepat.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyadari masih terdapat batasan dan kekeliruan yang ada didalam penelitian ini. Namun demikian, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi semua orang terutama bagi para usaha mikro yang ada di kota lubuklinggau. Bagi usaha mikro, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan agar menerapkan *digital strategy*, *accounting information quality* terhadap *digitalization adoption* dengan mengikuti perkembangan di era digital saat ini. Bagi para akademis dan pembaca untuk bisa memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel lainnya seperti keamanan dan perlindungan data keuangan, perubahan proses bisnis dan standar akuntansi dan lain sebagainya yang berpengaruh terhadap *digitalization adoption*. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dimasa mendatang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan referensi untuk penelitian dan dilakukan penelitian berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR PUSTAKA



Agostino, D., Saliterer, I., & St. (2022). Digitalization, Accounting And Accountability: A Literature Review And Reflections On Future Research In Public Services. *Financial Accountability And Management*, 38(2), 152–176. <https://doi.org/10.1111/faam.12301>

Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos-Nomos: JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN BISNIS*, 16, 33.

Amalia, M. M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Efektivitas Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 2(02), 32–42. <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i02.362>

Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>

Anjarwati, S., Rosaria Zaena, R., Fitrianiingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Pengurangan Biaya Pada Perusahaan Wirausaha UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 57–72.

Aryanto, & Farida, I. (2022). Faktor Penentu Penerapan Akuntansi Digital Pada UMKM: Intervensi Pemerintah Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 305–318. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1473>

Dewi, L. I. W., Hilendri, B. A., & Kartikasari, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Digitalisasi Informasi Akuntansi Pada UMKM Di Kota Mataram. *Riset, Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan (Rekan)*, 3(2), 121–136. <https://doi.org/10.30812/rekan.v3i2.2377>

Farida, I., Mulyana, S., Akbar, B., & Setyaningih, S. (2021). Quality And Efficiency Of Accounting Information Systems. *Utopia Y Praxis Latinoamericana*, 26(2), 323–336.

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6741. <https://doi.org/10.24843/...> 2019.V08.I11.P18

PDF

Firsti Zakia Indri, & Gerry Hana. (2022). Uji Heterosdastisitas. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/Jimek.V2i2.242>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. http://slims.umh.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=19545

Golmohammadi, S. (2021). *Accounting Comparability, Financial Reporting Quality And Audit Opinions*. https://www.researchgate.net/publication/347034662_Accounting_Comparability_Financial_Reporting_Quality_And_Audit_Opinions_Evidence_From_Iran

Gramedia, B. (2020). *UMKM*. <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/>

Haer, J., & Mulyaningsih, T. (2023). Adopsi Teknologi Digital Dan Kinerja Wirausaha: Apakah Eks Pekerja Migran Lebih Adaptif Dan Produktif? *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(3), 419–428. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i3.65470>

Hendryadi. (2019).

[https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5565/BUKU METODEPENELITIANANSINOPSIS.pdf?sequence=1&isallowed=Y](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/5565/BUKU_METODEPENELITIANANSINOPSIS.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

Irjayayanti, M., & Azis, A. M. (2023). Adopsi Teknologi Digital Untuk Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Area Bandung Raya. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6, 1–10. <https://doi.org/10.37695/pkmsr.v6i0.2122>

Kadin. (2023). *UMKM*. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Kelara, B. N., & Suwarni, E. (2020). Peran Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 45. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2062>

Kuncoro, A. (2023). *Metodologi Kuantitatif* (Issue October).

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

- Ladewi, Y., Afrida, A., & Feriandani, D. (2023). Faktor- Faktor Penentu Kualitas Informasi Akuntansi. *Akuntansi Bisnis*, 16(1), 56–65. https://doi.org/10.30813/akuntansi_bisnis.v16i1.3720
- Luqman Hakim, M., Mitra, P., Nabila, F., Al-Badawi, A., & Panorama, M. (2021). The Role Of Ziswaf'S In Restrukturing Indonesia Economy In Covid-19 Era. *Berajah Journal*, 2(1), 167–176. <https://doi.org/10.47353/Bj.V2i1.70>
- Marom, S., & Lussier, R. N. (2014). A Business Success Versus Failure Prediction Model For Small Businesses In Israel. *Business And Economic Research*, 4(2), 63. <https://doi.org/10.5296/Ber.V4i2.5997>
- Mujiatun, S., Julita, J., Rahmayati, R., & Nainggolan, E. P. (2022). Pengembangan Model Penyaluran Kredit Bagi UKM Untuk Mengantisipasi Perkembangan Lembaga Keuangan Informal. *Owner*, 6(4), 3645–3652. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i4.1016>
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Marketing* (Vol. 19, Issue 5).
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM Di Kota Padang Menggunakan E-Payment Sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.553>
- Nurlinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan Di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur Nurlinda*. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, December*, 160–175. www.lokadata.beritagar.id
- Permatasari, D. I., & Sigalingging, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penerimaan Teknologi Di Sektor Ukm Medan Dengan Pendekatan Model Tam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 1066–1073.
- Ph.D. Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Purwitasari, A., Mutafarida, B., & Yuliani. (2024). Urgensi Pajak Dalam Mendorong Pembangunan Infrastruktur Dan Pertumbuhan Ekonomi Di

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 656–666.
<https://doi.org/10.61722/1111-1111.V2i6.1584>

Putra, Y. M. (2019). Analysis of Factors Affecting The Interests Of Smes Using Accounting Applications. *Journal Of Economics And Business*, 2(3).
<https://doi.org/10.31014/Aior.1992.02.03.129>

Robertus, A. A., Nugroho, S., Stephanadyahayu, A. A., & Purnamasari, V. (2019). Accounting Software For Msmes: Oorganizational And Personal Factors Based On TAM Theory. *South East Asia Journal Of Contemporary Business, Economics And Law*, 19(1), 1.

Rohmana, A., & Hwihanus. (2023). Pembukuan Digital Pada Umkm. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1), 54–63.

Sanaky, M. M. (2021). Uji Validitas. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
<https://doi.org/10.31959/Js.V11i1.615>

Santosa, M., & Vanel, Z. (2022). Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(2), 234–242.
<https://doi.org/10.23887/Jppsh.V6i2.50088>

Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>

Sumakul, H. I., Tendean, S. V., & Lonto, A. L. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. *Tumoutou Social Science Journal*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.61476/Xy1xwh12>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
<https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>

Suseno, N. S. (2023). Challenges Of Implementing Strategic Management Accounting And Innovative Culture. *Khazanah Sosial*, 5(4), 583–594.
<https://doi.org/10.15575/Ks.V5i4.30853>

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

PDF

Syaifullah, M. (2016). KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI Muhammad Syaifullah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 136–150.

Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/Jorpres.V13i1.12884>

Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia [The Impact Of Covid-19 On Msmes In Indonesia]. *Jurnal Brand*, 2(1), 148–153.

Tirta, A & Serli, P. (2021). *UMKM*. <https://www.weforum.org/agenda/2021/09/how-can-indonesian-smes-scale-up/>

Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/Jap-Widyakarya.V1i1.832>

Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology Pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170. <https://doi.org/10.23887/Jiah.V10i2.25947>

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). STATMAT (Jurnal Statistika Dan Matematika) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda*, 1(1), 103–117.


Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(2), 384. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V4i2.179>

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

LAMPIRAN

PDF

Lampiran 1. Form Pengajuan Judul

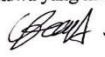
 YAYASAN PENDIDIKAN DWI TUNGGAL PALEMBANG
UNIVERSITAS BINA INSAN
Jalan Jendral Besar H.M. Soeharto KM.13 Kel. Lubuk Kupang Kec. Lubuklinggau Selatan I Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan

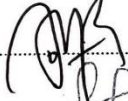
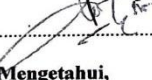
**Formulir Pengajuan Judul Skripsi
Program Studi Akuntansi**


Nama : Bella Nur Angraini
NIM : 21.01.02.0032
Alamat : Perumnas Nikan Jaya Blok. B3. RT.02
No.Hp : 083177275572


Rumusan masalah 1 : Apakah Pengaruh Digital Strategy,Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Pada Pelaku Umkm Lubuk Linggau ?
Judul 1 : Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Pelaku Umkm Kota Lubuk Linggau)
Rumusan masalah 2 : Apakah Pemahaman Pelaku Umkm Terhadap Peraturan Perpajakan Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Mereka Dalam Membayar Pajak ?
Judul 2 : Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Wajib Pajak Bagi Pelaku Umkm Di Kota Lubuk Lingga
Rumusan masalah 3 : Apakah Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan ?
Judul 3 : Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah Kota Lubuk Linggau)

Diusulkan Judul Nomor :1(satu)/ 2(Dua)/ 3(Tiga)*

Lubuklinggau, 17 September 2021...
Mahasiswa yang mengusulkan,

(Bella Nur Angraini)

Menyetujui Dosen Pembimbing,
Pembimbing 1 (Eri Triharyati S.E.,M.Si) 
Pembimbing 2 (Dian Wulan Sari, S.E.,M.Si) 


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi Dan Sosial Humaniora

(Dr.Dheo/Rimbano,SE.,M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

(Indrawati Mara Kesuma,SE.,M.Si)

0733-4553932 (Rektorat Universitas Bina Insan)
0733-3280300 (Pascasarjana)
0812-1826-6228 (Marketing UNIVBI)
0852-3151-5800 (Admin UNIVBI)
Admin@univbinalnsan.ac.id
univbinalnsan.ac.id - pasca.univbinalnsan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)


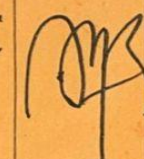
Lampiran 2. Lembar Bimbingan P2




UNIVERSITAS BINA INSAN
PANGKAJENE NEAR TUNGGAL, PALEMBANG
INSTITUS BINA INSAN
EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA

LEMBAR BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama: Bella Nur Angraeni
 Nim: 21 01 02 003 2
 Pembimbing 1: Eri Triharah, SE, M.Si
 Pembimbing 2: Dian Wilian Sari, SE, M.Ak
 Judul: Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information quality terhadap Digitalization Adopsi (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Kota Lubuklinggau)

| NO | TANGGAL | TOPIK | KOMENTAR PEMBIMBING | TANDA TANGAN PEMBIMBING | |
|----|----------|------------------------------|--|---|---|
| | | | | 1 | 2 |
| 1. | 17/9 24 | Pengajuan judul | Acc judul P2, lanjut P1 | | |
| 2. | 17/9 24 | Pengajuan judul | Acc |  | |
| 3. | 25/9 24 | Bimbingan Proposal | Latar belakang, etc | | |
| 4. | 1/10 24 | Perbaikan BAB I (Major), etc | Perbaikan Bab I (Major), Etc | | |
| 5. | 7/10 24 | Bimbingan | Selesaikan bab 2-3, Lengkapi dapus, etc | | |
| 6. | 29/10 24 | Bimbingan | Bab 2-3 (revisi major) kuisisioner, lampiran, etc | | |
| 7. | 10/11 24 | Proposal | Acc lanjut bimbingan P1 | | |
| 8. | 12/11 24 | Proposal | Perbaiki Identifikasi, km, hipotesis, teknik analisis data |  | |

Lubuklinggau,19-11-2024
 Ketua Program Studi Akuntansi

 (Indarawati Mara Kesuma, SE.,M.Si)

CS Dipindai dengan CamScanner

0733-3280200 (Pascasarjana) | Admin@univbinainsan.ac.id | univbinainsan.ac.id - pasca.univbinainsan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lembar Bimbingan Acc P1



UNIVERSITAS BINA INSAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA

LEMBAR BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Rizka Nur Angramis
 Nim : 21.01.02.0032
 Pembimbing 1 : Eni Tjahjatih, SE, M.Si
 Pembimbing 2 : Dian Wulan San, SE, M.Ak
 Judul : Pengaruh Digital Strategy Accounting
Informasi dan Akuntabilitas terhadap Digitalization
Adoption

| NO | TANGGAL | TOPIK | KOMENTAR PEMBIMBING | TANDA TANGAN PEMBIMBING | |
|----|----------|---------|---------------------------|-------------------------|---|
| | | | | 1 | 2 |
| 9 | 13/11/24 | Praktik | perbaiki keangie fikir | | |
| 10 | 14/11/24 | Praktik | Acc tk dgn upz | | |

Lubuklinggau, 19-11-2024
 Ketua Program Studi Akuntansi

 (Indrawati Mara Kesuma, SE., M.Si)

Dipindai dengan CamScanner

0733-3280200 (Pascasarjana) | Admin@univbinainan.ac.id | univbinainan.ac.id | mscs@univbinainan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian ke Dinas Kesbangpol Kota Lubuklinggau.



Lubuklinggau, 30 September 2024

Nomor : 0946a/UNIV. BI/Fieshum/PI/2024
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian di Kantor Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuklinggau**

KepadaYth.
Kepala Badan Kesbangpol Kota Lubuklinggau

di-
Tempat

Dengan Hormat,

Kami dari Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Lubuklinggau, dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya menerima Mahasiswa kami berikut ini:

Nama : Bella Nur Angraini
NIM : 2101020032
Program studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Judul Penelitian : Pengaruh Digital Strategy , Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuklinggau)

Untuk melaksanakan rangkaian kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin .

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora,

Assoc. Prof. Dr. Dheo Rimbano, SE., M.Si
NIDN: 0210078701

1. Ketua Yayasan Pendidikan Dwi Tunggul Palembang (Sebagai laporan)
2. Rektor Universitas Bina Insan (Sebagai Laporan)
3. Arsip

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian disampaikan ke Dinas PMPTSP.



Lubuklinggau, 30 September 2024

Nomor : 0946a/UNIV. BI/Fieshum/PI/2024
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian di Kantor Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuklinggau**

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PMPTSP) Kota Lubuklinggau

di-
Tempat

Dengan Hormat,


Kami dari Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Lubuklinggau, dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk dapat kiranya menerima Mahasiswa kami berikut ini:

Nama : Bella Nur Angraini
NIM : 2101020032
Program studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Judul Penelitian : Pengaruh Digital Strategy , Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuklinggau)

Untuk melaksanakan rangkaian kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi di Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin .

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial
Humaniora,


Assoc. Prof. Dr. Dheo Rimbano, SE., M.Si
NIDN: 0210078701

1. Ketua Yayasan Pendidikan Dwi Tunggal Palembang (Sebagai laporan)
2. Rektor Universitas Bina Insan (Sebagai Laporan)
3. Arsip

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 5. Surat Balasan Dinas Kesbangpol



PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jalan Garuda RT. 06 No. 29 Kayu Ara Lubuklinggau Telpn. (0733) 322655
Kode Pos 31615 E-mail : kesbangpollig@gmail.com

REKOMENDASI
NOMOR : 070/143/Bakesbangpol/X/2024

Menindaklanjuti Surat dari Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Nomor : 0946a/UNIV.BI/Fieshum/PI/2024 tanggal 30 September 2024 perihal Permohonan Izin Penelitian, dengan ini Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Lubuklinggau, setelah meneliti dan mempertimbangkan permohonan yang bersangkutan maka diberikan Rekomendasi Izin Penelitian kepada:

| Nama | NIM | Judul Penelitian |
|--|------------|--|
| <u>Bella Nur Anggraini</u> Akuntansi | 2101020032 | Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau). |

Lama Penelitian : 6 (Eman) Bulan
Lokasi : Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuk Linggau
Penanggung Jawab : Assoc. Prof. Dr. Dheo Rimbano, SE., M.Si

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Penelitian tersebut semata-mata hanya dipergunakan untuk memperoleh Data dalam bentuk Karya ilmiah atau **Skripsi** serta bukan untuk konsumsi masyarakat umum.
3. Harus mentaati segala ketentuan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.
4. Hal-hal yang menyangkut kebijakan Pemerintah Kota Lubuklinggau harus dikonsultasikan terlebih dahulu kepada aparat yang terkait.
5. Setelah selesai melakukan Penelitian agar menyerahkan laporan kepada Walikota Lubuklinggau melalui Badan Kesbangpol Kota Lubuklinggau.

Demikian rekomendasi ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Lubuklinggau, 02 Oktober 2024

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
SEKRETARIS

u.b
KABID KEWASPADAAN DINI NASIONAL DAN
PENANGANAN KONFLIK


BURJU TAMPUBOLON S,IP
Pembina
NIP. 19701030 199402 1 002

Tembusan :

1. Yth. Bapak Wali Kota Lubuklinggau. (Sebagai laporan)
2. Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kota Lubuklinggau
3. Yang bersangkutan

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 6. Surat Balasan Dinas PTSP



PEMERINTAH KOTA LUBUK LINGGAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jln. Yos Sudarso No. 005 Kel. Majapahit Kec. Lubuklinggau Timur I Kota Lubuklinggau
Telp. (0733) 322173 / Fax. (0733) 322173 Kode Pos 31626
Website : <http://dpmptsp.lubuklinggaukota.go.id>

IZIN PENELITIAN STRATA I (S1)
Nomor : 0145/SIP-S1/DPM-PTSP/X/2024

- DASAR** :
- Berdasarkan Surat Dari Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Universitas Bina Insan Nomor: 0946a/UNIV.BI/Fieshum/PI/2024 Tanggal 30 September 2024 Perihal : Permohonan Izin Penelitian
 - Rekomendasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Lubuklinggau Nomor : 070/ 143 /Bakesbangpol/IX/2024 Tanggal 02 Oktober 2024.
 - Peraturan Daerah Kota Lubuklinggau Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Kota Lubuklinggau Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kota Lubuklinggau;
 - Peraturan Wali Kota Lubuklinggau Nomor 40 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Lubuklinggau;
 - Peraturan Wali Kota Lubuklinggau Nomor 8 Tahun 2022 Tentang Pendelegasian Wewenang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Lubuklinggau;

MEMBERI IZIN :

- KEPADA** :
- Nama Mahasiswa : **BELLA NUR ANGGRAINI**
 - NIM/NPM : 2101020032
 - Program Studi : Akuntansi
 - Tempat Penelitian : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Lubuk Linggau
 - Judul Penelitian : "Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information Quality terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris pada pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)"
 - Lama Penelitian : **6 (Enam) Bulan**

Surat Izin Penelitian Strata I (S1) ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan :

- Penelitian tidak mengganggu kegiatan yang ada di tempat penelitian;
- Tidak menyalahgunakan hasil dari penelitian;
- Benar-benar digunakan untuk kepentingan Pendidikan.


DITETAPKAN DI LUBUK LINGGAU
PADA TANGGAL, 03 OKTOBER 2024
An. WALI KOTA LUBUK LINGGAU
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA LUBUK LINGGAU



Dr. Drs. H. DIAN CHANDERA, M. Si
PEMBINA UTAMA MUDA / IV.c
NIP.19710110 199201 1 001


Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 7. Surat Balasan Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Lubuklinggau




PEMERINTAH KOTA LUBUKLINGGAU
DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
Jalan : Garuda Merah No. 01 Kelurahan Keputraan Kecamatan Lubuklinggau Barat II
Telp. (0733 321 049 Kode Pos 31600 Email: dinas.kumkmpplg@gmail.com

Nomor Surat : 800/158/DKUKM/2024



Kepada
Yth. Univ. BI
di Lubuk Linggau

**PEMERINTAH KOTA LUBUK LINGGAU**
DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
Jalan Garuda Merah 07 Kelurahan Keputraan, Kecamatan
Lubuk Linggau Barat II Telpun 0733-312049 Lubuk Linggau – 31600
Pos-el : dinas.kumkmpplg@gmail.com

Lubuk Linggau, 24 September 2024

Nomor : 800/158/DKUKM/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Permohonan izin obsevasi Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora
Di –
Lubuk Linggau

Memperhatikan surat dari Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora Nomor 0882/UNIV.BI/Fieshum/PI/2024 perihal Permohonan Izin Obsevasi Penelitian.

Sehubungan dengan perihal tersebut di atas kami mengizinkan Mahasiswa untuk melakukan Obsevasi Penelitian dari Mahasiswa Universitas Bina Insan dengan data sebagai berikut :

Nama : Bella Nur Anggraini
NIM : 2101020032
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora
Tempat Penelitian : Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kota Lubuklinggau
Judul Penelitian : "Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information Quality Terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM Kota Lubuk Linggau"

Selesai melaksanakan, Penelitian agar menyampaikan hasil Penelitian ke Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Lubuk Linggau

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

An. Kepala Dinas
Sekretaris, Dinas Koperasi Usaha
Kecil dan Menengah Kota Lubuk


DEDDY APRIAN, SE., M.AP
Pembina TK. I
NIP. 19750331 199903 1 004

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 8. Observasi Awal di [redacted] Operasi & UKM Kota Lubuklinggau



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 9. Wawancara Bersama  Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuklinggau



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 10. Hasil Wawancara



Hasil Wawancara Penelitian

Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption* (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuk Linggau)

Informan

Nama : H. Wiwin Eka Saputra, M.Hi

Jabatan : Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kota Lubuklinggau

Hari/Tanggal : Selasa, 24 September 2024

| Pertanyaan | Hasil Wawancara |
|---|--|
| 1. Berapa Jumlah Usaha Mikro kota Lubuk Linggau ? | Jumlah Usaha Mikro kota Lubuk Linggau 2023 29.536 |
| 2. Apakah Usaha Mikro sudah menggunakan Digital Strategy dalam usaha mereka ? | Sebagian banyak Usaha Mikro sudah menggunakan pembayaran Digital seperti QRIS, Ovo wallet, Dana Wallet, dan pembayaran digital lainnya, dan menggunakan jasa Driver online seperti Grabfood, Maxim dan Driver online lainnya yang siap mengantarkan barang usaha mereka ke tujuan/pelanggan. |
| 3. Bagaimana dengan kualitas informasi akuntansi mereka, apakah sudah melakukan pencatatan laporan keuangan ? | Pencatatan laporan keuangan sudah mulai diterapkan oleh Usaha Mikro baik itu modal, pengeluaran, dan pendapatan mereka sehingga dapat menghasilkan laporan keuangan yang rapi.pembelian secara online yang sudah tersedia di aplikasi Playstore/AppStore. |
| 4. Bagaimana cara Usaha Mikro mengadopsi digital pada saat ini untuk kinerja usaha mereka ? | Para Usaha Mikro juga tidak sedikit sudah mengadopsi digital seperti ber-usaha / berjualan tidak hanya secara offline tetapi secara online melalui media sosial dan |

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



| | |
|---|--|
| | memakai aplikasi pencatatan laporan keuangan digital yang tersedia di Playstore/ App Store, dan beralih ke pencatatan transaksi dengan pembuatan Struk pembelian secara online yang sudah tersedia di aplikasi Playstore/AppStore. |
| 5. Apa menjadi penghambat usaha mikro dalam pencatatan laporan keuangan mereka? | Penghambat usaha mikro yaitu dengan kurangnya pemahaman akuntansi, sebagian besar pelaku usaha mikro masih kurang memahami pencatatan laporan keuangan, yang mengakibatkan banyak dari mereka yang tidak mencatat laporan keuangan dengan rapi atau bahkan tidak melakukan pencatatan sama sekali. |
| 6. Adakah penghambat usaha mikro dalam mengadopsi digital ? | Adopsi teknologi seperti berbasis digital dapat membantu mengatasi masalah pengelolaan keuangan, kemungkinan masih ada tantangan dalam implementasinya dan penerapannya serta dampak terhadap kualitas informasi akuntansi dan kinerja usaha mereka. |

Lubuk Linggau, 24 September 2024

Peneliti

Bella Nur Anggraini



H. Wiyin Eka Saputra, M.Hi

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 11. Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (Diskop Lubuklinggau)



Jumlah Usaha Menurut Skala Usaha

| No | Kecamatan | Skala Usaha | | | Jumlah |
|----|--------------------------|-------------|---------------|-------------------|--------|
| | | Mikro (<2M) | Kecil (2-15M) | Menengah (15-50M) | |
| 1 | LUBUK LINGGAU BARAT I | 4.322 | 21 | 3 | 4.346 |
| 2 | LUBUK LINGGAU BARAT II | 3.377 | 38 | 5 | 3.420 |
| 3 | LUBUK LINGGAU SELATAN | 2.091 | 6 | 2 | 2.099 |
| 4 | LUBUK LINGGAU SELATAN II | 4.397 | 62 | 11 | 4.470 |
| 5 | LUBUK LINGGAU TIMUR I | 4.759 | 94 | 11 | 4.864 |
| 6 | LUBUK LINGGAU TIMUR | 4.035 | 46 | 5 | 4.086 |
| 7 | LUBUK LINGGAU UTARA I | 1.759 | 3 | 3 | 1.765 |
| 8 | LUBUK LINGGAU UTARA II | 4.796 | 45 | 9 | 4.850 |
| | Jumlah | 29.536 | 315 | 49 | 29.900 |

Sumber : Dinas Koperasi & UKM kota Lubuk Linggau(2023)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 12. Kuisisioner Penelitian

Untuk Pernyataan berikut ini, pilihlah alternatif jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara. Berikut ini k

SS = Sangat Setuju (diberi

S = Setuju (diberi skor 4)

N = Netral (diberi skor 3)

TS = Tidak Setuju (diberi skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (diberi skor 1)

| No | Variabel | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|----------------------------|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Digital Strategy (X_1) | Indikator Accessibility (aksesibilitas) <ol style="list-style-type: none">1. Bpk/Ibu menggunakan sosial Media memudahkan para followers atau konsumen untuk mendapatkan informasi seputar produk.2. Bpk/Ibu menggunakan sosial media menjadi sumber informasi tercepat dalam pemasaran digital secara luas.3. Bpk/Ibu menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan. Indikator Interactivity (Interaktivitas) <ol style="list-style-type: none">1. Sosial media memudahkan Bpk/Ibu untuk berkomunikasi dengan para konsumen.2. Sosial media memudahkan Bpk/Ibu memberikan respons yang cepat terhadap pertanyaan atau keluhan pelanggan.3. Bpk/Ibu memberikan konten yang dipersonalisasi berdasarkan preferensi atau perilaku pelanggan di platform digital. Indikator Credibility (Kepercayaan) | | | | | |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| No | Variabel | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|---|-----|----|---|---|----|
| | | <ol style="list-style-type: none">1. Sosial media membantu Bpk/Ibu menyakinkan pelanggan2. Melalui sosial Bpk/Ibu memastikan bahwa data pribadi pelanggan aman/rahasia.3. Bpk/Ibu menggunakan pembayaran yang aman dan terpercaya untuk transaksi keuangan pelanggan. | | | | | |
| | | Indikator Informativeness (Informatif) <ol style="list-style-type: none">1. Sosial media memudahkan Bpk/Ibu dalam memberi informasi produk kepada pelanggan.2. Pelanggan dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan melalui sosial media Bpk/Ibu.3. Bpk/Ibu secara teratur memperbarui informasi yang disediakan di sosial media untuk memastikan pelanggan selalu mendapatkan informasi terbaru. | | | | | |
| 2. | Accounting Information Quality (X ₂) | Indikator Dapat dipahami <ol style="list-style-type: none">1. Bpk/Ibu memberikan informasi produk dengan jelas dan mudah dipahami oleh semua pihak.2. Bpk/Ibu menyajikan informasi akuntansi secara konsisten dan mudah dipahami meskipun dalam periode waktu yang berbeda. Indikator Relevan <ol style="list-style-type: none">1. Informasi akuntansi disediakan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang relevan.2. Laporan keuangan Bpk/Ibu hanya mencakup informasi yang penting dan relevan, serta | | | | | |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| No | Variabel | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|----------|--|-----|----|---|---|----|
| | | menghindari informasi yang tidak p | | | | | |
| | | Indikator Kualitas | | | | | |
| | | 1. Laporan keuangan Bpk/Ibu hanya menyajikan informasi relevan dan material terkait kinerja keuangan dalam mempengaruhi keputusan. | | | | | |
| | | 2. Bpk/Ibu fokus pada penyajian item-item yang material dan menghindari informasi yang tidak signifikan dalam laporan keuangan. | | | | | |
| | | Indikator Keandalan | | | | | |
| | | 1. Laporan keuangan Bpk/Ibu disusun secara konsisten antara satu periode dengan periode lainnya. | | | | | |
| | | 2. Informasi akuntansi yang dapat diandalkan membantu Bpk/Ibu dalam membuat keputusan bisnis yang tepat dan berdampak positif bagi pertumbuhan jangka panjang. | | | | | |
| | | Indikator Akurat | | | | | |
| | | 1. Setiap data yang disajikan Bpk/Ibu di dalam laporan keuangan sesuai dengan transaksi yang sebenarnya. | | | | | |
| | | 2. Bpk/Ibu menggunakan pengukuran yang tepat dan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. | | | | | |
| | | Indikator Tepat waktu | | | | | |
| | | 1. Informasi akuntansi diperbarui secara cepat setelah terjadinya transaksi yang mempengaruhi laporan keuangan Bpk/Ibu. | | | | | |
| | | 2. Bpk/Ibu menyusun laporan keuangan dilakukan dengan cepat dan efisien untuk memastikan laporan keuangan disusun tepat waktu. | | | | | |




Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| No | Variabel | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|-----------------------------|--|-----|----|---|---|----|
| 3. | Digitalization Adoption (Y) | <p>Indikator Penggunaan Teknologi</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bpk/Ibu memanfaatkan teknologi secara efektif dalam sehari-hari.2. Bpk/Ibu menggunakan (Instagram, whatsapp, facebook dsb) untuk menjual dan mempromosikan produk.3. saya sudah menggunakan aplikasi driver online seperti grabfood,maxim,gojek untuk mengantarkan pesanan saya <p>Indikator Penerimaan oleh pengguna</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bpk/Ibu menggunakan Platfrom digital yang mudah digunakan pengguna.2. Pengguna dapat mengakses produk Bpk/Ibu dengan mudah, kapan saja dan dimana saja.3. Bpk/Ibu menyadari dan menerima manfaat yang dibawa oleh teknologi digital seperti efisiensi, kemudahan akses, dan peningkatan kualitas kerja. <p>Indikator Keamanan Digital</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bpk/Ibu menggunakan sistem untuk pembayaran digital aman dan terlindungi.2. Jaringan yang Bpk/Ibu gunakan aman dan terlindungi dengan baik untuk mencegah akses yang tidak sah.3. Bpk/Ibu memastikan bahwa data pelanggan dilindungi dengan baik dan tidak dapat di akses oleh pihak yang tidak berwenang. | | | | | |

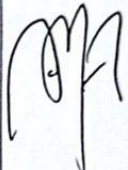
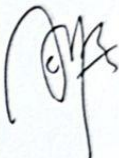




Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

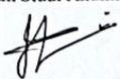
Lampiran 13. Lembar Perbaikan Seminar Proposal Skripsi.

LEMBAR PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Bella Nur Anggrini
 NIM : 21.01.02.0032
 Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
 Fakultas : Ilmu Ekonomi dan Sosial Humaniora
 Program Studi : Akuntansi
 Konsentrasi :
 Judul : Pengaruh *Digital Strategy, Accounting Information Quality* terhadap *Digitalization Adoption* (Studi Empiris Pada Pelaku Usaha Mikro Kota Lubuklinggau)


| No | Dosen Penguji | Komentar Perbaikan | Tanda Tangan Ujian | Tanda Tangan Revisi |
|----|----------------|---|---|--|
| 1 | Dian | lihat lrp |  | 17/12/2024  |
| 2 | Dian wulan san | Perbaiki sesuai saran Penguji Selesaikan Uji Instrument etc |  |  |
| 3 | Indrawati | 1. perbaiki teknis penulisan 2. perbaiki Latar belakang 3. perbaiki populasi & sampel 4. perbaiki daftar pustaka 5. perbaiki Lampiran |  | 9/12-2024  |

Lubuklinggau, 9-12-2024
 Ketua Program Studi Akuntansi

Indrawati Mara Kesuma, SE., M.Si

0733-4553932 (Rektorat Universitas) 0812-1826-6228 (Marketing UNIVBI)
 0733-3280300 Bina Insan 0852-3151-5800 (Admin UNIVBI)
 0733-3280200 (Pascasarjana) Admin@univbinainan.ac.id univbinainan.ac.id pascasarjana.univbinainan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

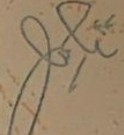

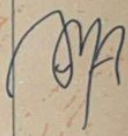
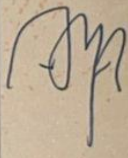
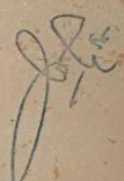
Lampiran 14. Lembar Bimbingan P1 dan P2



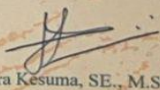
UNIVERSITAS BINA INSAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL HUMANIORA


LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama: Bella Nur Anggraini
 Nim: 21.01.02.0032
 Pembimbing 1: Eni Tjahjandah, SE, M.Si
 Pembimbing 2: Dian Wulian San, SE, M.Ak
 Judul: Pengaruh Digital Strategy Accounting Information Quality terhadap Digitalization Adopshon C studi Empiris Pada Usaha Mikro Kota UG

| NO | TANGGAL | TOPIK | KOMENTAR PEMBIMBING | TANDA TANGAN PEMBIMBING | |
|----|------------|---------------|--|---|---|
| | | | | 1 | 2 |
| 1. | 21/12/2024 | Bimbingan | Add Penjelasan uz: Instrument etc (minor revision) | |  |
| 2. | 24/12/2024 | Bimbingan | Acc Lanjut Bimbingan Pecah bab ke P2 | |  |
| 3. | 2/1/25 | BAB 1-3 | Perbaiki paragraf penulisan / pengutipan sumber |  | |
| 4. | 3/1/25 | BAB 1-3 | Acc bab 1-3 lanjut ke p. 2 bab baru let y |  | |
| 5. | 8/1/25 | Bimbingan 4-5 | Penyajian konsep uz F Dapas, ets. Add Kesimpulan | |  |

Lubuklinggau, 15-1-2025
Ketua Program Studi Akuntansi


(Indrawati Mara Kesuma, SE., M.Si)




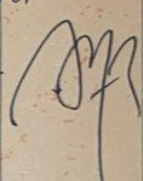
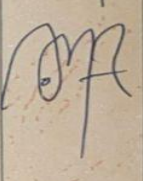
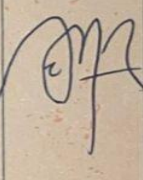
Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

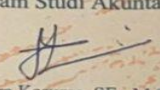
UNIVERSITAS BINA INSAN
Fakultas Ekonomi dan Sosial Humaniora

LEMBAR PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bella Nur
Nim : 21.01.02.0032
Pembimbing 1 : En Tuharyat, SE, M.Si
Pembimbing 2 : Dian Wulan Sari, SE, M.Si
Judul : Pengaruh Digital Strategy, Accounting Information Quality terhadap Digitalization Adoption (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kota LLE)

| NO | TANGGAL | TOPIK | KOMENTAR PEMBIMBING | TANDA TANGAN PEMBIMBING | |
|----|---------|-------------|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 |
| 6. | 10/1/25 | Acc Skripsi | Acc Lanjut Bimbingan Skripsi ke P2. | |  |
| 7 | 13/1/25 | Bab 4-5 | Perbaiki: Hasil Anura baca & bentuk tabel, t. tabel. Perbaiki RIR Hasil perubahan kaiti & teori TPS |  | |
| 8 | 14/1/25 | Bab 4-5 | Abstract, hipotesis unit, metode teori uk pengujian teori unit |  | |
| 9. | 15/1/25 | Bab 4-5 | Acc uk dgrai: uia lampiran |  | |

Lubuklinggau, 15-1-2025
Ketua Program Studi Akuntansi


(Indrawati Mara Kesuma, SE., M.Si)

0753-499912 (Sipil & Hukum) | 0852-3151-5000 (Admin UNIVBI)
0753-3280300 (Bina Insan) | 0753-3280200 (Pascasarjana) | Admin@univbinainsan.ac.id | univbinainsan.ac.id | pasca.univbinainsan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y4 | Pearson Correlation | .545** | .341 | 1 | .501* | .436* | .501* | .729** | .793** | .714** |
| | Sig. (2-tailed) | .009 | | | .018 | .042 | .018 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Y5 | Pearson Correlation | .500* | .119 | .501* | 1 | .549** | .718** | .496* | .643** | .733** |
| | Sig. (2-tailed) | .018 | .625 | .018 | | .008 | .000 | .019 | .001 | .000 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Y6 | Pearson Correlation | .401 | .000 | .436* | .549** | 1 | .823** | .505* | .491* | .616** |
| | Sig. (2-tailed) | .064 | 1.000 | .042 | .008 | | .000 | .017 | .020 | .002 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Y7 | Pearson Correlation | .500* | .050 | .501* | .718** | .823** | 1 | .626** | .643** | .740** |
| | Sig. (2-tailed) | .018 | .826 | .018 | .000 | .000 | | .002 | .001 | .000 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Y8 | Pearson Correlation | .599** | .020 | .729** | .496* | .505* | .626** | 1 | .942** | .747** |
| | Sig. (2-tailed) | .003 | .929 | .000 | .019 | .017 | .002 | | .000 | .000 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Y9 | Pearson Correlation | .589** | .068 | .793** | .643** | .491* | .643** | .942** | 1 | .740** |
| | Sig. (2-tailed) | .004 | .765 | .000 | .001 | .020 | .001 | .000 | | .000 |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Total | Pearson Correlation | .673** | .185 | .714** | .733** | .616** | .740** | .747** | .740** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .410 | .000 | .000 | .002 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 16. Hasil Uji Instrument Validitas & Realibilitas

a. Hasil Uji Validitas

| | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Total |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pearson Correlation | .475** | .200* | .355** | .416** | .392** | .421** | .422** | .368** | .510** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .046 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .533** | .381** | .490** | .444** | .545** | .580** | .559** | .489** | .675** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .674** | .418** | .586** | .441** | .710** | .693** | .553** | .613** | .776** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .584** | .422** | .518** | .451** | .588** | .557** | .485** | .477** | .687** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .584** | .463** | .548** | .437** | .553** | .606** | .635** | .542** | .740** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .446** | .430** | .602** | .536** | .452** | .453** | .529** | .518** | .711** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .605** | .331** | .540** | .569** | .543** | .649** | .637** | .569** | .739** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .460** | .419** | .660** | .515** | .586** | .585** | .494** | .657** | .745** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .560** | .577** | .688** | .553** | .743** | .647** | .680** | .668** | .783** |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Pearson Correlation | .460** | .453** | .630** | .507** | .594** | .593** | .558** | .586** | .804** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .574** | .434** | .651** | .689** | .606** | .633** | .616** | .813** | |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .511** | .570** | .730** | .577** | .670** | .593** | .640** | .680** | .852** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .456** | .503** | .633** | .539** | .496** | .512** | .549** | .599** | .757** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .535** | .434** | .690** | .548** | .566** | .649** | .701** | .654** | .790** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .541** | .428** | .573** | .471** | .518** | .645** | .638** | .536** | .764** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .702** | .533** | .641** | .564** | .806** | .740** | .653** | .641** | .775** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | 1 | .429** | .504** | .577** | .723** | .628** | .590** | .556** | .713** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .429** | 1 | .563** | .518** | .526** | .514** | .486** | .521** | .639** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .504** | .563** | 1 | .686** | .651** | .619** | .712** | .667** | .824** |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Pearson Correlation | .577** | .518** | 1 | .655** | .547** | .634** | .607** | .729** | |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

b. Hasil Uji Realibilitas

Variabel X₁

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .934 | 12 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| X1.1 | 50.8300 | 31.233 | .540 | .936 |
| X1.2 | 50.7400 | 31.750 | .703 | .929 |
| X1.3 | 50.7600 | 30.932 | .826 | .924 |
| X1.4 | 50.7900 | 31.461 | .724 | .928 |
| X1.5 | 50.8400 | 31.085 | .765 | .926 |
| X1.6 | 51.1000 | 31.081 | .616 | .932 |
| X1.7 | 50.9200 | 30.377 | .770 | .926 |
| X1.8 | 50.9900 | 30.192 | .709 | .928 |
| X1.9 | 50.7700 | 31.229 | .704 | .928 |
| X1.10 | 50.7700 | 30.967 | .843 | .924 |
| X1.11 | 50.8600 | 30.748 | .812 | .925 |
| X1.12 | 50.9100 | 30.992 | .636 | .931 |

Variabel X₂

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .944 | 12 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | Item-Total Statistics | | | |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Mean if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| X2.1 | 48.6800 | 48.260 | .689 | .941 |
| X2.2 | 48.7800 | 45.587 | .732 | .940 |
| X2.3 | 48.7600 | 47.194 | .760 | .939 |
| X2.4 | 48.8300 | 46.930 | .670 | .942 |
| X2.5 | 48.8400 | 46.459 | .641 | .944 |
| X2.6 | 48.8800 | 46.127 | .677 | .942 |
| X2.7 | 48.8100 | 46.176 | .828 | .937 |
| X2.8 | 48.6700 | 46.708 | .810 | .937 |
| X2.9 | 48.6500 | 46.068 | .864 | .936 |
| X2.10 | 48.8500 | 45.907 | .774 | .938 |
| X2.11 | 48.6300 | 47.286 | .785 | .938 |
| X2.12 | 48.7100 | 46.370 | .765 | .939 |

Variabel Y

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .935 | 9 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Y1 | 36.71 | 20.794 | .805 | .925 |
| Y2 | 36.61 | 21.957 | .709 | .930 |
| Y3 | 36.78 | 20.981 | .611 | .939 |
| Y4 | 36.76 | 21.174 | .770 | .927 |
| Y5 | 36.74 | 21.346 | .724 | .929 |
| Y6 | 36.67 | 21.193 | .853 | .923 |
| Y7 | 36.76 | 20.629 | .808 | .924 |
| Y8 | 36.77 | 20.967 | .806 | .925 |
| Y9 | 36.68 | 21.068 | .784 | .926 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | Total keseluruhan | Total X1 | Total X2 | Total Y |
|---|-------------------|----------|----------|---------|
| D'jamoe Official (@djamoe_official17) dan Dapur.linggau | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @jajanan_dapoerque | 112 | 46 | 39 | 27 |
| Pentol jadul Widya_gg | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Pempekputih telur, @pempekputih | 144 | 53 | 49 | 42 |
| Banana fondue, @bananafondue | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Karin Cake House @karincake | 157 | 58 | 54 | 45 |
| Sate Berkah | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @seblakmerapii | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @its.pisjokuuu | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Makanan, @dpatisserie_oah | 157 | 60 | 52 | 45 |
| @Dapur_linda14 | 150 | 55 | 50 | 45 |
| Seblakmell, @seblakmell | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Sotobaksonaga | 156 | 59 | 53 | 44 |
| @jajan_instanllg | 165 | 60 | 60 | 45 |
| apotek mahkota, @apotek_mahkota_llg | 162 | 60 | 57 | 45 |
| Florist, @dorammy_florist | 163 | 60 | 60 | 43 |
| @aloha_store09 | 141 | 55 | 49 | 37 |
| bajuonline | 162 | 58 | 59 | 45 |
| Karangan Bunga Sahabat Florist, @sahabatflorist | 158 | 56 | 58 | 44 |
| JAJAN_INKUY | 157 | 57 | 59 | 41 |
| Kuzukafood.id | 156 | 59 | 53 | 44 |
| Sate madura ibu naryo | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Bakmi mercon Mka_corner | 129 | 54 | 38 | 37 |
| pecellelebangebra | 152 | 54 | 56 | 42 |
| @adell.salon | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @odelsnack | 165 | 60 | 60 | 45 |
| bar bar kicthen | 165 | 60 | 60 | 45 |
| baso aci, @dapoernya.teteh | 132 | 49 | 45 | 38 |
| Eskulkulpremium | 155 | 57 | 56 | 42 |
| Mango queen | 154 | 59 | 50 | 45 |
| Warung idong @iinfitri17 | 150 | 57 | 53 | 40 |
| Jajaniqu | 130 | 53 | 43 | 34 |
| @cirengrhyn | 161 | 56 | 60 | 45 |
| basreng_pioner.official | 154 | 57 | 52 | 45 |
| Waroeng seblak kampung @waroeng_seblak | 151 | 60 | 49 | 42 |
| Kerajinan, @linggauhandmade | 135 | 58 | 42 | 35 |
| @momochiju | 143 | 56 | 43 | 44 |
| Queenbanana | 134 | 49 | 49 | 36 |
| Mochindy@mochindylinggau | 126 | 46 | 43 | 37 |
| @baseba.linggau | 158 | 60 | 54 | 44 |
| @tahugugul | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Yoursbucket.linggau | 159 | 60 | 54 | 45 |
| Linggau donuts | 132 | 51 | 47 | 34 |
| Seblak, @seblakmamacia | 164 | 60 | 60 | 44 |
| @bintjindanpunya.llg | 161 | 60 | 58 | 43 |
| @ayambakarmojomangbandung | 136 | 54 | 40 | 42 |
| @theflos.cake | 142 | 54 | 49 | 39 |
| @disa.f00d_ | 149 | 56 | 52 | 41 |
| @mahdiyyahgroup | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @viona_homewear | 151 | 56 | 56 | 39 |
| Florist, @blooms.lubuklinggau | 161 | 59 | 60 | 42 |
| @traccy.id | 144 | 51 | 54 | 39 |
| Ayam goreng bawang putih | 159 | 58 | 56 | 45 |
| @waroenkdepan | 164 | 60 | 60 | 44 |
| Liliasoishi | 149 | 52 | 56 | 41 |
| @baksobakar_atha | 163 | 58 | 60 | 45 |
| @gallerybucket.aiss | 110 | 44 | 37 | 29 |
| Penjahit Anna Queen | 153 | 58 | 52 | 43 |
| Optik veronica | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @pisangjuang_27 | 140 | 50 | 51 | 39 |
| Banana chips, @bananachips144 | 133 | 50 | 48 | 35 |
| Fashion.vcitra_ | 144 | 60 | 48 | 36 |
| Jajan couy.@jajan couy | 165 | 60 | 60 | 45 |
| @sbucket.id | 130 | 47 | 48 | 35 |
| @thebanana_agrinabakes | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Ayam Geprek Bumbu Rendang Bang Do@kedai | 159 | 56 | 58 | 45 |
| mamatwins cake n snack | 136 | 48 | 49 | 39 |
| @kedai_umaba | 131 | 50 | 47 | 34 |
| Pentol yoben@Sujadi pandoyo | 124 | 47 | 35 | 42 |
| Bakso sukir | 162 | 60 | 59 | 43 |
| Ayam Geprek Ry | 132 | 48 | 48 | 36 |
| @Kedai.Cmen | 147 | 49 | 54 | 44 |
| bobain | 130 | 51 | 44 | 35 |
| Ayam geprek kribo | 142 | 52 | 46 | 44 |
| Mr. Steak | 149 | 51 | 56 | 42 |
| Dapur eyang magen | 130 | 48 | 45 | 37 |
| Toko Dunia Batre Elektrik, @duniabatreelektrik | 157 | 56 | 58 | 43 |
| Skincare - @annisaniviarizki | 146 | 53 | 51 | 42 |
| Hot chili wonton | 157 | 59 | 56 | 42 |
| Sotochoy_llg | 160 | 60 | 57 | 43 |
| Sushi, sushiwino1 | 37 | 13 | 15 | 9 |
| alpukat kocok mardian, @alpukat_mardian162 | 160 | 58 | 57 | 45 |
| @Eatwe_llg | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Seblak Prasmanan Amula | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Seblak Prasmanan | 165 | 60 | 60 | 45 |
| Seblak wakleh | 160 | 59 | 58 | 43 |
| rental playstation, @popayexgamesesportllg | 162 | 59 | 59 | 44 |
| Peyu Bucket | 153 | 56 | 56 | 41 |
| Mie ayam | 157 | 58 | 56 | 43 |
| bucket bunga | 149 | 54 | 53 | 42 |
| buket bunga, @needelweis.flow | 153 | 56 | 58 | 39 |
| Sate padang kentung, @satekentung | 157 | 56 | 57 | 44 |
| penjahit, @penjahittenti | 154 | 57 | 54 | 43 |
| Bakso, bakso silampari | 153 | 57 | 55 | 41 |
| Sate bakar tusuk-tusuk, @bakaranmasjidagung | 152 | 57 | 54 | 41 |
| Sate bakar syafa, @bakaransyafa | 153 | 54 | 56 | 43 |
| Jagung Keju moza, @jagungmoza | 154 | 56 | 57 | 41 |
| Petshop, groomingpet | 148 | 54 | 53 | 41 |
| Cireng ayam suwir, @cirengayampedas | 149 | 55 | 52 | 42 |
| @keripik_aba | 150 | 54 | 55 | 41 |
| | 117 | 48 | 40 | 29 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 18. T Tabel dan F Tabel Menentukan T tabel

N= 100

K= 3 (banyaknya variabel PDF an terikat)

DF = n-k = 97



| α untuk Uji Data Pihak (Two Tailed Test) | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DIK | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,05 | 0,02 | 0,01 |
| α untuk Uji Data Pihak (one Tailed Test) | | | | | | |
| | 0,25 | 0,1 | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 |
| 1 | 2,41421 | 6,31375 | 12,7062 | 25,4517 | 63,6567 | 127,321 |
| 2 | 1,60357 | 2,91999 | 4,30265 | 6,20535 | 9,92484 | 14,089 |
| 3 | 1,42263 | 2,35336 | 3,18245 | 4,17653 | 5,84091 | 7,45332 |
| 4 | 1,3444 | 2,13185 | 2,77645 | 3,49541 | 4,60409 | 5,59757 |
| 5 | 1,30095 | 2,01505 | 2,57058 | 3,16338 | 4,03214 | 4,77334 |
| 6 | 1,27335 | 1,94318 | 2,44691 | 2,96869 | 3,70743 | 4,31683 |
| 7 | 1,25428 | 1,89458 | 2,36462 | 2,84124 | 3,49948 | 4,02934 |
| 8 | 1,24032 | 1,85955 | 2,306 | 2,75152 | 3,35539 | 3,83252 |
| 9 | 1,22966 | 1,83311 | 2,26216 | 2,68501 | 3,24984 | 3,68966 |
| 10 | 1,22126 | 1,81246 | 2,22814 | 2,63377 | 3,16927 | 3,58141 |
| 11 | 1,21446 | 1,79588 | 2,20099 | 2,59309 | 3,10581 | 3,49661 |
| 12 | 1,20885 | 1,78229 | 2,17881 | 2,56003 | 3,05454 | 3,42844 |
| 13 | 1,20415 | 1,77093 | 2,16037 | 2,53264 | 3,01228 | 3,37247 |
| 14 | 1,20014 | 1,76131 | 2,14479 | 2,50957 | 2,97684 | 3,3257 |
| 15 | 1,19669 | 1,75305 | 2,13145 | 2,48988 | 2,94671 | 3,28604 |
| 16 | 1,19369 | 1,74588 | 2,11991 | 2,47288 | 2,92078 | 3,25199 |
| 17 | 1,19105 | 1,73961 | 2,10982 | 2,45805 | 2,89823 | 3,22245 |
| 18 | 1,18871 | 1,73406 | 2,10092 | 2,44501 | 2,87844 | 3,19657 |
| 19 | 1,18663 | 1,72913 | 2,09302 | 2,43344 | 2,86093 | 3,17372 |
| 20 | 1,18476 | 1,72472 | 2,08596 | 2,42312 | 2,84534 | 3,1534 |
| 21 | 1,18308 | 1,72074 | 2,07961 | 2,41385 | 2,83136 | 3,13521 |
| 22 | 1,18155 | 1,71714 | 2,07387 | 2,40547 | 2,81876 | 3,11882 |
| 23 | 1,18016 | 1,71387 | 2,06866 | 2,39788 | 2,80734 | 3,104 |
| 24 | 1,17888 | 1,71088 | 2,0639 | 2,39095 | 2,79694 | 3,09051 |
| 25 | 1,17772 | 1,70814 | 2,05954 | 2,38461 | 2,78744 | 3,0782 |
| 26 | 1,17664 | 1,70562 | 2,05553 | 2,37879 | 2,77871 | 3,06691 |
| 27 | 1,17564 | 1,70329 | 2,05183 | 2,37342 | 2,77068 | 3,05652 |
| 28 | 1,17472 | 1,70113 | 2,04841 | 2,36845 | 2,76326 | 3,04693 |
| 29 | 1,17386 | 1,69913 | 2,04523 | 2,36385 | 2,75639 | 3,03805 |
| 30 | 1,17306 | 1,69726 | 2,04227 | 2,35956 | 2,75 | 3,0298 |
| 31 | 1,17232 | 1,69552 | 2,03951 | 2,35557 | 2,74404 | 3,02212 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | | | |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 32 | 1,17162 | 1,69389 | 2,03693 | 2,35184 | 2,73848 | 3,01495 |
| 33 | 1,17096 | 1,69389 | 2,03452 | 2,34834 | 2,73328 | 3,00824 |
| 34 | 1,17035 | 1,69389 | 2,03224 | 2,34506 | 2,72839 | 3,00195 |
| 35 | 1,16976 | 1,69389 | 2,03011 | 2,34197 | 2,72381 | 2,99605 |
| 36 | 1,16922 | 1,69389 | 2,02809 | 2,33906 | 2,71948 | 2,99049 |
| 37 | 1,1687 | 1,68709 | 2,02619 | 2,33632 | 2,71541 | 2,98524 |
| 38 | 1,16821 | 1,68595 | 2,02439 | 2,33372 | 2,71156 | 2,98029 |
| 39 | 1,16774 | 1,68488 | 2,02269 | 2,33126 | 2,70791 | 2,97561 |
| 40 | 1,1673 | 1,68385 | 2,02108 | 2,32893 | 2,70446 | 2,97117 |
| 41 | 1,16688 | 1,68288 | 2,01954 | 2,32672 | 2,70118 | 2,96696 |
| 42 | 1,16648 | 1,68195 | 2,01808 | 2,32462 | 2,69807 | 2,96296 |
| 43 | 1,1661 | 1,68107 | 2,01669 | 2,32262 | 2,6951 | 2,95916 |
| 44 | 1,16574 | 1,68023 | 2,01537 | 2,32071 | 2,69228 | 2,95553 |
| 45 | 1,16539 | 1,67943 | 2,0141 | 2,31889 | 2,68959 | 2,95208 |
| 46 | 1,16506 | 1,67866 | 2,0129 | 2,31715 | 2,68701 | 2,94878 |
| 47 | 1,16475 | 1,67793 | 2,01174 | 2,31549 | 2,68456 | 2,94563 |
| 48 | 1,16444 | 1,67722 | 2,01063 | 2,3139 | 2,6822 | 2,94262 |
| 49 | 1,16415 | 1,67655 | 2,00958 | 2,31238 | 2,67995 | 2,93973 |
| 50 | 1,16387 | 1,67591 | 2,00856 | 2,31091 | 2,67779 | 2,93696 |
| 51 | 1,1636 | 1,67528 | 2,00758 | 2,30951 | 2,67572 | 2,93431 |
| 52 | 1,16335 | 1,67469 | 2,00665 | 2,30816 | 2,67373 | 2,93176 |
| 53 | 1,1631 | 1,67412 | 2,00575 | 2,30687 | 2,67182 | 2,92932 |
| 54 | 1,16286 | 1,67356 | 2,00488 | 2,30562 | 2,66998 | 2,92696 |
| 55 | 1,16263 | 1,67303 | 2,00404 | 2,30443 | 2,66822 | 2,9247 |
| 56 | 1,16241 | 1,67252 | 2,00324 | 2,30327 | 2,66651 | 2,92252 |
| 57 | 1,16219 | 1,67203 | 2,00247 | 2,30216 | 2,66487 | 2,92042 |
| 58 | 1,16199 | 1,67155 | 2,00172 | 2,30108 | 2,66329 | 2,91839 |
| 59 | 1,16179 | 1,67109 | 2,001 | 2,30005 | 2,66176 | 2,91644 |
| 60 | 1,1616 | 1,67065 | 2,0003 | 2,29905 | 2,66028 | 2,91455 |
| 61 | 1,16141 | 1,67022 | 1,99962 | 2,29808 | 2,65886 | 2,91273 |
| 62 | 1,16123 | 1,6698 | 1,99897 | 2,29714 | 2,65748 | 2,91097 |
| 63 | 1,16105 | 1,6694 | 1,99834 | 2,29624 | 2,65615 | 2,90926 |
| 64 | 1,16089 | 1,66901 | 1,99773 | 2,29536 | 2,65485 | 2,90761 |
| 65 | 1,16072 | 1,66864 | 1,99714 | 2,29451 | 2,6536 | 2,90602 |
| 66 | 1,16056 | 1,66827 | 1,99656 | 2,29369 | 2,65239 | 2,90447 |
| 67 | 1,16041 | 1,66792 | 1,99601 | 2,29289 | 2,65122 | 2,90297 |
| 68 | 1,16026 | 1,66757 | 1,99547 | 2,29212 | 2,65008 | 2,90151 |
| 69 | 1,16012 | 1,66724 | 1,99495 | 2,29137 | 2,64898 | 2,9001 |
| 70 | 1,15998 | 1,66691 | 1,99444 | 2,29064 | 2,6479 | 2,89873 |
| 71 | 1,15984 | 1,6666 | 1,99394 | 2,28993 | 2,64686 | 2,8974 |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

| | | | | | | |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 72 | 1,15971 | 1,66629 | 1,99346 | 2,28924 | 2,64585 | 2,89611 |
| 73 | 1,15958 | 1,66616 | 1,993 | 2,28857 | 2,64487 | 2,89486 |
| 74 | 1,15945 | 1,66603 | 1,99254 | 2,28792 | 2,64391 | 2,89364 |
| 75 | 1,15933 | 1,66590 | 1,9921 | 2,28729 | 2,64298 | 2,89245 |
| 76 | 1,15921 | 1,66577 | 1,99167 | 2,28668 | 2,64208 | 2,8913 |
| 77 | 1,15909 | 1,66488 | 1,99125 | 2,28608 | 2,6412 | 2,89017 |
| 78 | 1,15898 | 1,66462 | 1,99085 | 2,28549 | 2,64034 | 2,88908 |
| 79 | 1,15887 | 1,66437 | 1,99045 | 2,28493 | 2,6395 | 2,88801 |
| 80 | 1,15876 | 1,66412 | 1,99006 | 2,28437 | 2,63869 | 2,88697 |
| 81 | 1,15866 | 1,66388 | 1,98969 | 2,28383 | 2,6379 | 2,88596 |
| 82 | 1,15856 | 1,66365 | 1,98932 | 2,2833 | 2,63712 | 2,88497 |
| 83 | 1,15846 | 1,66342 | 1,98896 | 2,28279 | 2,63637 | 2,88401 |
| 84 | 1,15836 | 1,6632 | 1,98861 | 2,28229 | 2,63563 | 2,88307 |
| 85 | 1,15826 | 1,66298 | 1,98827 | 2,2818 | 2,63491 | 2,88215 |
| 86 | 1,15817 | 1,66277 | 1,98793 | 2,28132 | 2,63421 | 2,88126 |
| 87 | 1,15808 | 1,66256 | 1,98761 | 2,28086 | 2,63353 | 2,88039 |
| 88 | 1,15799 | 1,66235 | 1,98729 | 2,2804 | 2,63286 | 2,87953 |
| 89 | 1,15791 | 1,66216 | 1,98698 | 2,27996 | 2,6322 | 2,8787 |
| 90 | 1,15782 | 1,66196 | 1,98667 | 2,27952 | 2,63157 | 2,87788 |
| 91 | 1,15774 | 1,66177 | 1,98638 | 2,27909 | 2,63094 | 2,87709 |
| 92 | 1,15766 | 1,66159 | 1,98609 | 2,27868 | 2,63033 | 2,87631 |
| 93 | 1,15758 | 1,6614 | 1,9858 | 2,27827 | 2,62973 | 2,87555 |
| 94 | 1,1575 | 1,66123 | 1,98552 | 2,27787 | 2,62915 | 2,8748 |
| 95 | 1,15743 | 1,66105 | 1,98525 | 2,27748 | 2,62858 | 2,87407 |
| 96 | 1,15735 | 1,66088 | 1,98498 | 2,2771 | 2,62802 | 2,87336 |
| 97 | 1,15728 | 1,66071 | 1,98472 | 2,27673 | 2,62747 | 2,87266 |
| 98 | 1,15721 | 1,66055 | 1,98447 | 2,27636 | 2,62693 | 2,87198 |
| 99 | 1,15714 | 1,66039 | 1,98422 | 2,276 | 2,62641 | 2,87131 |
| 100 | 1,15707 | 1,66023 | 1,98397 | 2,27565 | 2,62589 | 2,87065 |

| |
|---|
| F tabel |
| Cari DF 1= k-1 (banyak variabel bebas dan terikat) |
| Cari DF 2= n-k |
| N= 100, K= 3, DF 1= 2 , DF 2 = 97, 5% (0,05) |
| 3,09019 Nilai F tabel (3,09) |

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Lampiran 19. Dokumentasi Per



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

