

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
ADVERSITY INTELLIGENCE TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI
SE-KOBUK LINGGAU**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Program Sarjana (S-1)
Pada Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh :

**RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
NIM : 217.01.0138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA INSAN
2021**

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *ADVERSITY INTELLIGENCE* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

**Disusun Oleh :
RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
NIM : 217.01.0138**

Lubuklinggau, 30 September 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dheo Rimbano, SE., M.Si

Fitria, M.M

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Insan**

Muhammad Yusuf S.E., M.Si., Ph.D

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI



Pada hari Kamis tanggal Tiga Puluh bulan September tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu telah dilaksanakan sidang Skripsi oleh Program Studi Manajemen Universitas Bina Insan.

Nama : Renaldo Dwi Wahyu Saputra
Nim : 217.01.0138
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
ADVERSITY INTELLIGENCE TERHADAP INTENSI
BERWIRUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA
LUBUKLINGGAU

Komisi Penguji

1. Ketua : Dr. Dheo Rimbano, SE., M.Si (.....)
2. Sekretaris : Fitria, M.M (.....)
3. Anggota : Dr. H. Sardiyo, M.M (.....)

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

Surajiyo, SE., M.M

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN



MOTTO :

"Bersyukur dan Ikhlas suatu pengalaman hidup menerima kenyataan-Nya."

~Yakinkan dengan IMAN, Usahakan dengan ILMU, Sampaikan dengan AMAL

Persembahan Kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku Ayah (Nasirwan, SH), Ibu (Neti Lisdayani, S.IP), Nek Anang (Drs. H. Tjik Ali Manaf), Nek Ino (Hj. Yahudah) dan Keluarga Besar tercinta, yang telah banyak mendukungku dan memberikan do'a dan dukungan moril serta material untuk keberhasilanku.
- ❖ Ayundaku (Regina Dinanti S.P), Kembaranku (Aldi), dan Adindaku (Radja) serta keluarga besarku tersayang yang selalu membuatku semangat dalam hidup dan membuatku selalu bahagia.
- ❖ Bpk. Dr. Dheo Rimbano, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu. Fitria, M.M selaku pembimbing II yang telah bersabar dalam membimbingku dan memberikan ilmu serta pengetahuan kepadaku selama ini sehingga terselesaikan skripsi ini.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

- ❖ Kanda, Yunda dan Juniorku di HMI yang selalu support dan membuka cakrawala berpikir dalam berproses di himpunan.
- ❖ Sahabat Hasbi, Asep, Ruli, Ellak, Mia, Novitri, terimakasih untuk bantuan dan kerjasamanya hingga akhir perjuanganku.
- ❖ Kelasku A3 Manajemen dan Kelas Pemasaran Gabungan Angkatan 2017 serta Almamaterku Universitas Bina Insan.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Renaldo Dwi Wahyu Saputra

NIM : 217.01.0138

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi yang saya susun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Universitas Bina Insan, merupakan hasil kerja saya sendiri dan tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya. Ada bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain dan telah saya tuliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa penelitian dan tugas akhir ini bukan hasil kerja saya sendiri atau plagiat dalam bagian-bagian tertentu, maka

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



Lubuklinggau, 30 September 2021
Penulis,

Renaldo Dwi Wahyu Saputra
217.01.0138

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Biodata

Nama : RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
Tempat / Tanggal Lahir : Lubuklinggau, 21 Januari 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : Jl. Dayang Torek Rt. 007 Kelurahan Pelita Jaya
Kecamatan Lubuklinggau Barat I
Kota Lubuklinggau

Pendidikan

- :
- SD : SD Negeri 11 Kota Lubuklinggau
 - SMP : SMP Negeri 1 Purwodadi Kabupaten Musirawas
 - SMA : SMA Negeri 1 Tugumulyo Kabupaten Musirawas



ABSTRACT

The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Adversity Intelligence on Entrepreneurial Intentions in State Vocational High School Students in Lubuklinggau City. This research method is data collection using a questionnaire. The population and sample in this study amounted to 98 respondents. The data analysis technique used is regression test, correlation coefficient test, t test, coefficient of determination test, and F test. The results of the regression equation are: $Y = 19.318 + 0.327X_1 + 0.228X_2$. The value of the coefficient of determination (R^2) obtained is 0.234 which means that the change in the value of the dependent variable on Entrepreneurial Intention is explained by all independent variables, namely Entrepreneurship Knowledge and Adversity Intelligence simultaneously, which is 23.4%. The rest (100%-23.4%) which is 76.6% is influenced by other variables such as promotions, prices, services and others which are not included in this study. The result of this research is that Entrepreneurship Knowledge has a significant effect on Entrepreneurial Intentions in State Vocational High School Students in Lubuklinggau City. This is evidenced by the value of $t_{count} = 4.247 > t_{table} \text{ value} = 1.660$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. Adversity Intelligence has a significant effect on Entrepreneurial Intentions in State Vocational High School Students in Lubuklinggau City. This is evidenced by the value of $t_{count} = 4.247 > t_{table} \text{ value} = 1.660$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. Entrepreneurship Knowledge and Adversity Intelligence have a significant effect on Entrepreneurial Intentions in State Vocational High School Students in Lubuklinggau City. This is evidenced by the value of $F_{count} = 14.516 > F_{table} = 3.090$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. In conclusion, Entrepreneurship Knowledge and Adversity Intelligence have a significant partial and simultaneous effect on Entrepreneurial Intentions in State Vocational High School Students in Lubuklinggau City.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Keywords : *Entrepreneurial Knowledge, Adversity Intelligence, Entrepreneurial Intentions*



ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Smk Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Metode penelitian ini adalah pengumpulan data menggunakan kuisioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 98 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi, uji koefisien korelasi, uji t, uji koefisien determinasi, dan uji F. Hasil persamaan regresi adalah : $Y = 19,318 + 0,327X_1 + 0,228X_2$. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh adalah 0,234 dapat diartikan bahwa perubahan nilai variabel terikat Intensi Berwirausaha dijelaskan oleh seluruh variabel bebas yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* secara simultan yaitu sebesar 23,4%. Sisanya (100%-23,4%) yaitu sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain seperti promosi, harga, pelayanan dan lain-lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil penelitian yaitu Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Smk Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 4,247 >$ nilai $t_{tabel} = 1,660$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. *Adversity Intelligence* berpengaruh signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Smk Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 4,247 >$ nilai $t_{tabel} = 1,660$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* berpengaruh signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Smk Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} = 14,516 >$ nilai $F_{tabel} = 3,090$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Kesimpulannya Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Smk Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Kata Kunci : Kewirausahaan, *University Intelligence*, Intensi Berwirausaha



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal, Untuk diajukan sebagai syarat menyelesaikan pendidikan program sarjana (S-1) Pada Program Studi Manajemen Universitas Bina Insan Lubuklinggau. Kemudian sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada bagi Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyajiakan Skripsi ini, baik dari segi isi maupun dari segi desain. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan penulisan Skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan untuk dikembangkan.



Untuk selanjutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Sardiyo, M.M, selaku Rektor Universitas Bina Insan
2. Bapak Muhammad Akbar, S.T., M.IT selaku Wakil Rektor I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Wakhid Nur Mukhlis, M.Pd selaku Wakil Rektor II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dekan FEB yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
5. Bapak. Surajiyo, SE., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Dheo Rimbano, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
7. Ibu Fitria, M.M selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arah dalam penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Universitas Bina Insan Lubuklinggau yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis.
9. Kepala Sekolah SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau serta Siswa/i
10. Seluruh keluarga terutama Ayah, Ibu, Adik, Saudara dan teman-teman yang telah memberikan bantuan moril dan materil.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

11. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Lubuklinggau.

Mudah-mudahan Allah SWT membalas semua budi baik yang telah diberikan, Semoga penelitian ini bermanfaat bagi untuk peneliti selanjutnya.



Lubuklinggau, 30 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Tim Penguji	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan	v
Halaman Daftar Riwayat Hidup	vi
<i>Abstract</i>	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Literatur	10
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan	10
a. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	10
b. Manfaat Pengetahuan Kewirausahaan	11
c. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	11
d. Jenis Pendidikan yang dapat Memicu Minat Wirausaha	11
2.1.2 <i>Adversity Intelligence</i>	12
a. Pengertian <i>Adversity Intelligence</i>	12
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Adversity Intelligence</i>	13
c. Indikator <i>Adversity Intelligence</i>	14
2.1.3 Intensi Berwirausaha	15
a. Pengertian Intensi Berwirausaha	15
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha	16
c. Indikator Intensi Berwirausaha	17
d. Model Intensi Berwirausaha	18
2.2 Penelitian yang Relevan	18
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
a. Tempat Penelitian	24
b. Waktu Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
a. Variabel Penelitian	26
b. Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Populasi dan Sampel	28
a. Populasi	28
b. Sampel	28
3.5 Sumber Data	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Instrumen Penelitian	31
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
a. Uji Validitas	31
b. Uji Reliabilitas	32
3.9 Uji Asumsi Klasik	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Linearitas	34

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.10	Teknik Analisis Data	35
	a. Regresi Linear Sederhana	35
	b. Koefisien Korelasi	35
	c. Uji t (Parsial)	36
	d. Regresi Linear Berganda	37
	e. Koefisien Determinasi	38
	f. Uji F (Simultan)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
	4.1.1 Visi dan Misi SMK Negeri 1 Kota Lubuklinggau	41
	4.1.2 Visi dan Misi SMK Negeri 2 Kota Lubuklinggau	42
	4.1.3 Visi dan Misi SMK Negeri 3 Kota Lubuklinggau	43
	4.1.4 Visi dan Misi SMK Negeri 4 Kota Lubuklinggau	44
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	45
	4.2.1 Hasil Uji Validitas	45
	4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.3	Hasil Uji Deskriptif	49
	4.3.1 Frekuensi Identitas Responden	49
	4.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	51
	4.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	56
	4.3.4 Frekuensi Jawaban Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	61
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
	4.4.1 Hasil Uji Normalitas	66
	4.4.2 Hasil Uji Linearitas	67
4.5	Hasil Uji Hipotesis	68
	4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	68
	4.5.2 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r)	70
	4.5.3 Hasil Uji t (Parsial)	71
	4.5.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
	4.5.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
	4.5.6 Hasil Uji F (Simultan)	73
4.6	Pembahasan	74
	4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian	74
	4.6.2 Pembahasan Hasil Penelitian yang Relevan	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA



82

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengangguran Terbuka	2
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	27
Tabel 3.4	Data jumlah SiswaSMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau	28
Tabel 3.5	Alternatif dan Skor Jawaban	31
Tabel 3.6	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	36
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	45
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	47
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Asal Sekolah	49
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Kelas	49
Tabel 4.7	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.8	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.9	Pernyataan 1 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	51
Tabel 4.10	Pernyataan 2 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	51
Tabel 4.11	Pernyataan 3 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	52
Tabel 4.12	Pernyataan 4 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	52
Tabel 4.13	Pernyataan 5 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	53
Tabel 4.14	Pernyataan 6 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	53
Tabel 4.15	Pernyataan 7 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	54
Tabel 4.16	Pernyataan 8 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	54
Tabel 4.17	Pernyataan 9 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	55
Tabel 4.18	Pernyataan 10 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	55

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.19	Pernyataan 1 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	56
Tabel 4.20	Pernyataan 2 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	56
Tabel 4.21	Pernyataan 3 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	57
Tabel 4.22	Pernyataan 4 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	57
Tabel 4.23	Pernyataan 5 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	58
Tabel 4.24	Pernyataan 6 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	58
Tabel 4.25	Pernyataan 7 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	59
Tabel 4.26	Pernyataan 8 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	59
Tabel 4.27	Pernyataan 9 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	60
Tabel 4.28	Pernyataan 10 <i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	60
Tabel 4.29	Pernyataan 1 Intensi Berwirausaha (Y)	61
Tabel 4.30	Pernyataan 2 Intensi Berwirausaha (Y)	61
Tabel 4.31	Pernyataan 3 Intensi Berwirausaha (Y)	62
Tabel 4.32	Pernyataan 4 Intensi Berwirausaha (Y)	62
Tabel 4.33	Pernyataan 5 Intensi Berwirausaha (Y)	63
Tabel 4.34	Pernyataan 6 Intensi Berwirausaha (Y)	63
Tabel 4.35	Pernyataan 7 Intensi Berwirausaha (Y)	64
Tabel 4.36	Pernyataan 8 Intensi Berwirausaha (Y)	64
Tabel 4.47	Pernyataan 9 Intensi Berwirausaha (Y)	65
Tabel 4.38	Pernyataan 10 Intensi Berwirausaha (Y)	65
Tabel 4.39	Hasil Uji Normalitas/ <i>One-Sampel Kolmogrov-Smirnov test</i>	66
Tabel 4.40	Hasil Uji Linearitas Antara X_1 Terhadap Y	67
Tabel 4.41	Hasil Uji Linearitas Antara X_2 Terhadap Y	67
Tabel 4.42	Hasil Regresi Linear Sederhana X_1 Terhadap Y	68
Tabel 4.43	Hasil Regresi Linear Sederhana X_2 Terhadap Y	69
Tabel 4.44	Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi (r)	70
Tabel 4.45	Hasil Uji t (Parsial) X_1 Terhadap Y	71
Tabel 4.46	Hasil Uji t (Parsial) X_2 Terhadap Y	71
Tabel 4.47	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.48	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4.49	Hasil Uji F (Simultan)	74

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Kota Lubuklinggau	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	21
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Formulir Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 2 Mohon Izin Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitin SMK Negeri 1
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitin SMK Negeri 2
- Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitin SMK Negeri 3
- Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitin SMK Negeri 4
- Lampiran 7 Mohon Izin Uji Coba Kuesioner SMK Budi Utomo
- Lampiran 8 Surat Balasn Uji Coba Kuesioner SMK Budi Utomo
- Lampiran 9 Uji Validits
- Lampiran 10 Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 Uji Normalitas & Uji Linearitas
- Lampiran 12 Uji Regresi Linear Sederhana, Uji t dan Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 13 Uji Regresi Linear Berganda, Uji Koefisien Determinasi
Dan Uji F.....
- Lampiran 14 Surat Pengantar Kuesioner
- Lampiran 15 Tabulasi Uji Kuesioner SMK Budi Utomo Variabel X^1
- Lampiran 16 Tabulasi Uji Kuesioner SMK Budi Utomo Variabel X^2
- Lampiran 17 Tabulasi Uji Kuesioner SMk Budi Utomo Variabel Y
- Lampiran 18 Tabulasi Uji Kuesioner SMK Se-Kota Lubuklinggau Variabel X^1
- Lampiran 19 Tabulasi Uji Kuesioner SMK Se-Kota Lubuklinggau Variabel X^2
- Lampiran 20 Tabulasi Uji Kuesioner SMK Se-Kota Lubuklinggau Variabel Y....
- Lampiran 21 Dokumentasi Bersama Bps Dan Siswa Smk Negeri Se-Kota
Lubuklinggau

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

BAB I



1.1 Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk terbanyak di dunia, dengan jumlah lebih kurang 200 juta jiwa. Banyaknya penduduk dapat menimbulkan permasalahan negara seperti pengangguran. Pengangguran merupakan suatu permasalahan yang dialami di sebagian besar negara, terutama bagi negara berkembang dan Indonesia merupakan salah satu diantaranya. Pengangguran terjadi dikarenakan jumlah lapangan kerja lebih sedikit atau kecil dibandingkan jumlah angkatan kerja yang ada. (Maryati, 2017)

Sedangkan Indonesia memiliki tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan yaitu salah satunya yaitu meningkatkan lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran. Salah satu cara untuk mengatasi pengangguran dan meningkatkan perekonomian Indonesia adalah dengan meningkatkan minat berwirausaha generasi muda. Negara bisa makmur apabila minimal 2% dari jumlah penduduknya menjadi pengusaha. (Santi, 2017)

Melalui pemasaran yang merupakan aktifitas bertujuan untuk mengidentifikasi dan menemukan kebutuhan manusia. Menurut Kotler dan Keller dalam buku manajemen pemasaran mengatakan pemasaran adalah sebuah seni, karena obyek pemasaran adalah manusia, dimana setiap individu mempunyai karakter/keinginan berbeda, sehingga diperlukan seni pendekatan dan seni rayuan yang berbeda-beda untuk menenangkan hati manusia. (Rahmawati, 2016)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Kewirausahaan merupakan aspek yang sangat menunjang kemajuan perekonomian suatu daerah. Dengan semakin banyaknya orang berwirausaha maka semakin banyak lapangan kerja dan secara otomatis terjadinya penyerapan tenaga kerja. Dengan hadirnya wirausaha seperti Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) akan menjadi salah satu kontribusi masyarakat dalam perkembangan dan kemajuan perekonomian daerah. (Handayani, 2015)

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2019-Agustus 2020 menunjukkan peningkatan pada tingkat pengangguran menurut Pendidikan tertinggi dimana pada Agustus 2019 sebesar 7.104.424 jiwa dan mengalami peningkatan jumlah pada tingkat pengangguran menurut pendidikan tertinggi yang menyentuh angka 9.767.754 jiwa pada agustus 2020. Adanya persaingan sangat begitu ketat dalam bersaing dalam upaya mencari pekerjaan dan seleksi pekerjaan begitu sulit menjadi pengangguran atau tidak mendapatkan pekerjaan yang kurang layak (Ayu, 2016).

Tabel 1.1 Data Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Agustus 2019 - Agustus 2020

No.	Pendidikan yang Ditamatkan	Agustus 2019	Agustus 2020
1	Tidak / belum pernah sekolah	40.771	31.379
2	Tidak / belum tamat SD	347.712	428.813
3	SD	865.778	1.410.537
4	SLTP	1.137.195	1.621.518
5	SLTA Umum / SMU	2.008.035	2.662.444
6	SLTA Kejuruan / SMK	1.739.625	2.326.599
7	Akademi / Diploma	218.954	305.261
8	Universitas	746.354	981.203
Total		7.104.424	9.767.754

Sumber : Badan Pusat Statistik Nasional 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Melalui upaya mempersiapkan lulusan SMK agar memiliki minat terhadap wirausaha, maka setidaknya para lulusan memiliki opsi lain ketika mereka tidak terserap dalam dunia industri tersebut diperkuat oleh keadaan yang menunjukkan bahwa di zaman ini perubahan dalam lingkungan politik dan sosial-ekonomi semakin mempersempit peluang bekerja di organisasi atau perusahaan yang berkelanjutan. Dapat memicu siswa dengan pengetahuan yang dimiliki. (Kurnia, 2018)

Pengetahuan kewirausahaan dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Didalam konteks ini, pengetahuan kewirausahaan mampu menempati kedudukan yang terpenting, karena pengetahuan kewirausahaan, membentuk pola pikir, sikap dan perilaku individu seseorang wirausahawan. Pengetahuan secara implisit dapat mempengaruhi sikap seseorang individu terhadap kewirausahaan, sehingga secara tidak langsung memberikan dorong munculnya keinginan untuk menjadi seseorang yang berwirausaha. (Kurnia, 2018)

Selain pengetahuan tentang kewirausahaan, *adversity* adalah kemampuan seseorang untuk berfikir, mengelola dan mengarahkan tindakan menghadapi tantangan dan kesulitan dalam kehidupan sehari-hari. Ditambahkan juga kesulitan yang di hadapi itu mempunyai beragam varian bentuk dan kekuatan dari sebuah tragedi yang besar maupun masalah kecil. Sehingga *adversity intelligence* merupakan suatu rintangan, individu yang memiliki kecerdasan dalam menghadapi rintangan yang tinggi akan memiliki kemungkinan yang lebih besar dalam menikmati manfaat-manfaat kecerdasan dalam menghadapi rintangan yang tinggi. (Marpaung, 2021)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence*,

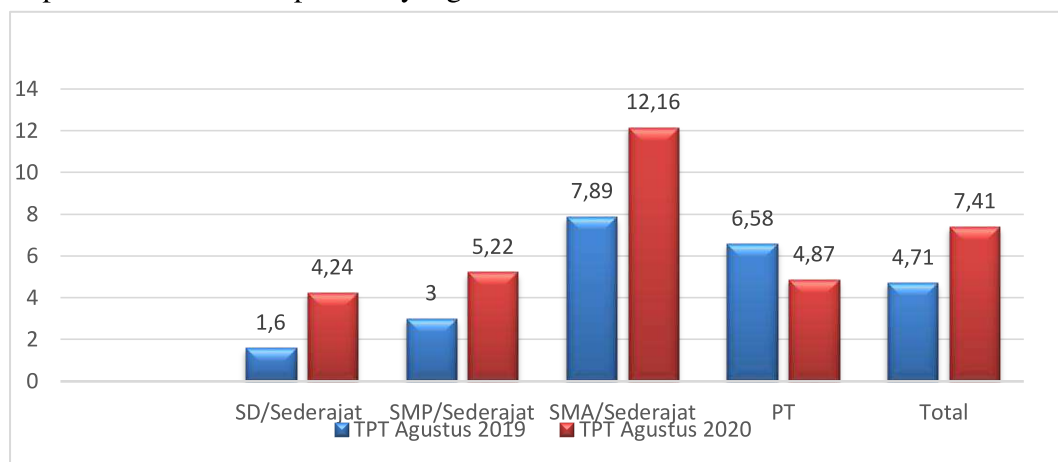
intensi juga sangat berperan dalam kewirausahaan. Intensi atau niat kewirausahaan

adalah prediksi yang dapat digunakan untuk mengukur perilaku kewirausahaan.

Bedasarkan definisinya intensi berwirausaha merupakan keadaan berfikir yang

secara langsung dan mengarahkan setiap individu ke arah perkembangan dan

implementasian konsep bisnis yang baru.



Sumber : Badan Pusat Statistik Kota Lubuklinggau 2020

Gambar 1.1

Data Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen) Kota Lubuklinggau, Agustus 2019 – 2020

Berdasarkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pendidikan dari data BPS Kota Lubuklinggau mempunyai pola distribusi yang berbeda dari tahun sebelumnya. Pada Agustus 2020, Mengalami peningkatan masing-masing kategori pendidikan, kecuali TPT dari tamatan Perguruan Tinggi yang mengalami penurunan. TPT dari tamatan SMA sederajat masih merupakan yang paling tinggi dibandingkan tamatan jenjang pendidikan lainnya sebesar 12,16%. Sedangkan TPT yang paling rendah merupakan mereka dengan pendidikan Sekolah Dasar (SD) ke bawah, yaitu sebesar 4,24%.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Rendahnya angka berwirausaha untuk siswa Sekolah Menengah Kejuruan

berakibat dengan angka pen... sehingga metode mengatasinya bisa membuka kesempatan kerja de... wirausaha. Pembelajaran yang demikian merupakan pembelajaran yang berorientasi pada uraian jiwa entrepreneurship ialah jiwa keberanian serta keahlian berpikir mengalami problema hidup serta kehidupan secara normal, jiwa kreatif buat mencari pemecahan serta menanggulangi problema tersebut, jiwa mandiri serta tidak bergantung orang lain. Sekolah menengah kejuruan sepatutnya sanggup mencetak tenaga terampil yang siap di terima di lapangan kerja serta di tengah krisis ekonomi dimana sulitnya mencari pekerjaan, kesempatan buat berkerja ternyata masih ada. Untuk Sekolah kejuruan yang wajib membagikan keahlian serta bersinergi dengan dunia usaha, hendak memudahkan lulusan sekolah menengah kejuruan menembus dunia kerja dengan berwirausaha.

Hasil observasi awal yang dilakukan pada siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau, peneliti menemukan fenomena masalah mengenai pengetahuan kewirausahaan yaitu daya tangkap memaham materi kembali ke individu siswa, terbatasnya pengembangan pengetahuan siswa akan berwirausaha dikarenakan hanya dilakukan dalam ruang lingkup sekolah. Selanjutnya fenomena dari *adversity intelligence* terkendala dalam kurangnya kemampuan individu siswa dalam menempatkan perasaan dirinya untuk berani memulai usaha, keyakinan yang belum stabil dalam pengendalian resiko yang ada sedangkan fenomena intensi berwirausaha hanya sebatas niat kemungkinan ingin berwirausaha ketika lulus serta modal mempengaruhi dalam berwirausaha.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, Peneliti tertarik mengadakan penelitian lebih lanjut dengan judul “**Pengetahuan Kewirausahaan dan Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.**”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan peneliti, bahwa hasil observasi di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau yaitu :

- a. Pengetahuan Kewirausahaan
 - 1) Daya tangkap memahami materi kembali ke individu siswa.
 - 2) Terbatasnya pengembangan pengetahuan siswa akan berwirausaha dikarenakan hanya dilakukan dalam ruang lingkup sekolah.
- b. Adversity Intelligence
 - 1) Kurang kemampuan individu siswa dalam menempatkan perasaan dirinya untuk berani memulai usaha.
 - 2) Keyakinan yang belum stabil dalam pengendalian resiko yang ada
- c. Intensi Berwirausaha
 - 1) Hanya sebatas niat ingin berwirausaha.
 - 2) Modal mempengaruhi dalam berwirausaha.

1.3 Rumusan Masalah

Pengetahuan kewirausahaan dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Didalam konteks ini, pengetahuan kewirausahaan mampu menempati kedudukan yang terpenting, karena pengetahuan kewirausahaan, membentuk pola

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

pikir, sikap dan perilaku individu seseorang wirausahawan. Pengetahuan secara implisit dapat mempengaruhi seseorang individu terhadap kewirausahaan, sehingga secara tidak langsung dapat mendorong munculnya keinginan untuk menjadi seseorang yang berwirausaha. Selain pengetahuan tentang kewirausahaan, *Adversity* adalah kemampuan seseorang untuk berfikir, mengelola dan mengarahkan tindakan menghadapi tantangan dan kesulitan dalam kehidupan sehari-hari. Ditambahkan juga kesulitan yang di hadapi itu mempunyai beragam varian bentuk dan kekuatan dari sebuah tragedi yang besar maupun masalah kecil. *Adversity intelligence* merupakan suatu rintangan, individu yang memiliki kecerdasan dalam menghadapi rintangan yang tinggi akan memiliki kemungkinan yang lebih besar dalam menikmati manfaat-manfaat kecerdasan dalam menghadapi rintangan yang tinggi (Marpaung, 2021).

Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* terhadap intensi juga sangat berperan dalam berwirausaha. Intensi atau niat kewirausahaan adalah prediksi yang dapat diyakinkan untuk mengukur perilaku kewirausahaan. Intensi berwirausaha merupakan keadaan berfikir yang secara langsung dan mengarahkan setiap individu ke arah perkembangan dan implementasian konsep bisnis yang baru.

Berdasarkan yang telah di paparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau?

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

- b. Apakah pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau?
- c. Apakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dikemukakan, maka penelitian ini akan membatasi masalah agar pembahasan peneliti tidak menyimpang ataupun melebar dari pokok permasalahan, maka penelitian ini membatasi masalah pada Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau Tahun Pelajaran 2021.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian, yang telah didapatkan agar dapat dimanfaatkan sebagai berikut :



1.6.1 Bagi objek penelitian

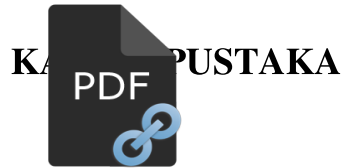
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada seluruh Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau, dalam upaya agar hasil penelitian ini dapat memberikan informasi, masukan dan motivasi pada siswa dalam berwirausaha.

1.6.2 Bagi penelitian itu sendiri

Penelitian ini agar dapat dijadikan sebagai salah satu media untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang di peroleh semasa perkuliahan dan diharapkan dapat menambah wawasan tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* terhadap intensi berwirausaha.

1.6.3 Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat menambah khasana ilmu pengetahuan tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* terhadap intensi berwirausaha, serta dapat dijadikan sebagai informasi bagi penelitian selanjutnya.



2.1.1 Literatur

2.1.2 Tinjauan Teori tentang Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

a. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan (*knowledge*) didefinisikan sebagai sesuatu yang di ketahui langsung dari pengalaman berdasarkan panca indra kemudian diolah oleh akal budi secara seponatan. Apabila semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan pada siswa, maka semakin luas wawasan tentang kewirausahaanya Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai tingkat pengetahuan sebagai hasil belajar setelah mengikuti proses pendidikan kewirausahaan yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan usaha (Serefina, 2020).

Pengetahuan Kewirausahaan ialah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik (Sanchaya, 2017). Adapun yang berargumen lain, Pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat didalam diri individu dan pengetahuan kewirausahaan sebagai pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang sangat diperlukan untuk menghasilkan produk atau jasa baru, menghasilkan nilai tambah baru,

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

merintis usaha baru, melakukan teknik baru, dan mengembnagkan organisasi baru (Kurnia, 2019)

Dari beberapa kutipan tersebut dapat disimpulkan bahwa pengertian pengetahuan kewirausahaan ialah sebagai pemahaman seorang dalam melaksanakan sesuatu usaha ataupun wirausaha baik dalam produk ataupun jasa dengan melaksanakan suatu inovasi ataupun kreatifitas yang dipunyai.

b. Manfaat Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan sama halnya dengan pendidikan kewirausahaan sebagaimana memfokuskan pada penyusunan rencana bisnis, bagaimana mendapatkan pembiayaan, proses pengembangan usaha dan manajemen usaha kecil. (Kurniati, 2019)

c. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Indikator pengetahuan kewirausahaan yaitu sebagai berikut antara lain (Handayani, 2015) :

- 1) Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki atau dirintis.

Dalam upaya memulai usaha perlu mengetahui pengetahuan yang mendasar akan dirintis.

- 2) Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab.

Seorang wiraushawan harus paham peran dalam usha yang di tekuni dan bertanggung jawab atas usha yang di tekuni bahkan menghadapi resiko yang ada.

Protected by PDF Anti-Copy Free

- 3) [\(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark\)](#)
 Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

Suatu usaha akan berhasil apabila melakukan manajemen pengorganisasian yang efektif dan efisien.



d. Jenis Pendidikan yang dapat Memicu Minat Wirausaha

Pengetahuan kewirausahaan tidak dapat dipisahkan dari program pendidikan yang di bagi menjadi empat jenis ialah (Serefina, 2020) :

- 1) *Entrepreneurial awareness education*, pendidikan ini banyak menekankan pada cara meningkatkan kuantitas orang yang memiliki pengetahuan mengenai usaha kecil, wirausaha, dan kewirausahaan.
- 2) *Education for startup*, pendidikan ini banyak menekankan pada aspek-aspek praktis spesifik yang terkait dengan fase awal mendirikan sebuah usaha.
- 3) *Education for entrepreneurial dynamism*, pendidikan ini menekankan pada pengembangan perilaku dinamis untuk memajukan kegiatan wirausaha yang dijalankan.
- 4) *Continuing education for entrepreneur*, pendidikan ini berfokus pada peningkatan kemampuan wirausaha yang telah ada.

2.1.3 Tinjauan Teori tentang Variabel *Adversity Intelligence*

a. Pengertian *Adversity Intelligence*

Adversity intelligence merupakan kecerdasan dalam menghadapi rintangan berlaku untuk individu atau tim perusahaan, kecerdasan dalam menghadapi rintangan menentukan kemampuan untuk bertahan dan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

menghapi kesulitan, serta meraih kesuksesan (Wijaya, 2007). *Adversity*

Intelligence sering juga disebut dengan sebutan *Adversity Quotient* adalah

suatu penilaian yang menunjukkan bagaimana respon seseorang dalam

menghadapi masalah untuk diperdayakan menjadi peluang (Handaru, 2015).

Adversity Intelligence merupakan pengetahuan dalam ketahanan diri

individu untuk mampu memecahkan masalah dalam kondisi tertekan

(Serefina, 2020).

Dari beberapa kutipan diatas dapat disimpulkan bahwa *Adversity intelligence* ialah kecerdasan yang dimiliki seorang dalam mengalami ataupun melewati rintangan ataupun sesuatu metode mengganti hambatan jadi kesempatan yang besar serta sukses menggapai tujuan yang di harapkan.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Adversity Intelligence*

Faktor yang mempengaruhi *adversity intelligence* adalah sebagai berikut (Puri, 2013) :

- 1) Daya saing menemukan bahwa orang-orang yang merespon kesulitan secara lebih optimis, bisa diramalkan akan bisa bersikap lebih agresif dan mengambil lebih banyak resiko, sedangkan reaksi yang lebih pesimis terhadap kesulitan menimbulkan lebih banyak sikap pasif dan berhati-hati.
- 2) Kreativitas, Inovasi pada pokoknya merupakan tindakan berdasarkan suatu harapan. Inovasi membutuhkan keyakinan bahwa sesuatu yang sebelumnya tidak ada dapat menjadi ada. Kreativitas juga muncul dari

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

keputusan. Oleh karena itu, kreatifitas menuntut kemampuan untuk

mengatasi kesulitan yang ditimbulkan oleh hal-hal yang tidak pasti.

Orang-orang yang mampu menghadapi kesulitan menjadi tidak

mampu bertindak kreatif.

- 3) Motivasi dalam sebuah pendidikan mengurutkan sesuai dengan motivasi mereka yang terlihat AQ-nya tinggi dianggap sebagai orang-orang yang paling memiliki motivasi.
- 4) Mengambil resiko, orang-orang yang merespon kesulitan secara lebih konstruktif bersedia mengambil lebih banyak resiko. Resiko merupakan aspek esensial dalam mengambil sebuah tantangan.
- 5) Perbaikan, perbaikan sangat diperlukan dalam upaya mempertahankan hidup. Di perlukan perbaikan untuk mencegah supaya tidak ketinggalan zaman dalam karir dan hubungan-hubungan dengan orang lain.
- 6) Ketekunan, ketekunan adalah inti dari AQ, yaitu sebuah kemampuan untuk terus-menerus berusaha, bahkan ketika dihadapkan pada kemunduran-kemunduran atau kegagalan. Jadi AQ menentukan keuletan yang dibutuhkan untuk bertekun.
- 7) Belajar, menurut penelitian yang dilakukan oleh Carol Dweck membuktikan bahwa anak-anak dengan respon pesimistis terhadap kesulitan tidak akan banyak belajar dan berprestasi jika dibandingkan dengan anak-anak yang memiliki pola-pola yang lebih optimistis.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

c. Indikator *Adversity Intelligence*

Indikator *Adversity Intelligence* terdapat empat dimensi yaitu CO2RE dijelaskan sebagai berikut (Seligman, 2002) :

1) Kendali diri (*Control*)

Kendali diri ialah kemampuan individu dalam mempengaruhi secara positif suatu situasi serta mampu mengendalikan respon terhadap situasi dengan pemahaman awal bahwa sesuatu dalam situasi apapun, individu dapat melakukannya.

2) Asal-usul dan Pengakuan (*Origin and Ownership*)

Kemampuan individu dalam menempatkan perasaan dirinya dengan berani menanggung akibat dari situasi yang ada sehingga dapat melakukan perbaikan atas masalah yang terjadi.

3) Jangkauan (*Reach*)

Kemampuan individu dalam menjangkau dan membatasi masalah agar tidak menjangkau bidang-bidang lain dari kehidupan individu dimensi ini melihat sejauh mana individu membiarkan kesulitan menjangkau bidang lain pekerjaan dan kehidupan.

4) Daya Tahan (*Endurance*)

Kemampuan individu dalam mempersepsi kesulitan dan kekuatan dalam menghadapi kesulitan tersebut dengan menciptakan ide dalam mengatasi masalah sehingga ketegaran hati dan keberanian dalam penyelesaian masalah dapat terwujud.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.1.3 Tinjauan Teori tentang Variabel Intensi Berwirausaha

a. Pengertian Intensi Berwirausaha

Intensi berwirausaha merupakan prediksi yang dapat dipercaya untuk mengukur kewirausahaan dalam aktivitas kewirausahaan serta membentuk sebuah perilaku berwirausaha, dimana tingkat intensi berwirausaha seseorang mempengaruhi dirinya sendiri untuk berperilaku sebagai wirausaha (Serefina, 2020).

Pada argumen lain mengatakan intensi kewirausahaan merupakan faktor motivasional, yang mempengaruhi individu-individu untuk mengejar hasil-hasil wirausaha (Agustina, 2018).

Intensi berwirausaha merupakan kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri (Santi, 2017).

Dari beberapa kutipan diatas dapat disimpulkan bahwa intensi berwirausaha ialah sesuatu ilham ataupun gagasan yang dipunyai oleh seorang buat melaksanakan aktivitas wirausaha baik dalam menciptakan sesuatu produk ataupun sesuatu jasa yang nantinya hendak memperoleh hasil yang diharapkan tadinya.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Itensi Berwirausaha

Faktor yang mempengaruhi itensi antara lain (Serefina, 2020) :

1) Pendidikan

Pendidikan sangat penting untuk membantu seseorang dalam mempersiapkan diri untuk menghadapi masalah yang akan datang ketika menjadi seseorang pengusaha.

2) Usia

Umumnya pengusaha memulai bisnis antara usia 22 sampai 45 tahun, namun untuk menjadi pengusaha tidak selalu di antara usia tersebut.

3) Pengalaman kerja individu

Pengalaman kerja individu dapat memberikan kontribusi berupa keahlian menjalankan bisnis secara independen dengan informasi yang cukup sehingga mencapai kinerja yang memuaskan.

4) Model panutan dan dukungan

Model panutan ialah seorang individu yang dapat mempengaruhi karir seseorang dalam pemilihan dan gaya kewirausahaan seseorang.

5) Dukungan moral jaringan

Dukungan moral jaringan ialah individu yang memberikan dukungan secara psikologi kepada wirausahawan.

c. Indikator Intensi Kewirausahaan

Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel intensi berwirausaha ialah antara lain (Fachrurrozie, 2019) :

1) Lebih memilih karir ketimbang sebagai wirausahawan setelah lulus.

Protected by PDF Anti-Copy Free

- (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)
- 2) Lebih suka menjadi wirausaha atau mendirikan usaha sendiri dibandingkan bekerja sebagai karyawan di perusahaan/organisasi.
 - 3) Memperkirakan untuk memulai usaha sendiri (berwirausaha) dalam 1-3 tahun kedepan.

d. Model Intensi Berwirausaha

Theory of Planned Behavior menyebutkan bahwa faktor penentu utama intensi adalah keyakinan perilaku (*behavioral beliefs*), keyakinan normatif (*normative beliefs*), dan keyakinan kontrol (*control beliefs*). Faktor latar belakang dibagi ke dalam tiga kategori yaitu: faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor informasi yang dapat mempengaruhi perilaku, keyakinan normatif, dan kontrol perilaku serta dapat mempengaruhi intensi sebagai hasilnya (Serefina, 2020).

2.2 Penelitian yang Relevan

- a. **“Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha”** (Studi Empiris pada Siswa SMK N 7 Yogyakarta). Penelitian ini bertujuan untuk menguji korelasi (hubungan) antara *Adversity Intelligence* dan intensi berwirausaha. Data diperoleh (dikumpulkan) melalui penyebaran kuesioner. Responden dalam penelitian ini mewakili siswa/siswi SMKN 7 Yogyakarta. Korelasi antara *Adversity Intelligence* dan intensi berwirausaha dianalisa dengan menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *Adversity Intelligence* dan intensi berwirausaha. Hasil analisa menunjukkan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

bahwa kontribusi variabel *Adversity Intelligence* terhadap intensi berwirausaha adalah 11% dan 89% lainnya dijelaskan oleh faktor lain (Wijaya, 2007).



- b. **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SOSIAL KELUARGA PADA MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 PEMEKASAN”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa. populasi penelitian ini adalah kelas XI tahun ajaran 2013-2014 dengan total 368 siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* sebanyak 191 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha dan ada pengaruh dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha. Secara simultan terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha (Trisnawati, 2014).
- c. ***“Influence of Adversity Quotient and Entrepreneurial Self-Efficacy to the Entrepreneurial Intention on Management and Members of Cooperative”***
The purpose of this research is to know the influence of positive and significant between adversity quotient to entrepreneurial intention, to know the influence of positive and significant between entrepreneurial self-

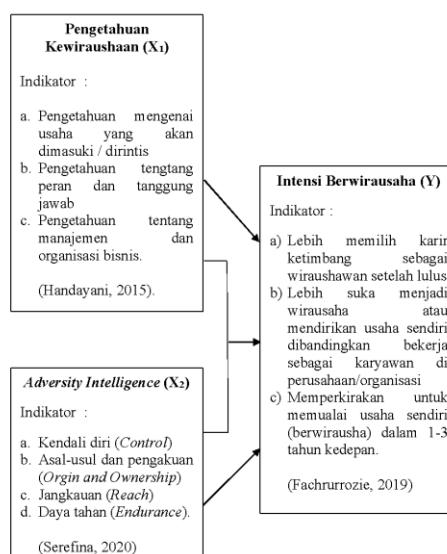
Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

efficacy to the entrepreneurial intention, and to know the influence of positive and significant between adversity quotient and entrepreneurial self-efficacy to the entrepreneurial intention. This research uses quantitative research method. Data collection techniques in this study using questionnaires. The respondents used in this research are 120 people consist of staff and members of female's cooperative. The result of this research there is positive and significant influence between adversity quotient to entrepreneurial intention on the staff and member of female's cooperative and there is positive and significant influence between entrepreneurial self-efficacy to the entrepreneurial intention on the staff and members of female's cooperative (Alfiah, 2018).

2.3 Kerangka Berpikir

Adapun kerangka berpikir dalam penelitian ini sebagaimana dapat digambarkan kerangka berpikir sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Pada gambar 2.1 kerangka berpikir di atas terdiri dari 3 variabel yaitu dua variabel bebas (Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* dan satu variabel terikat Intensi Berwirausaha) sehingga dapat dijelaskan bahwa pertama, pengetahuan kewirausahaan (X_1) dapat berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Y). Kedua, *adversity intelligence* (X_2) dapat berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Y). selanjutnya yang Ketiga, pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan *adversity intelligence* (X_2) dapat berpengaruh terhadap intensi berwirausaha (Y).

2.4 Hipotesis

a. Pengaruh Variabel Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha

Berdasarkan penelitian terdahulu dan tinjauan teori, maka pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang membuktikan pengetahuan kewirausahaan mempunyai pengaruh secara signifikan dengan arah positif terhadap niat berwirausaha siswa. Penelitian terlebih dahulu juga mengemukakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dari program pendidikan kewirausahaan yang formal berdampak positif pada niat berwirausaha melalui pengaruh mediasi dari sikap dan norma-norma sosial yang mendukung perilaku. Jadi, pengetahuan kewirausahaan yang baik akan menyebabkan peningkatan niat berwirausaha siswa (Maryati, 2017). Hasil menunjukkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha dan ada pengaruh dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha. Secara

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

simultan terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha (Trisnawati, 2014).

H1 : Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausahaan pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklingau.

b. Pengaruh Variabel *Adversity intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha

Adversity intelligence terhadap intensi berwirausaha seseorang individu yang memiliki kecerdasan menghadapi rintangan diduga akan lebih mudah menjalani profesi sebagai seorang wirausahawan karena memiliki kemampuan untuk mengubah hambatan menjadi peluang. Individu yang memiliki kecerdasan menghadapi rintangan akan memiliki kemampuan untuk menangkap peluang usaha berwirausaha karena memiliki kemampuan menanggung resiko, orientasi pada peluang atau inisiatif, kreatifitas, kemandirian dan penerahan sumber daya, sehingga *Adversity Intelligence* dalam diri individu memiliki hubungan dengan keinginan untuk berwirausaha. (Wijaya, 2007). *Adversity Intelligence* merupakan pengetahuan dalam ketahanan diri individu untuk mampu memecahkan masalah dalam kondisi tertekan (Serefina, 2020).

H2 : *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklingau.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

c. Pengaruh Variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* Terhadap Intelektual Kewirausaha

Secara Pengetahuan (*Adversity Intelligence*) didefinisikan sebagai sesuatu yang di ketahui langsung dari pengalaman berdasarkan panca indra kemudian diolah oleh akal budi secara spontan. Apabila semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan pada siswa, maka semakin luas wawasan tentang kewirausahaanya Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai tingkat pengetahuan sebagai hasil belajar setelah mengikuti proses pendidikan kewirausahaan yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan usaha (Serefina, 2020).

Pengetahuan Kewirausahaan ialah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik (Sanchaya, 2017). Adapun yang berargumen lain, Pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat didalam diri individu dan pengetahuan kewirausahaan sebagai pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang sangat diperlukan untuk menghasilkan produk atau jasa baru, menghasilkan nilai tambah baru, merintis usaha baru, melakukan teknik baru, dan mengembnagkan organisasi baru (Kurnia, 2018).

Adversity intelligence merupakan kecerdasan dalam menghadap rintangan berlaku untuk individu atau tim perusahaan, kecerdasan dalam menghadapi rintangan menentukan kemampuan untuk bertahan dan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

menghadapi kesulitan, serta meraih kesuksesan (Wijaya, 2007). *Adversity Intelligence* sering juga disebut dengan sebutan *Adversity Quotient* adalah suatu penilaian yang menunjukkan bagaimana respon seseorang dalam menghadapi masalah untuk diperdayakan menjadi peluang (Handaru, 2015).

Berdasarkan konseptual pada variabel Intensi berwirausaha ialah prediksi yang dapat dipercaya untuk mengukur kewirausahaan dalam aktivitas kewirausahaan serta membentuk sebuah perilaku berwirausaha, dimana tingkat intensi berwirausaha seseorang mempengaruhi dirinya sendiri untuk berperilaku sebagai wirausaha (Serefina, 2020). Pada argumen lain mengatakan intensi kewirausahaan merupakan faktor motivasional, yang mempengaruhi individu-individu untuk mengejar hasil-hasil wirausaha (Agustina, 2018).

Intensi berwirausaha merupakan kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri (Santi, 2017).

H3 : Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklingau.

BAB III

METODE PENELITIAN



3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

a. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri Se-Kota Lubuklinggau yang termasuk salah satu wilayah dari Provinsi Sumatera Selatan (Palembang).

b. Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan direncanakan berlangsung selama 7 (tujuh) bulan, mulai dari bulan Februari 2021 sampai dengan Agustus 2021, dengan alokasi waktu sebagai berikut :

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Waktu Kegiatan																							
		Februari			Maret			April			Mei			Juni			Juli			Agustus					
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
1	Pengajuan Judul	█																							
2	Pembuatan Proposal		█	█	█	█	█																		
3	Pengajuan Proposal							█	█	█															
4	Perbaikan Proposal										█	█	█	█	█										
5	Seminar Proposal																								
6	Pengumpulan Data																								
7	Pengolahan Data																								
8	Pengajuan BAB IV-V																								
9	Perbaikan BAB IV-V																								
10	Ujian Skripsi																								

3.2 Desain Penelitian

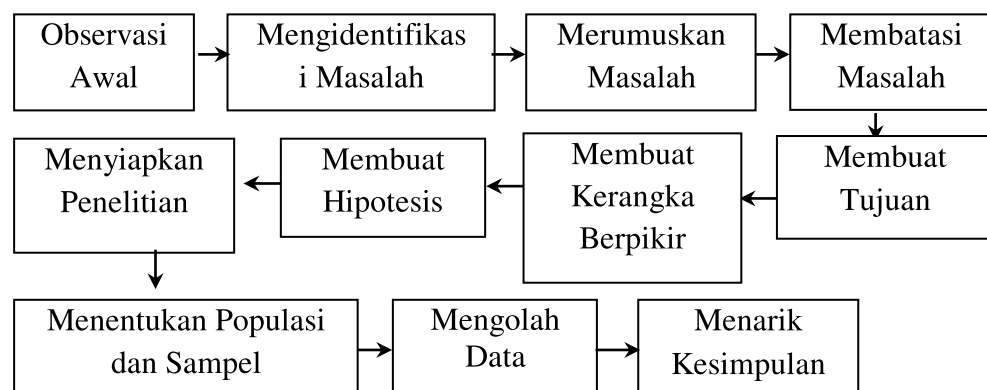
Adapun desain dalam penelitian ini yaitu, penelitian Asosiatif/Hubungan yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dengan penelitian ini ini maka akan dapat dibangun satu teori yang dapat berfungsi menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Untuk menyelesaikan penelitian ini, pertama Peneliti melakukan observasi di SMK Negeri Se-Kota Lubang untuk mengamati fenomena-fenomena masalah yang ada. Setelah melakukan observasi, Penelitian mengidentifikasi masalah yang ada dari hasil observasi dan membatasi masalah penelitian agar tidak meluas dari masalah yang akan diteliti. Setelah itu, Peneliti membuat kerangka pemikiran yang berisikan variabel bebas dan variabel terikat yang akan diteliti.

Kemudian Peneliti membuat hipotesis atau dugaan hasil sementara untuk menjawab rumusan masalah yang telah dibuat. Lalu berikutnya, Peneliti menetapkan tujuan-tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang akan dilakukan. Serta dilanjutkan membuat atau menyusun jadwal kapan waktu dilaksanakan penelitian dan semua tahapan ini selesai Peneliti melakukan bimbingan dengan pembimbing untuk mendapatkan arahan dan petunjuk agar dapat terlaksana sesuai rencana yang kemudian disetujui untuk ujian skripsi. Adapun prosedur penelitian yang akan dilakukan peneliti secara ringkas digambarkan sebagai berikut :



Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

a. Variabel Penelitian



Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan. (Sugiyono, 2017)

Adapun variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Variabel X_1 adalah Pengetahuan Kewirausahaan sebagai variabel bebas.
- 2) Variabel X_2 adalah *Adversity Intelligence* sebagai variabel bebas.
- 3) Variabel Y adalah Intensi Berwirausaha sebagai variabel terikat.

b. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan bentuk operasional dari variabel-variabel yang digunakan, biasanya berisi definisi konseptual, indikator yang digunakan, alat ukur yang digunakan, dan penilaian alat ukur. (Syofian, 2017)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1.	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	Pengetahuan Kewirausahaan adalah kemampuan orang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik (Sanchaya, 2017).	a. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki / dirintis b. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab c. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis (Handayani, 2015)	Likert
2.	<i>Adversity Intelligence</i> (X ₂)	<i>Adversity intelligence</i> merupakan kecerdasan dalam menghadapi rintangan berlaku untuk individu atau tim perusahaan, kecerdasan dalam menghadapi rintangan menentukan kemampuan untuk bertahan dan menghapu kesulitan, serta meraih kesuksesan (Wijaya, 2007)	a. Kendali diri (<i>Control</i>) b. Asal-usul dan Pengakuan (<i>Origin and Ownership</i>) c. Jangkauan (<i>Reach</i>) d. Daya Tahan (<i>Endurance</i>) (Serefina, 2020)	Likert
3.	Intensi Berwirausaha (Y)	Intensi berwirausaha ialah prediksi yang dapat dipercaya untuk mengukur kewirausahaan dalam aktivitas kewirausahaan serta membentuk sebuah perilaku berwirausaha, dimana tingkat intensi berwirausaha seseorang mempengaruhi dirinya sendiri untuk berperilaku sebagai wirausaha (Serefina, 2020).	a) Lebih memilih karir ketimbang sebagai wiraushawan setelah lulus b) Lebih suka menjadi wirausaha atau mendirikan usaha sendiri dibandingkan bekerja sebagai karyawan di perusahaan/organisasi c) Memperkirakan untuk memulai usaha sendiri (berwirausha) dalam 1-3 tahun kedepan. (Fachrurrozie, 2019)	Likert

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.4 Populasi dan Sampel

a. Populasi



Populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2016) Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 4.275 Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau lebih lengkapnya dapat dilihat tabel di bawah ini.

Tabel 3.4 Data Jumlah Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau

No	Nama Sekolah	Populasi
1.	SMK Negeri 1 Lubuklinggau	1.225
2.	SMK Negeri 2 Lubuklinggau	1.259
3.	SMK Negeri 3 Lubuklinggau	1.255
4.	SMK Negeri 4 Lubuklinggau	536
Jumlah		4.275

Sumber : Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan 2021


b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. (Syofian, 2017)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan rumus yang dikembangkan oleh yaitu :



$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

Dimana :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e² : Tingkat kesalahan yang ditoleransi

$$n = \frac{4.275}{1 + 4.275 \cdot (0,1)^2}$$

$$n = \frac{4275}{1 + 4275}$$

$$n = \frac{4275}{43,75} = 97,7 = 98$$

Jadi dari 98 sampel tersebut akan mengambil secara *Sampling Insidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang bersangkutan layak digunakan sebagai sumber data. (Sugiyono, 2019)

3.5 Sumber Data

Sumber data penelitian ada 2 yaitu sebagai berikut :

- a. Data primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.
- b. Data sekunder yaitu data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengelolannya. (Syofian, 2017)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Dalam penelitian ini data yang diperoleh dari data primer (pengumpulan data kuisi dan data sekunder (referensi buku/ jurnal/ artikel/ profil sejarah dan literatur umum tempat penelitian dan lain sebagainya).



3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data diantaranya sebagai berikut :

- a. Observasi, yaitu kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut. Maka observasi ini dilakukan pada SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.
- b. *Interview*, yaitu kegiatan memperoleh data atau keterangan bertujuan untuk penelitian dengan cara tanya jawab dengan bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara.
- c. Kuisisioner, merupakan teknik pengumpulan data dengan cara membagikan kuisisioner kepada pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian. Maka dari itu peneliti menyebarkan kuisisioner pada siswa dan siswi SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.
- d. Dokumentasi, adalah pengumpulan data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, majalah, surat kabar, notulen rapat, prasasti, agenda dan lain sebagainya. Teknik pengumpulan ini digunakan dalam rangka mendukung teori dan data yang diperoleh baik

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

melalui observasi maupun kuisisioner. (Syofian, 2017)

Dalam penelitian menggunakan teknik-teknik pengumpulan data untuk memperoleh dan mengumpulkan data melalui teknik observasi, angket kuisisioner, dan dokumentasi pada SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

3.7 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan penelitian jenis kuantitatif, dimana Peneliti akan menggunakan instrumen untuk mengumpulkan data. Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Instrumen yang akan digunakan adalah pertanyaan atau pernyataan yang berkaitan dengan indikator, yang mana akan digunakan untuk mengumpul data dalam penelitian ini. Kemudian untuk memperoleh hasil yang ingin dicapai, maka jawaban instrumen diberi skor. (Syofian, 2017) Adapun penjelasan skor jawaban dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 3.5 Alternatif dan Skor Jawaban

No.	Alternatif Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Netral (N)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber : (Syofian, 2017)

3.8 Uji Validitas dan Realibitas

a. Uji Validitas

Validitas adalah kesahihan yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang diukur. Adapun rumus yang

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)
digunakan sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$r_{xy} = \frac{n(\sum X)(\sum Y) - (\sum X^2)(\sum Y^2)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi

n = Jumlah responden

X = Skor variabel (jawaban responden)

Y = Skor total dari variabel untuk responden ke-n

Untuk menafsirkan hasil uji validitas, kriteria yang digunakan yaitu sebagai berikut :


- 1) Jika, nilai r_{hitung} lebih besar ($>$) dari nilai r_{tabel} maka item angket dinyatakan valid dan dapat dipergunakan.
- 2) Jika, nilai r_{hitung} lebih kecil ($<$) dari nilai tabel r_{tabel} , maka item angket dinyatakan tidak valid dan tidak dapat dipergunakan.
- 3) Nilai tabel r dapat dilihat pada signifikan (α) = 5% dan derajat bebas (db) = n-2.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. (Syofian, 2017) Uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan rumus yaitu :

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

$$r_{11} = \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$


Keterangan :

r_{11} = Koefisien reliabilitas instrumen

k = Jumlah butir pernyataan

σ_t^2 = Varian total

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian butir

Untuk menafsirkan hasil uji reliabilitas, kriteria yang digunakan yaitu sebagai berikut :

- 1) Jika, nilai r_{hitung} lebih besar ($>$) dari nilai r_{tabel} , maka item angket dinyatakan valid dan dapat dipergunakan.
- 2) Jika, nilai r_{hitung} lebih kecil ($<$) dari nilai r_{tabel} , maka item angket dinyatakan tidak valid dan tidak dapat dipergunakan.
- 3) Nilai tabel r dapat dilihat pada signifikan (α) = 5% dan derajat bebas (db) = $n-2$.

3.9 Uji Asumsi Klasik

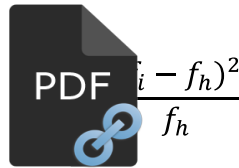
Adapun uji asumsi klasik yang akan dilakukan yaitu uji normalitas dan uji linearitas dengan penjelasannya yaitu sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik, jika data tidak berdistribusi normal dapat dipakai statistik non parametrik.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)
(Sujarweni, 2019)



Keterangan :

χ^2 : Chi Kuadrat Hitung

F_h : Frekuensi yang diharapkan

F_i : Frekuensi / jumlah data hasil observasi

Chi kuadrat hitung > Chi kuadrat table maka data tidak berdistribusi normal.

Chi kuadrat hitung < Chi Kuadrat table maka data berdistribusi normal.

b. Uji Linieritas

Uji lineritas, Salah satu dari analisis regresi. Maksudnya apakah garis regresi X dan Y membentuk garis linier atau tidak. Bila tidak linier maka analisis regresi tidak dapat dilanjutkan. Rumus yang digunakan (Sugiyono, 2016) :

$$JK_{reg(a)} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

Kriteria penguji :

- Jika nilai probabilitas > 0,05, Maka hubungan antara variabel X dengan Y adalah linier
- Jika nilai probabilitas < 0,05, Maka hubungan antara variabel X dengan Y adalah linier.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.10 Teknik Analisis Data

Kegiatan analisis data meliputi pengolahan data dan penyajian data, melakukan perhitungan untuk mempersiapkan data dan melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik. Adapun uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji regresi linear sederhana, uji koefisien korelasi, uji t, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji F, dengan penjelasan sebagai berikut (Syofian, 2017) :

a. Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan menganalisa hanya untuk satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Untuk mencari regresi linear sederhana menggunakan rumus sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel Terikat (Intensi Berwirausaha)

X = Variabel Bebas (Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence*)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

b. Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui derajat atau kekuatan dan arah hubungan antara dua variabel. Untuk mencari koefisien korelasi digunakan dengan rumus sebagai berikut (Syofian, 2017) :

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

n = Jumlah Data (responden)

X = Variabel Bebas

Y = Variabel Terikat

Untuk membantu mengetahui seberapa besar hubungan yang diperoleh, maka Peneliti menggunakan pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi (Sugiyono, 2016).

Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi (r)

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,339	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Sumber : (Sugiyono, 2016)

c. Uji t (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui kebenaran pernyataan atau dugaan yang dihipotesiskan. Adapun rumus yang digunakan sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = Nilai Korelasi

n = Jumlah Sampel

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Uji t pada tingkat kepercayaan atau kebenaran 95% atau signifikan 0,05 dengan ketentuan sebagai berikut :

$H_0 = 0$, menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* tidak memiliki pengaruh secara parsial (satu persatu) terhadap itensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

$H_a \neq 0$, menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* memiliki pengaruh secara parsial (satu persatu) terhadap itensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Besarnya nilai dikatakan signifikan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, berarti H_a ditolak.

d. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk menganalisa satu variabel terikat dan dua atau lebih variabel bebas. Untuk mencari regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus persamaan sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Intensi Berwirausaha

X_1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X_2 = *Adversity Intelligence*

a = Konstanta

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

b_1, b_2 = Koefisien Regresi

e = Error



e. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk mencari koefisien determinasi menggunakan rumus sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Determinasi

r = Koefisien Korelasi

f. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat pengaruh secara bersama-sama antara dua atau lebih variabel bebas dengan variabel terikat, dipenelitian ini uji F digunakan untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* terhadap intensi berwirausaha itensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Dalam pengujian ini menggunakan rumus sebagai berikut (Syofian, 2017) :

$$F_{hitung} = \frac{(R_{X_1, X_2, Y})^2 (n-m-1)}{m (1-R_{X_1, X_2, Y}^2)}$$

Keterangan :

R^2 = Koefisien Determinasi

m = Jumlah Variabel Bebas

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

- n = Jumlah Responden
- X_1 = Nilai Variabel (Pengetahuan Kewirausahaan)
- X_2 = Nilai Variabel (*Adversity Intelligence*)
- Y = Nilai Variabel Terikat (Intensi Berwirausaha)

Untuk mengetahui besarnya nilai yang diperoleh, dengan ketentuan pengujian sebagai berikut :

$H_0 = 0$, menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap intensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

$H_a \neq 0$, menunjukkan pengetahuan kewirausahaan dan *adversity intelligence* memiliki pengaruh secara simultan terhadap intensi berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Besarnya nilai dikatakan signifikan apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, hal ini berarti H_0 ditolak H_a diterima dan sebaliknya apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$, ini berarti H_0 diterima H_a ditolak.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN



4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri Se-Kota Lubuklinggau salah satu Kota transit di wilayah Provinsi Sumatera Selatan. Terdiri dari SMK Negeri 1 Lubuklinggau NPSN : 10604408 Status : Negeri Bentuk Pendidikan : SMK Status Kepemilikan : Pemerintah Daerah SK Pendirian Sekolah : 15/0/1972 Tanggal SK Pendirian : 1972-02-03 SK Izin Operasional : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tanggal SK Izin Operasional : 1972-02-03. Alamat : Jalan Jogoboyo, Lubuk Linggau Utara II, Kota Lubuklinggau, Sumatera Selatan 31628.

SMK Negeri 2 Lubuklinggau awal mulanya pada tahun 1978-1979 berdiri SMK K PGRI NPSN : 10604409 Status : Negeri Bentuk Pendidikan : SMK Status Kepemilikan: Pemerintah Daerah SK Pendirian Sekolah: 298/N1165KKP/41/1979 Tanggal SK Pendirian : 1900-01-01. Alamat : Jalan Garuda, Km. 12/34, Kayu Ara, Lubuk Linggau Barat, Bandung Ujung, Lubuk Linggau Barat I, Kota Lubuklinggau, Sumatera Selatan 31615.

SMK Negeri 3 Lubuklinggau NPSN : 10604410 Status : Negeri Bentuk Pendidikan : SMK Status Kepemilikan : Pemerintah Daerah SK Pendirian Sekolah : 0190/0/1979 Tanggal SK Pendirian : 1979-09-03 SK Izin Operasional : 0190/0/1979 Tanggal SK Izin Operasional : 1979-09-03. Alamat : Jalan Pioner

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

No. 46 B. Kel. Air Kuti, Timur I, Majapahit, Lubuk Linggau Tim. I, Kota

Lubuklinggau, Sumatera Selatan



SMK Negeri 4 Lubuklinggau PSN : 69853550 Status : Negeri Bentuk

Pendidikan : SMK Status Kepemilikan : Pemerintah Daerah SK Pendirian

Sekolah : 238/KPTS/DISDIK/2014 Tanggal SK Pendirian : 2014-08-12 SK Izin

Operasional : 238/KPTS/DISDIK/2014 Tanggal SK Izin Operasional : 2014-08-

12. Alamat : Jalan Soekarno Hatta Km. 12 Rt. 02 Kel. Lubuklinggau Utara I Kode

Pos 31614.

4.1.1 Visi dan Misi SMK Negeri 1 Lubuklinggau

SMK Negeri 1 Lubuklinggau mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

a. Visi

“Menghasilkan Lulusan yang berahklak Mulia, Menguasai IPTEK, Profesional dan kompetitif Bertaraf Nasional”

b. Misi

- Meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa
- Melengkapi sarana dan prasarana yang disesuaikan dengan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)
- Melaksanakan pembelajaran dan penilaian yang mengacu pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI)
- Melakukan kerjasama dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)

4.1.2 Visi dan Misi SMK Negeri 2 Lubuklinggau

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

SMK Negeri 2 Lubuklinggau mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

a. Visi

“Terwujudnya SMK Negeri 2 Lubuklinggau sebagai Satuan Pendidikan yang unggul dan Kompeten di Bidang Pariwisata, Berkarakter dan Berakhlak Mulia, yang berlandaskan Iman dan Taqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa ”

b. Misi

- Melatih dan membentuk siswa yang mandiri, profesional dan berbudi pekerti luhur.
- Menyediakan layanan pendidikan yang unggul berbasis kewirausahaan dan teknologi informasi.
- Menerapkan keterbukaan, kemitraan dan pelayanan prima.
- Mengembangkan kemampuan siswa untuk berpikir positif, kreatif dan inovatif.
- Mewujudkan kerjasama dengan dunia usaha dan industri secara lokal dan nasional serta masyarakat luas dalam mengembangkan standar kelulusan.

4.1.3 Visi dan Misi SMK Negeri 3 Lubuklinggau

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

SMK Negeri 3 Lubuklinggau mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

a. Visi

“Menghasilkan tamatan yang unggul dan kompetitif Di era globalisasi”



b. Misi

- Menumbuh kembangkan penghayatan dan pengamatan agama masing-masing serta budaya bangsa
- Memberdayakan dan meningkatkan sumber daya sesuai dengan standar internasional
- Mengembangkan dan melaksanakan Manajemen mutu melatih program keahlian yang berstandar internasional
- Meningkatkan hubungan kerja dunia usaha / industri, instansi lembaga dan masyarakat baik nasional maupun internasional
- Mengembangkan unit produksi untuk meningkatkan diklat pelayanan prima yang berwawasan bisnis
- Secara konsisten meningkatkan kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan IPTEK

4.1.4 Visi dan Misi SMK Negeri 4 Lubuklinggau

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

SMK Negeri 4 Lubuklinggau mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

a. Visi



“Menjadikan pusat pendidikan dan pelatihan teknologi yang berwawasan lingkungan, berakhlak mulia & menghasilkan tamatan yang unggul serta kompetitif di era global”

b. Misi

- Menghasilkan manusia unggul yang mengutamakan kewtaqwaan, kemandirian & kecendikian
- Menyelenggara kegiatan untuk mengembangkan & menyebarkan ilmu pengetahuan teknologi, seni & olahraga yang mensejahterahkan individu & masyarakat
- Menumbuh kembangkan manajemen mutu melalui program keahlian standar nasional
- Mengembangkan unit produksi untuk meningkatkan pelayanan prima yang berwawasan bisnis
- Meningkatkan hubungan kerja usaha, industri lembaga & masyarakat
- Konsisten meningkatkan kemampuan untuk beradaptasi
- Terhadap perkembangan IPTEK dan mampu menghasilkan tamatan yang mampu bersaing di tingkat nasional

4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Data hasil uji validitas dan reliabilitas berasal dari uji coba kuisioner disebarakan atau dibagikan di lingkungan organisasi atau sampel penelitian yang dilakukan di SMK Budi Utomo Kota Lingsar atau dengan responden 20 orang, dengan variabel bebas yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence*, serta variabel terikat yaitu Intensi Berwirausaha.

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha. dimana r_{hitung} diwakili dengan nilai *corrected item-total correlation* dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini :

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

No	Pernyataan	Nilai r_{hitung} (CITC)	Nilai r_{tabel} ($\alpha = 0,05$) n = 20	Ket
1.	Siswa dapat mengidentifikasi karakteristik yang akan di rintis.	0,599	0,444	Valid
2.	Siswa memperhatikan peluang usaha dengan berbagai kelemahan yang ada.	0,920	0,444	Valid
3.	Siswa merancang rencana untuk mengembangkan potensi dan mengatasi kekurangan usaha.	0,900	0,444	Valid
4.	Siswa berperan penting dalam kegiatan wirausaha yang dijalankan.	0,633	0,444	Valid
5.	Siswa bertanggungjawab memperhatikan aktivitas dengan rancangan rencana yang telah di susun	0,799	0,444	Valid
6.	Siswa mampu berperan dalam mengelola usaha dengan efektif dan tidak menyimpang dari tanggungjawab.	0,861	0,444	Valid
7.	Siswa mampu mengatur dan menyesuaikan aktifitas usaha yang di rancang dengan berbagai kondisi usaha.	0,832	0,444	Valid
8.	Siswa memahami dalam mengelola organisasi bisnisnya dengan menjaga tingkat formalitas stabil.	0,673	0,444	Valid
9.	Siswa memahami dan menjalani bisnis dengan komponen perencanaan usaha yang tepat dan benar.	0,918	0,444	Valid
10.	Siswa bisa melakukan pengorganisasian usaha.	0,603	0,444	Valid

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.1 diatas menunjukkan hasil uji validitas dari 10 pernyataan dari pengujian diluar sampel penel dengan sebanyak 20 responden. Nilai r_{tabel} untuk jumlah sampel 20 atau dengan signifikan 0,05 atau (5%) adalah sebesar 0,444. Untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), semua pernyataan memperoleh nilai *Corrected Item-Total Correlation* (r_{hitung}) $>$ r_{tabel} , dengan nilai terendah r_{hitung} 0,599 dari r_{tabel} 0,444 dan hal ini berarti semua pernyataan yang ada didalam kuesioner disampaikan dari tabel tersebut dinyatakan valid dengan dapat digunakan untuk pengumpulan data selanjutnya.

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel *Adversity Intelligence* (X_2)

No	Pernyataan	Nilai r_{hitung} (CITC)	Nilai r_{tabel} ($\alpha = 0,05$) n = 20	Ket
1.	Siswa mampu mempengaruhi diri secara positif dalam situasi apapun.	0,885	0,444	Valid
2.	Siswa mampu mengendalikan berbagai respon dalam berbagai situasi.	0,595	0,444	Valid
3.	Siswa sering berinteraksi akan pemahaman awal dan tidak membatasi perhatiannya dalam situasi apapun.	0,831	0,444	Valid
4.	Siswa menempatkan perasaan dirinya sesuai keadaan.	0,501	0,444	Valid
5.	Siswa berani menanggung jawab akibat dari situasi yang ada.	0,769	0,444	Valid
6.	Siswa mampu melakukan perbaikan atas masalah yang terjadi.	0,704	0,444	Valid
7.	Siswa dapat menjangkau dan membatasi masalah terhadap bidang pekerjaannya.	0,878	0,444	Valid
8.	Siswa mencoba mengembangkan potensi dan mengatasi berbagai kesulitan.	0,821	0,444	Valid
9.	Siswa merancang rencana agar mampu menghadapi berbagai kesulitan.	0,878	0,444	Valid
10.	Siswa mampu mengendalikan hati dan keberanian dalam menyelesaikan berbagai masalah untuk mewujudkan suatu tujuan.	0,745	0,444	Valid

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.2 diatas menunjukkan hasil uji validitas dari 10 pernyataan dari pengujian diluar sampel 20 atau (n=20) dengan nilai signifikan 0,05 atau (5%)

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

adalah sebesar 0,444. Untuk variabel *Adversity Intelligence* (X_2) semua pernyataan memperoleh nilai *Item-Total Correlation* (r_{hitung}) $> r_{tabel}$, dengan nilai terendah $r_{hitung} > r_{tabel}$ 0,444 dan hal ini berarti semua pernyataan yang ada dalam kuesioner disampaikan dari tabel tersebut dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk pengumpulan data selanjutnya.

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwirausaha (Y)

No	Pernyataan	Nilai r_{hitung} (CITC)	Nilai r_{tabel} ($\alpha = 0,05$) N = 30	Ket
1.	Siswa memberikan perhatian lebih terhadap karir dibandingkan minat berwirausaha.	0,659	0,444	Valid
2.	Siswa memanfaatkan masukan dari berbagai informan tentang berwirausaha dan merefleksikanya untuk memlmai usaha.	0,562	0,444	Valid
3.	Siswa memanfaatkan waktu luang untuk memfokuskan diri ke jenjang karir atau pendidikan ketimbang berkecimpung dalam berwirausaha.	0,831	0,444	Valid
4.	Siswa senang menjalankan usaha sendiri dan mengebangkan usaha dengan konsep usaha sendiri.	0,659	0,444	Valid
5.	Siswa pernah mempunyai pengalaman berkerja sebagai karyawan di perusahaan / organisasi	0,815	0,444	Valid
6.	Siswa menanggapi mempunyai kemampuan memimpin adalah awal memulai menjadi seorang wirausahawan.	0,812	0,444	Valid
7.	Siswa melakukan riset kecil-kecilan dalam mengidentifikasi bisnis apa yang akan di jalankan.	0,863	0,444	Valid
8.	Siswa memperkirakan 1-3 tahun lebih memiliki pemahaman dan permodalan yang terjamin.	0,789	0,444	Valid
9.	Siswa meyakinkan diri agar lebih yakin dan tertata terhadap keputusan untuk memulai usaha sendiri di masa yang akan datang.	0,877	0,444	Valid
10.	Siswa memiliki semangat niat berwirausaha	0,610	0,444	Valid

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021



Tabel 4.3 Berdasarkan tabel diatas menunjukkan hasil uji validitas dari 10 pernyataan dari pengujian diluar sampel 20 atau ($n=20$) dengan nilai signifikan 0,05 atau (5%) adalah sebesar 0,444. Untuk variabel Intensi Berwirausaha (Y) semua pernyataan memperoleh nilai *Corrected Item-Total Correlation* (r_{hitung}) $> r_{tabel}$, dengan nilai terendah r_{hitung} 0,562 dari r_{tabel} 0,444 dan hal ini berarti semua pernyataan yang ada dalam kuesioner disampaikan dari tabel tersebut dinyatakan valid dengan dapat digunakan untuk pengumpulan data selanjutnya.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Instrumen dikatakan reliabel apabila nilai r_{hitung} positif dan lebih besar dari r_{tabel} . Dalam penelitian ini nilai r_{hitung} diwakili oleh nilai *cronbach Alpha*. Hasil uji reliabilitas variabel Pengetahuan Kewirausahaan, *Adversity Intelligence* dan Intensi Berwirausaha hasilnya dapat dilihat di tabel 4.4 dibawah ini :

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	$r_{tabel} \ n=20$ ($\alpha=0.05$)	Keterangan
1.	Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	0,928	0,444	Reliabel
2.	<i>Adversity Intelligence</i> (X_2)	0,919	0,444	Reliabel
3.	Intensi Berwirausaha (Y)	0,913	0,444	Reliabel

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.4 Berdasarkan tabel diatas uji reliabilitas menunjukkan nilai *Cronbach Alpha* variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) sebesar 0,928

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Adversity Intelligence (X_2) sebesar 0,919 dan Intensi Berwirausaha (Y) sebesar 0,913 instrument variabel yang digunakan dalam uji coba kuesioner penelitian dapat dinyatakan reliabel dan digunakan untuk pengumpulan data selanjutnya. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas yang sudah dinyatakan valid maka dapat dilakukan penyebaran kuisioner di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

4.3 Hasil Uji Deskriptif

Analisis deskriptif atau deskripsi digunakan untuk menjabar atau menjelaskan distribusi-distribusi responden yang telah dianalisis menggunakan program statistik SPSS Versi 22, dengan penjelasan-penjelasan sebagai berikut :

4.3.1 Frekuensi Identitas Responden

Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Sekolah

No	Asal Sekolah	Frequency	Percent (%)
1.	SMK Negeri 1 Lubuklinggau	25	25,5
2.	SMK Negeri 2 Lubuklinggau	25	25,5
3.	SMK Negeri 3 Lubuklinggau	24	24,5
4.	SMK Negeri 4 Lubuklinggau	24	24,5
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.5 diatas terlihat bahwa dari 98 responden, berdasarkan asal sekolah menunjukkan dari SMK Negeri 1 sebanyak 25 responden (25,5%), SMK Negeri 2 sebanyak 25 responden (25,5%), SMK Negeri 3 sebanyak 24 responden (24,5%) dan selebihnya pada SMK Negeri 4 sebanyak 24 responden (24,5%).

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Kelas

No	Kelas	Frequency	Percent (%)
1.	I SMK	10	10,2
2.	II SMK	20	20,4
3.	III SMK	68	69,4
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.6 diatas terlihat bahwa dari 98 responden, berdasarkan kelas menunjukkan dominan 68 responden (69,4%) dari kelas III SMK, 20 responden (20,4%) dari kelas II SMK dan selebihnya 10 responden (10,2%) siswa dari kelas I SMK.

Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frequency	Percent (%)
1.	Laki-laki	55	56,1
2.	Perempuan	43	43,9
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.7 di atas terlihat bahwa dari 98 responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan dominan 55 responden (56,1%) laki-laki dan selebihnya 43 responden (43,9%) perempuan.

Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Frequency	Percent (%)
1.	15 Tahun	10	10,2

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.	16 Tahun	21	21,4
3.	17 Tahun	67	68,4
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.8 di atas terlihat bahwa dari 98 responden berdasarkan umur menunjukkan dominan 67 responden (68,4%) berumur 17 tahun, 21 responden (21,4%) berumur 16 tahun dan selebihnya 10 responden (10,2%) berumur 15 tahun.

4.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)

Berdasarkan 10 pernyataan variabel pengetahuan kewirausahaan yang diberikan, maka dapat direkapitulasi dan ditabulasikan hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4.9 Siswa dapat mengidentifikasi karakteristik yang akan di rintis

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	42	42,9
2.	Setuju	52	53,1
3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.9 diatas terlihat dari 98 responden menunjukkan dominan 52 responden (53,1%) menyatakan sangat setuju, 42 responden (42,9%) menyatakan setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.10 Siswa memperhatikan peluang usaha dengan berbagai kelemahan yang ada

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	52	53,1
2.	Setuju	44	44,9
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.10 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 52 responden (53,1%) menyatakan sangat setuju, 44 responden (44,9%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.11 Siswa merancang rencana untuk mengembangkan potesi dan mengatasi kekurangan usaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	54	55,1

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.	Setuju	39	39,8
3.	Netral	5	5,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.11 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan sangat setuju, 39 responden (39,8%) menyatakan setuju, 5 responden (5,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.12 Siswa berperan penting dalam kegiatan wirausaha yang dijalankan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	63	64,3
2.	Setuju	32	32,7
3.	Netral	3	3,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.12 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 63 responden (64,3%) menyatakan sangat setuju, 32 responden (32,7%) menyatakan setuju, 3 responden (3,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Tabel 4.13 Siswa bertanggungjawab memperhatikan aktivitas dengan rancangan rencana yang telah di susun

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	63	64,3
2.	Setuju	33	33,7
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.13 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 63 responden (64,3%) menyatakan sangat setuju, 33 responden (33,7%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.14 Siswa mampu berperan dalam mengelola usaha dengan efektif dan tidak menyimpang dari tanggungjawab

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	50	51,0
2.	Setuju	39	39,8
3.	Netral	9	9,2
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.14 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 50 responden (51,0%) menyatakan sangat setuju, 39 responden (39,8%) menyatakan setuju, 9 responden (9,2%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.15 Siswa mampu mengatur dan menyesuaikan aktifitas usaha yang di rancang dengan berbagai kondisi usaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	51	52,0
2.	Setuju	43	43,9
3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.15 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 50 responden (52,0%) menyatakan sangat setuju, 43 responden (43,9%) menyatakan setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.16 Siswa memahami dalam mengelola organisasi bisnisnya dengan menjaga tingkat fokus bisnis stabil

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	55	56,1
2.	Setuju	34	34,7
3.	Netral	9	9,2
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.16 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 55 responden (56,1%) menyatakan sangat setuju, 34 responden (34,7%) menyatakan setuju, 9 responden (9,2%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.17 Siswa memahami dan menjalani bisnis dengan komponen perencanaan usaha yang tepat dan benar

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	58	59,2
2.	Setuju	36	36,7
3.	Netral	4	4,1

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.17 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 58 responden (59,2%) menyatakan sangat setuju, 36 responden (36,7%) menyatakan setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.18 Siswa bisa melakukan pengorganisasian usaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	40	40,8
2.	Setuju	54	55,1
3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.18 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan setuju, 40 responden (40,8%) menyatakan sangat setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

4.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel *Adversity Intelligence* (X_2)

Berdasarkan 10 pernyataan mengenai variabel *adversity intelligence* yang diberikan, maka dapat direkapitulasi dan ditabulasikan hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4.19 Siswa mampu mempengaruhi diri secara positif dalam situasi apapun

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	46	46,9
2.	Setuju	49	50,0
3.	Netral	3	3,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.19 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 49 responden (50,0%) menyatakan setuju, 46 responden (46,9%) menyatakan sangat setuju, 3 responden (3,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.20 Siswa mampu mengendalikan berbagai respon dalam berbagai situasi

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	54	55,1
2.	Setuju	42	42,9

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.20 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan sangat setuju, 42 responden (42,9%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.21 Siswa sering berinteraksi akan pemahaman awal dan tidak membatasi perhatiannya dalam situasi apapun

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	54	55,1
2.	Setuju	40	40,8
3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.21 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan sangat setuju, 40 responden (40,8%) menyatakan setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.



Tabel 4.22 Siswa menempatkan dirinya sesuai keadaan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	69	70,4
2.	Setuju	26	26,5
3.	Netral	3	3,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.22 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 69 responden (70,4%) menyatakan sangat setuju, 26 responden (26,5%) menyatakan setuju, 3 responden (3,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.23 Siswa berani menanggung jawab akibat dari situasi yang ada

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	64	65,3
2.	Setuju	32	32,7
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Total	98	100.0
-------	----	-------

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.23 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 64 responden (65,3%) menyatakan sangat setuju, 32 responden (32,7%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.24 Siswa mampu melakukan perbaikan atas masalah yang terjadi

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	55	56,1
2.	Setuju	36	36,7
3.	Netral	7	7,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.24 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 55 responden (56,1%) menyatakan sangat setuju, 36 responden (36,7%) menyatakan setuju, 7 responden (7,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.25 Siswa dapat menjangkau dan membatasi masalah terhadap bidang pekerjaannya

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	56	57,1
2.	Setuju	40	40,8
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.25 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 56 responden (57,1%) menyatakan sangat setuju, 40 responden (40,8%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.26 Siswa mencoba mengembangkan potensi dan mengatasi berbagai kesulitan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	56	57,1
2.	Setuju	35	35,7
3.	Netral	7	7,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.26 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 56 responden (57,1%) menyatakan sangat setuju, 35 responden (35,7%) menyatakan setuju, 7 responden (7,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.27 Siswa merancang rencana agar mampu menghadapi berbagai kesulitan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	54	55,1
2.	Setuju	39	39,8
3.	Netral	5	5,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.27 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan sangat setuju, 39 responden (39,8%) menyatakan setuju, 5 responden (5,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.28 Siswa mampu mengendalikan hati dan keberanian dalam menyelesaikan berbagai masalah untuk mewujudkan suatu tujuan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
----	--------------------	-----------	-------------

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

1.	Sangat Setuju	48	49,0
2.	Setuju	48	49,0
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.28 diatas terlihat bahwa dari 98 responden yaitu 48 responden (49,0%) menyatakan sangat setuju, 48 responden (49,0%) menyatakan setuju sehingga menunjukkan dominan, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.3.4 Frekuensi Jawaban Variabel Intensi Berwirausaha (Y)

Berdasarkan 10 pernyataan dari variabel intensi berwirausaha yang diberikan, maka dapat direkapitulasi dan ditabulasikan hasilnya sebagai berikut :

Tabel 4.29 Siswa memberikan perhatian lebih terhadap karir dibandingkan minat berwirausaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	38	38,8
2.	Setuju	59	60,2
3.	Netral	1	1,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Total 98 100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.29 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 59 responden (60,2%) menyatakan setuju, 38 responden (38,8%) menyatakan sangat setuju, 1 responden (1,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.30 Siswa memanfaatkan masukan dari berbagai informan tentang berwirausaha dan merefleksikanya untuk memlmai usaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	44	44,9
2.	Setuju	52	53,1
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.30 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 52 responden (53,1%) menyatakan setuju, 44 responden (44,9%) menyatakan sangat setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.31 Siswa memanfaatkan waktu luang untuk memfokuskan diri ke jenjang karir atau pendidikan ketimbang berkecimpung dalam berwirausaha

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	35	35,7
2.	Setuju	59	60,2
3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.31 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan 59 responden (60,2%) menyatakan setuju, 35 responden (35,7%) menyatakan sangat setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.32 Siswa senang menjalankan usaha sendiri dan mengembangkan usaha dengan konsep usaha sendiri

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	61	62,2
2.	Setuju	35	35,7
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.32 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 61 responden (62,2%) menyatakan sangat setuju, 35 responden (35,7%) menyatakan setuju, 2 responden (2,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.33 Siswa pernah mempunyai pengalaman berkerja sebagai karyawan di perusahaan / organisasi

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	54	55,1
2.	Setuju	41	41,8
3.	Netral	3	3,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.33 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan sangat setuju, 41 responden (41,8%) menyatakan setuju, 3 responden (3,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.34 Siswa menanggapi mempunyai kemampuan memimpin adalah awal memulai menjadi seorang wirausahawan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	44	44,9

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

2.	Setuju	46	46,9
3.	Netral	8	8,2
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.34 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 46 responden (46,9%) menyatakan setuju, 44 responden (44,9%) menyatakan sangat setuju, 8 responden (8,2%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.35 Siswa melakukan riset kecil-kecilan dalam mengidentifikasi bisnis apa yang akan di jalankan

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	38	38,8
2.	Setuju	59	60,2
3.	Netral	1	1,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.35 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 59 responden (60,2%) menyatakan setuju, 38 responden (38,8%) menyatakan sangat setuju, 1 responden (1,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

(0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.



Tabel 4.36 Siswa memperkirakan 1-3 tahun lebih memiliki pemahaman dan permodalan yang terjamin

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	43	43,9
2.	Setuju	52	53,1
3.	Netral	3	3,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.36 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 52 responden (53,1%) menyatakan setuju, 43 responden (43,9%) menyatakan sangat setuju, 3 responden (3,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.37 Siswa memperkirakan 1-3 tahun lebih memiliki pemahaman dan permodalan yang terjamin

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	40	40,8
2.	Setuju	54	55,1

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

3.	Netral	4	4,1
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.37 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 54 responden (55,1%) menyatakan setuju, 40 responden (40,8%) menyatakan sangat setuju, 4 responden (4,1%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.38 Siswa memiliki semangat niat berwirausaha

No	Alternatif Jawaban	Frequency	Percent (%)
1.	Sangat Setuju	58	59,2
2.	Setuju	38	38,8
3.	Netral	2	2,0
4.	Tidak Setuju	0,0	0,0
5.	Sangat Tidak Setuju	0,0	0,0
Total		98	100.0

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.38 diatas terlihat bahwa dari 98 responden menunjukkan dominan 58 responden (59,2%) menyatakan sangat setuju, 38 responden (38,8%) menyatakan setuju, 2 responden (2,0%) menyatakan netral dan selebihnya 0 responden (0,0%) menyatakan tidak setuju, 0 responden (0,0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik



Dalam penelitian ini menggunakan statistik untuk pengolahan datanya, maka perlu dilakukan berbagai uji untuk membuktikan bahwa tidak terjadi berbagai macam pelanggaran yang dapat menyebabkan hasil penelitian tampak biasa. Dikarenakan teknik analisis data menggunakan analisis statistik regresi, maka akan melakukan Uji Normalitas dan Uji Linearitas dengan penjelasan sebagai berikut :

4.4.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas yang digunakan adalah uji *Kolmogrov Smirnov*, hasil data dikatakan normal jika nilai *Asymp. Sig (2-Tailed)* menunjukkan signifikansi ($>0,05$). Hasil dapat dilihat di tabel 4.39 dibawah ini :

Tabel 4.39 Hasil Uji Normalitas / One- Sampel Kolmogrov-Smirnov test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43983835
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.045
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Hasil uji normalitas di tabel 4.39 diatas, nilai signifikan “*Asymp.Sig. (2Tailed)*” menunjukkan bahwa nilai signifikan ($>0,05$), dapat dilihat dari nilai “*Asymp. Sig (2-Tailed)*” variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), variabel

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Adversity Intelligence (X_2), variabel Intensi Berwirausaha (Y) sebesar 0,200 lebih besar dari ($>0,05$). Jadi dapat disimpulkan bahwa uji normalitasnya terpenuhi dan data dapat dikatakan normal.



4.4.2 Hasil Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah model yang dibuktikan merupakan model linear atau tidak. Adapun hasil uji linearitas yang diperoleh dapat dilihat di tabel-tabel dibawah ini :

Tabel 4.40 Hasil Uji Linearitas antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Intensi Berwirausaha * Pengetahuan Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	240.283	13	18.483	3.023	.001
		Linearity	151.660	1	151.660	24.804	.000
		Deviation from Linearity	88.623	12	7.385	1.208	.291
	Within Groups		513.605	84	6.114		
Total		753.888	97				

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.40 diatas menunjukkan hasil uji antara pengetahuan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha nilai signifikan *Deviation from Linearity* sebesar 0,291 $> 0,05$ dan nilai signifikan *Linearity* adalah 0,000 $< 0,05$. Hasil uji linearitas diatas membuktikan bahwa hubungan yang terjadi antara variabel bebasnya dengan variabel terikatnya bersifat linear.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.41 Hasil Uji Linearitas antara *Adversity Intelligence* dan Intensi Berwirausaha

		Sum of Squares	df	Mean square	F	Sig
Intensi Berwirausaha (Y)	<i>Between Groups</i>	188,140	1	17,104	2,600	,007
	<i>Linearity</i>	119,221	1	119,221	18,123	,000
	<i>Deviation from Linearity</i>	68,919	1	6,892	1,048	,412
	<i>Within Groups</i>	565,748	8	6,578		
	<i>Total</i>	753,888	9			
<i>Adversity Intelligence</i> (X ₂)			6			

Sumber : Olahan data tahun 2021

Tabel 4.41 di atas menunjukkan hasil uji antara intensi berwirausaha nilai signifikan *Deviation From Linearity* sebesar $0,412 > 0,05$ dan nilai signifikan *linearity* adalah $0,000 > 0,05$. Hasil uji linearitas di atas membuktikan bahwa hubungan yang terjadi antara variabel bebasnya dengan variabel terikatnya bersifat linear.

4.5 Hasil Uji Hipotesis

4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

a. Regresi Linear Sederhana Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha

Uji regresi linear sederhana yang diuji berasal dari 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hasil uji regresi linear sederhana dapat dilihat di tabel 4.42 dibawah ini :

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Tabel 4.42 Hasil Regresi Linear Sederhana

<i>Model</i>	<i>Unstandardized coefficients</i>		<i>Standardized coefficients</i>
	<i>B</i>	<i>Std.error</i>	<i>beta</i>
(Constant)	24,341	4,075	
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	,445	,091	,449

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.42 hasil regresi linear sederhana di atas menunjukkan persamaan regresi yaitu $Y = 24,341 + 0,445 X_1$

Dari persamaan nilai regresi terlihat bahwa nilai konstanta yang diperoleh adalah $a = 24,341$ satuan. Hal ini menunjukkan tanpa dipengaruhi variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X₁), nilai Intensi Berwirausaha (Y) adalah 24,341 satuan.

Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh adalah $b = 0,445$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai intensi berwirausaha, maka nilai intensi berwirausaha akan berubah berbanding lurus, sebesar 0,445 satuan.

b. Regresi Linear Sederhana *Adversity Intelligence* Terhadap Intensi Berwirausaha

Uji regresi linear sederhana yang diuji berasal dari 1 variabel bebas dan 1 variabel terkait yaitu *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hasil uji regresi linear sederhana dapat dilihat di tabel 4.43 dibawah ini :

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



Tabel 4.43 Hasil Regresi Linear Sederhana

<i>Model</i>	<i>Unstandardized coefficients</i>		<i>Standardized coefficients</i>
	<i>B</i>	<i>Std.error</i>	<i>Beta</i>
<i>(Constant)</i>	25,404	4,466	
<i>Adversity Intelligence (X₂)</i>	,418	,098	,398

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.43 hasil 1 regresi linear sederhana di atas menunjukkan persamaan regresi yaitu $Y = 25,404 + 0,418 X_2$

Dari persamaan nilai regresi terlihat bahwa nilai konstanta yang diperoleh $a = 25,404$ satuan. Hal ini menunjukkan tanpa dipengaruhi variabel bebas *Adversity Intelligence (X₂)*, nilai Intensi Berwirausaha (Y) adalah 25,404 satuan.

Nilai koefisien regresi variabel *Adversity Intelligence* yang di peroleh adalah $b = 0,418$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai Intensi Berwirausaha, maka nilai intensi berwirausaha akan berubah berbanding lurus, sebesar 0,418 satuan.

4.5.2 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r)

Hasil uji koefisien korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat secara parsial, hasilnya dapat dilihat di tabel 4.44 dibawah ini :

Tabel 4.44 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi (r)

	Intensi Berwirausaha (Y)	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	<i>Adversity Intelligence (X₂)</i>
<i>Pearson</i>	Intensi Berwirausaha (Y)	1	,548
			,449

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Correlation	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)		
		,548	1
	<i>Adversity Intelligence</i> (X ₂)	,449	,398
			1

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.44 di atas menunjukkan hasil uji koefisien korelasi (r) variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) yang diperoleh adalah 0,548. Hal ini diartikan bahwa hubungan antara variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) dan variabel terkait Intensi Berwirausaha (Y) secara parsial dapat dikatakan sedang yaitu sebesar 0,548 karena nilai berada di interval koefisien 0,40 – 0,599.

Selanjutnya tabel di atas juga menunjukkan hasil uji koefisien korelasi (r) variabel bebas *Adversity Intelligence* (X₂) yang di peroleh adalah 0,449. Hal ini dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel bebas *Adversity Intelligence* (X₂) dan variabel terikat Intensi Berwirausaha (Y) secara parsial dapat dikatakan sedang yaitu sebesar 0,449 karena nilai berada di interval koefisien 0,40 - 0,599.

4.5.3 Hasil Uji t (Parsial)

Hasil uji t secara parsial dari variabel bebas terhadap variabel terikat yang diperoleh dapat dilihat di tabel-tabel bawah ini :

Tabel 4.45 Hasil Uji t (Parsial)

Model	T	Sig.
(Constant)	5,974	,000
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	4,917	,000

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.45 hasil uji t di atas, di peroleh nilai variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₁) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) berupa nilai $t_{hitung} = 4,917$ lebih besar dari nilai $t_{tabel(n-1=97)} = 1,660$, dengan nilai signifikan = 0,000. Berarti

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

secara parsial variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.



Tabel 4.46 Hasil Uji t (Parsial)

Model	T	Sig.
(Constant)	5,688	,000
<i>Adversity Intelligence</i> (X ₂)	4,247	,000

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.46 hasil uji t di atas, di peroleh nilai variabel *Adversity Intelligence* (X₂) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) berupa nilai $t_{hitung} = 4,247$ lebih besar dari nilai $t_{tabeln(98-1=97)} = 1,660$, dengan nilai signifikan = 0,000. Berarti secara parsial variabel *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

4.5.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Hasil uji regresi linear berganda yang berasal dari 2 variabel bebas yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hasil dapat dilihat di tabel 4.47 dibawah ini :

Tabel 4.47 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients beta
	B	Std.error	
(Constant)	19,318	4,719	
Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	,327	,107	,330
<i>Adversity Intelligence</i> (X ₂)	,228	,113	,217

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.47 di atas menunjukkan hasil uji regresi linear berganda memperoleh persamaan regresi $Y = 19,318 + 0,327 X_1 + 0,228 X_2$. Dari persamaan nilai regresi terlihat nilai konstanta yang diperoleh adalah $a = 19,318$ satuan. Hal ini menunjukkan tanpa dipengaruhi variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) dan *Adversity Intelligence* (X_2), nilai Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau adalah 19,318 satuan.

Nilai koefisien regresi variabel Pengetahuan Kewirausahaan yang di peroleh adalah $b_1 = 0,327$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai Pengetahuan Kewirausahaan, maka nilai Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau adalah 0,327 satuan, dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

Nilai koefisien regresi variabel *Adversity Intelligence* yang diperoleh adalah $b_2 = 0,228$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai *Adversity Intelligence*, maka nilai Intensi Berwirausaha akan berubah berbanding lurus sebesar 0,228 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

4.5.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat di tabel 4.48 sebagai berikut :

Tabel 4.48 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	,484 a	,234	,218	2,465

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Tabel 4.48 diatas menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) yang dapat dilihat dari R Square diperoleh sebesar 0.234 yang dapat diartikan, perubahan nilai variabel Intensi Berwirausaha dijelaskan oleh seluruh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* secara simultan sebesar 23,4%. Sisanya (100%-23,4%) yaitu sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain seperti promosi, harga, pelayanan, konsumen, kualitas dan lain-lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

4.5.6 Hasil Uji F (Simultan)

Hasil dari uji F (Simultan) variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau di tabel 4.49 dibawah ini :

Tabel 4.49 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
<i>Model</i>	<i>Sum Of Square</i>	<i>Df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig</i>
1	176,465	2	88,233	14,51	.000
<i>Regression</i>				6	^b
<i>Residual</i>	577,423	95	6,078		
<i>Total</i>	753,888	97			

Sumber : Hasil olah data dengan menggunakan SPSS Versi 22 Tahun 2021

Tabel 4.49 diatas menunjukkan, nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah $14,516 > F_{tabel}$ ($98-2-1=95$) = 3,090 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan, secara simultan variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh terhadap Intensi Berwirausaha.

4.6 Pembahasan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian

a. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau

Hasil penelitian menunjukkan dari uji regresi linear sederhana dari 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau adalah $Y = 24,341 + 0,445 X_1$ dari persamaan nilai regresi terlihat bahwa nilai konstanta yang diperoleh $a = 24,341$ satuan. Hal ini menunjukkan tanpa dipengaruhi variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1), nilai Intensi Berwirausaha (Y) adalah 24,341 satuan. Sedangkan nilai koefisien korelasi regresi Pengetahuan Kewirausahaan diperoleh adalah $b = 0,445$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai Pengetahuan Kewirausahaan, maka nilai Intensi Berwirausaha akan berubah berbanding lurus sebesar 0,445 satuan. Selanjutnya hasil uji koefisien korelasi (r) variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) yang diperoleh 0,487. Hal ini dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha dapat dikatakan sedang yaitu sebesar 0,548 karena nilai interval koefisien 0,40-0,599.

Hasil uji hipotesis pertama uji t diperoleh nilai variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) berupa nilai $t_{hitung} = 4,917$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} (98-1= 97) = 1,660$, dengan nilai signifikan $= 0,000$. Berarti secara parsial variabel Pengetahuan Kewirausahaan

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau, terbukti kebenarannya.



b. Pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Hasil penelitian menunjukkan dari uji regresi linear sederhana berasal dari 1 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu *Adversity Intelligence* dan Intensi Berwirausaha di peroleh $Y = 25,404 + 0,418X_2$ dari persamaan nilai regresi terlihat bahwa nilai konstanta yang diperoleh adalah $a = 25,404$ satuan. Hal ini menunjukkan tanpa dipengaruhi variabel bebas *Adversity Intelligence* (X_2), nilai Intensi Berwirausaha (Y) adalah 25,404 satuan. Sedangkan nilai koefisien korelasi regresi variabel *Adversity Intelligence* diperoleh adalah $b = 0,418$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai *Adversity Intelligence*, maka nilai Intensi Berwirausaha akan berubah berbanding lurus sebesar 0,418 satuan. Selanjutnya hasil uji koefisien korelasi (r) variabel *Adversity Intelligence* (X_2) yang diperoleh adalah 0,449. Hal ini dapat diartikan bahwa hubungan antara variabel *Adversity Intelligence* dan Intensi Berwirausaha secara parsial dapat dikatakan sedang karena berada di interval 0,40 – 0,559.

Hasil uji hipotesis kedua uji t diperoleh nilai variabel *Adversity Intelligence* (X_2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) berupa nilai $t_{hitung} =$

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

4,247 lebih besar dari nilai $t_{\text{tabel}} (98-1=97) = 1,660$, dengan nilai signifikan = 0.000. Berarti secara parsial variabel *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau, terbukti kebenarannya.

c. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Dari hasil uji regresi linear berganda berasal dari 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha diperoleh $Y = 19,318 + 0,327X_1 + 0,228X_2$ dari persamaan nilai regresi terlihat bahwa nilai konstanta yang diperoleh adalah $a = 19,318$ satuan. Hal ini menunjukkan bahwa tanpa dipengaruhi variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence*, Intensi Berwirausaha adalah $a = 19,318$ satuan. Sedangkan nilai koefisien regresi variabel Pengetahuan Kewirausahaan adalah $b_1 = 0,327$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai Pengetahuan Kewirausahaan, maka nilai Intensi Berwirausaha akan berubah berbanding lurus 0,327 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan. Selanjutnya koefisien regresi variabel *Adversity Intelligence* yang diperoleh adalah $b_2 = 0,228$ satuan, menunjukkan bahwa setiap perubahan nilai *Adversity Intelligence* akan berbanding lurus sebesar 0,228 satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) yang dilihat dari nilai R Square diperoleh nilai sebesar 0,234 yang dapat dikatakan, perubahan nilai variabel Intensi Berwirausaha dijelaskan oleh seluruh variabel yaitu Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* secara simultan sebesar 23,4%. Sisanya (100% - 23,4%) yaitu sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya seperti promosi, harga, pelayanan, konsumen, kualitas dan lain-lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Hasil uji hipotesis ke tiga uji F (simultan) variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau menunjukkan nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah $14,516 > F_{tabel (98-2-1=95)} = 3,090$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan, secara simultan variabel bebas Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* memiliki pengaruh signifikan terhadap Intensi Berwirausaha. hasil uji F (simultan) ini membuktikan bahwa hipotesis ketiga penelitian yaitu di duga ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha di SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

4.6.2 Pembahasan Hasil Penelitian dengan Hasil Penelitian Yang Relevan

Hasil penelitian ini jika dikaitkan dengan penelitian-penelitian yang relevan yang dilakukan oleh Tony Wijaya. 2007. Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). Terdapat persamaan penelitian yang dilakukan oleh Peneliti

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

ini adalah ada variabel bebas dan variabel terikat yang sama. Hasil penelitian ini juga memperoleh hasil yang positif dan memiliki pengaruh yang signifikan dari masing-masing penelitian yaitu pada uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,110 yang berarti mempunyai kontribusi terhadap kinerja sebesar 11,0%. Sedangkan sisanya sebesar 98% yang dipengaruhi oleh variabel lain. Kemudian perbedaannya yaitu penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Sedangkan, penelitian yang relevan meneliti tentang Hubungan *Adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). Selanjutnya, jumlah sampel dan tempat dilakukannya penelitian adalah berbeda tempat sehingga hasil yang diperoleh tidaklah sama.

Selanjutnya sama halnya jika dikaitkan dengan penelitian yang dilakukan oleh Novi Trisnawati. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pemekasan. Maka terdapat persamaan yaitu bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara positif atau signifikan terhadap Minat Berwirausaha, hal ini mungkin dikarenakan metode teknik penelitian yang sama yaitu menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden sampel penelitian dan menggunakan teknis-teknis statistik dimana hasil penelitian ini juga memperoleh hasil yang positif dan memiliki pengaruh yang signifikan dari masing-masing penelitian yaitu pada uji

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

koefisien korelasi sebesar 0,422 yang berarti mempunyai kontribusi terhadap minat berwirausaha sebesar 17,8%. Sedangkan sisanya sebesar 82,2% yang dipengaruhi variabel-variabel lainnya. Uji F diketahui masing-masing variabel berpengaruh signifikan yaitu F_{hitung} sebesar 20,353. Kemudian perbedaannya yaitu penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Sedangkan, penelitian yang relevan ini meneliti tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pemekasan. Selanjutnya, jumlah sampel dan tempat dilakukannya penelitian adalah berbeda tempat sehingga hasil yang diperoleh tidaklah sama.

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)






5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

- a. Ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau secara signifikan. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terhadap Intensi Berwirausaha menunjukkan nilai $t_{hitung} = 4,917$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} (98-1= 97) = 1,660$, dengan nilai signifikan = 0,000 menyatakan bahwa secara parsial berpengaruh secara signifikan.
- b. Ada pengaruh *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau secara signifikan. Dilihat dari hasil uji t variabel *Adversity Intelligence* (X_2) terhadap Intensi Berwirausaha nilai $t_{hitung} = 4,247$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} (98-1= 97) = 1,660$, dengan nilai signifikan = 0.000. menyatakan bahwa secara parsial berpengaruh secara signifikan.
- c. Ada pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah $14,516 > F_{tabel} (98-2-1=95) = 3,090$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) yang dapat dilihat dari nilai R

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Square diperoleh nilai sebesar 0,234 yang dapat diartikan, perubahan nilai variabel Intensi Berwirausaha dijelaskan oleh seluruh variabel yaitu Pengetahuan Kewirausahaan,  *Adversity Intelligence* secara simultan sebesar 23,4%. Sisanya (100% - 23,4%) yaitu sebesar 76,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya seperti promosi, harga, pelayanan, konsumen, kualitas dan lain-lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah di kemukakan, ada beberapa saran dari penelitian untuk objek penelitian :

a. Pengetahuan Kewirausahaan

Siswa, perlu memperhatikan pengetahuan kewirausahaan karena dengan adanya pengetahuan dalam memahami materi kewirausahaan pada setiap individu akan lebih berkembang berwirausaha baik secara langsung maupun berbasis internet marketing.

b. *Adversity Intelligence*

Siswa harus mampu dalam menempatkan perasaan dirinya untuk berani memulai usaha dan percaya atas dasar keyakinan dalam pengendalian resiko yang ada.

c. Intensi Berwirausaha

Siswa seharusnya memulai usaha tidak hanya berprinsip harus ada uang namun berpikirlah sebaliknya harus ada usaha untuk menghasilkan uang.

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

DAFTAR PUSTAKA



- Agustina. (2018). *Kecerdasan Emosional dan Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha*. 2(1)
- Alfiah. (2018). Influence of Adversity Quotient and Entrepreneurial Self Efficacy to the Entrepreneurial Intention on Management and Members of Cooperative. *European Journal of Business and Management ISSN*, 10(13), 34–39.
- Ayu. (2016). *PERAN EFIKASI DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH BERWIRAUSAHA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia PENDAHULUAN Pengangguran, kemiskinan, dan kesenjangan sosial merupakan masalah yang sering dihadapi oleh negara Indonesia*. 5(4), 2424–2453.
- Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Handaru. (2015). *MEMBANGUN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI ADVERSITY*. 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Handayani. (2015). *Dalam Meningkatkan Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis)*.
- Kurnia. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. 2018, 6(2), 48–56.
- Kurniati. (2019). *Kewirausahaan Industri*.
- Marpaung. (2021). *Hubungan Antara Adversity Intelligence Dengan Work-Family Conflict Pada Guru Wanita Di Sekolah Kalam Kudus Mayang Medan*. 14(1), 67–70.
- Maryati. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 4 Surakarta Tahun Ajaran 2016/2017. *Kewirausahaan*, Vol37, No.1/2, 2017, 1–27. <https://ci.nii.ac.jp/naid/40021243259/>
- Puri. (2013). Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Pemasaran Di Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20.
- Rahmawati. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Sanchaya. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 297.
- Santi. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Serefina. (2020). *Intensi Berwirausaha : Sebuah Konesp Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0*.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&DSugiyono. (2016). METODE PENELITIAN KUANTITATIF,*


Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

KUALITATIF dan R&D. Alfabeta. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D* Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D.* Alfabeta. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development.* Alfabeta.
- Sujarweni. (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi.* PUSTAKABARUPRESS.
- Syofian. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.*
- Trisnawati. (2014). *Pengetahuan Kewirausahaan Dukungan Sosial Keluarga.* 2(1), 57–71.
- Wijaya. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa Smkn 7 Yogyakarta). *Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa Smkn 7 Yogyakarta)*, 9(2), 117–127. <https://doi.org/10.9744/jmk.9.2.pp.117-127>

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

 UNIVERSITAS BINA INSAN
Jalan Jendral B. Sudirman No. 1 Lubuk Kumpang Kec. Lubuklinggau Selatan I Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan

FORMULIR PENGANTARAN JUDUL SKRIPSI

Nama : RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
NIM : 217.01.0138
Alamat : JL. DAYANG TOREK
No.Hp : 082279997220

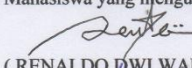
Rumusan Masalah 1 :
1. Adakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau ?
2. Adakah pengaruh Adversity Intelligence Terhadap Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau ?
3. Apakah pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha ?

Judul 1 : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.


Rumusan Masalah 2 : Mengetahui seberapa pengaruhnya Produk dan Promosi pada Smartphone merek OPPO di Kota Lubuklinggau ?
Judul 2 : Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek OPPO di Kota Lubuklinggau

Rumusan Masalah 3 : Mengetahui pengaruh pentingnya Promosi Media Masa Online pada PT. Wahana Linggau Media
Judul 3 : Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Masa Online Terhadap E-Trust Dan E-Satisfaction Pada PT. Wahana Linggau Media

Diusulkan Judul Nomor : 1(satu)/ 2(Dua)/ 3(Tiga)*



Lubuklinggau, 21 Januari 2021
Mahasiswa yang mengusulkan,

(RENALDO DWI WAHYU S.)

Menyetujui Dosen Pembimbing,
Pembimbing 1 (DHEO RIMBANO, SE., M.Si)
Pembimbing 2 (FITRIA, MM)

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen

(Suyadi, MM)

0733-4553932 (Rektorat Universitas) 0812-1826-6228 (Marketing UNIVBI)
0733-3280300 Bina Insan) 0852-3151-5800 (Admin UNIVBI)
0733-3280300 (Desain)

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

 UNIVERSITAS  BINA INSAN

Nomor : 0360/UNIV.BI/...
Lampiran : -
Perihal : Mohon Izin Penulisan

Kepada Yth.
1. Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Lubuklinggau
2. Kepala Sekolah SMK Negeri 2 Lubuklinggau
3. Kepala Sekolah SMK 3 Lubuklinggau
4. Kepala Sekolah SMK Negeri 4 Lubuklinggau


Di-
Tempat

Dengan hormat,
Dalam rangka penulisan karya tulis ilmiah / skripsi bagi Mahasiswa/i Universitas Bina Insan Lubuklinggau. Kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu kiranya dapat memberikan bantuan data kepada mahasiswa/i Universitas Bina Insan Lubuklinggau sebagai berikut :

Nama : Renaldo Dwi Wahyu Saputra
NIM : 217.01.0138
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.
Waktu : 6 (Enam) Bulan

Dapat kami kemukakan, bahwa data yang diberikan tersebut semata-mata hanya untuk kepentingan akademik dan penulisan karya tulis ilmiah / skripsi mahasiswa yang bersangkutan.
Demikian kami sampaikan, atas bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih

Lubuklinggau, 23 Januari 2021
a.n Rektor,
Dekan Ekonomi dan Bisnis


FAKULTAS **Muhammad Yusuf, SE., M.Si., Ph.D**

Tembusan Yth.
1. Ketua Yayasan Pendidikan Dwi Tunggal Palembang (sebagai laporan)
2. Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau (sebagai laporan)
3. Arsip.

0733-462218 (Rektorat Universitas Bina Insan)
0733-3280200 (Pascasarjana)

0821-8420-2009 (Rektorat Universitas Bina Insan)
0822-8084-5222 (Pascasarjana)

0823-7174-0255 (Pascasarjana)

Administrative@binainan.ac.id | www.binainan.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 LUBUKLINGGAU
(KEMERDEKAAN 100%)
(TERAKREDITASI "A")
BIDANG KEAHLIAN: BISNIS MANAJEMEN
TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, PARIWISATA
Jalan Jend. Ahmad Yani No. 1000, Lubuklinggau, Kota Lubuklinggau, Provinsi Sumatera Selatan
Telepon: (0733) 322132 Faximile: (0733) 322058 Kode Pos: 31619
E-mail: smknegeri1lg@yahoo.com, Web: <http://smkn1lubuklinggau.sch.id>

Nomor : 423.4/051 /SMKN.1/2021
Lampiran: -
Perihal : Izin Penelitian

17 Februari 2021

Kepada
Yth. Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau
di-
Lubuklinggau

Dengan hormat,

Menindaklanjuti Surat dari Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau,
Nomor: 0039L/UNIV.BI/R/PI/2021, tanggal 23 Januari 2021, perihal
Permohonan Izin Penelitian. Diberitahukan kepada Saudara, bahwa

Mahasiswa:

Nama : **Renaldo Dwi Wahyu Saputra**
NIM : 217.01.0138
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Telah kami berikan izin dan telah selesai melaksanakan Penelitian di SMK
Negeri 1 Lubuklinggau.

Demikian kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya. Terima kasih.

Kepala Sekolah,



ERIANI, S.Pd., M.Pd.

Pembina Tingkat I

NIP 196210171990032002

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 (MODEL) LUBUKLINGGAU
Akreditasi "A"

Bidang Keahlian : Pariwisata
Program Keahlian : Akomodasi Perhotelan, Tata Boga, Tata Busana
Paket Keahlian : Kepariwisataaan, Jasa Boga, Tata Busana
Alamat : Jalan Garuda No. 210 Rt. 5 Kel. Lubuk Aman Kec. Lig Barat I Telp. 0733 (322676) Lubuklinggau 31614

Nomor : 800/176.a/SMKN 2 Lig/Disdik SS /2021 23 Juni 2021
Lampiran : -
Perihal : Pemberitahuan Izin Penelitian

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Insan Kota Lubuklinggau

Di-

Lubuklinggau

Sehubungan surat dari Yayasan Pendidikan Dwi Tunggal Palembang Universitas Bina Insan Kota Lubuklinggau, Nomor: 03606/Univ. BI/R/SPm/II/2021, Tanggal: 23 Januari 2021, Perihal: Permohonan Izin Penelitian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Insan, a.n:

Nama : RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
NIM : 217.01.0183
Program Studi : S1 Manajemen

yang bersangkutan diizinkan melakukan Penelitian di SMK Negeri 2 Lubuklinggau.
Demikian, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, terima kasih.

Kepala Sekolah,
DINAS PENDIDIKAN
SMK NEGERI 2 LUBUKLINGGAU
Heri Juniati, M.Pd.
Pembina
NIP 19700925 200604 2 004

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
DINAS PENDIDIKAN
SMK NEGERI 3 LUBUKLINGGAU



Bidang Studi : Teknologi dan Rekayasa
Bidang Studi : Teknologi Informasi dan Komunikasi
akreditasi "A"
Jalan Pioneer No.46B Kel. Air Kutu Lubuklinggau Timur I Telp./Fax 0733-453044 Lubuklinggau 31626
Web: smkn3lubuklinggau.sumselprov.go.id E-Mail: smkn3llg@yahoo.co.id

Nomor : 420/ 151 /SMKN.3/2021
Lamp : -
Perihal : **Pemberian Izin Penelitian**

06 April 2021

Kepada

Yth. **Bapak Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau**

di -

Lubuklinggau

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat dari Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau Nomor : 03606/UNIV. BI/R/SPm/2021, tanggal 23 Januari 2021 , perihal Permohonan Izin Penelitian bagi mahasiswa :

Nama : **Renaldo Dwi Wahyu Saputra**
N I M : 217.01.0138
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Adversity Intelligence* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.**

Telah diberikan izin untuk melaksanakan penelitian dengan memberikan data untuk kepentingan akademik dan penulisan karya tulis ilmiah/skripsi di SMKN 3 Lubuklinggau.

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Kepala Sekolah,

Purnomo, S.Pd. M. Pd.
Pembina Tk. I

NIP. 19630907 199003 1 005

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UPT SMK Negeri 4 LUBUKLINGGAU
Jalan Soekarno – Hutan Kota Lubuklinggau Utara I Kota Lubuklinggau
Provinsi Sumatera Selatan Kode Pos 31618 NPSN : 69853550
Email : smkn4lubuklinggau@gmail.com website <http://smkn4lubuklinggau.sch.id>



Nomor : 800 / 2230 / SMKN.4/lg/VI/2021
Lampiran : -
Perihal : **Surat Balasan**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Insan
Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Suhar Jendro, M.Pd**
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMK Negeri 4 Lubuklinggau

Menerangkan Bahwa ;

Nama : **Renaldo Dwi Wahyu Saputra**
NIM : 217.01.01138
Fakultas : Ekonomidan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Bahwa nama tersebut telah kami setujui untuk melaksanakan penelitian di SMK Negeri 4 Lubuklinggau sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

“ Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha Pada SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.”

Demikian Surat ini kami sampaikan atas kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Lubuklinggau, 16 Juni 2020
Kepala Sekolah,



Suhar Jendro, M.Pd
Penata Tk. 1
NIP. 19730501 200501 1 007

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



UNIVERSITAS BINA INSAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jalan Jenderal Besar M. Y. Sudirman No. 100, Lubuklinggau Kecamatan Lubuklinggau Selatan 1 Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan



LEMBAR BUKTI PEMBIMBING PROPOSAL SKRIPSI


Nama : RENALDO DWI WINDA PUTRA
 Nim : 217.01.0138
 Pembimbing 1 : DHEO RIMBANO, SE., M.Si
 Pembimbing 2 : FITRIA, MM
 Judul : "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Adversity Intelligence Terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau."

NO	TANGGAL	TOPIK	KOMENTAR PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING	
				1	2
1.	5/2/21	Judul	acc		
2.	15/02/2021	Judul	Acc		
3.	27-03-2021	Proposal Skripsi	- LB - Kajian pustaka - Gunakan Mendeley - Hasil Penelitian yang relevan - Definisi operasional Variabel - Populasi dan Sampel - Teknik Analisis Data - Daftar pustaka		
4.	08-04-2021	Proposal Skripsi	Perbaiki penulisan Lengkapi Referensi		

Lubuklinggau, 08 April 2021
Ketua Program Studi Manajemen

(Suyali, MM)

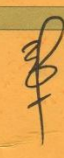
Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

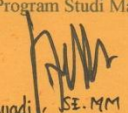


YAYASAN PENDIDIKAN DWI TUNGGAL PALEMBANG
UNIVERSITAS BINA INSAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 Jalan Jendral Besar Lubuk Kupang Kec. Lubuklinggau Selatan I Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan

LEMBAR B **PROPOSAL SKRIPSI**

Nama : Renaldo Dwi Wahyu Saputra
 Nim : 217.01.0138
 Pembimbing 1 : Dheo Rimbano, SE, Msi
 Pembimbing 2 : Fitriani MM
 Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN ADVERSITY INTELLIGENCE TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

NO	TANGGAL	TOPIK	KOMENTAR PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING	
				1	2
5.	24-04-2021	Proposal skripsi	Acc lanjutkan ke pembimbing 1		



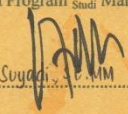
Lubuklinggau, 24 April 2021
 Ketua Program Studi Manajemen

 (Suyadi, SE, MM)

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

YAYASAN PENDIDIKAN DWI TUNGGAL PALEMBANG
 UNIVERSITAS BINA INSAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 Jalan Jendral Besar Lubuk Kupang Kec. Lubuklinggau Selatan 1 Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan

LEMBAR BUKTI PROPOSAL SKRIPSI

Nama: Renaldo Dwi Wahyu Saputra
 Nim: 217-01-0138
 Pembimbing 1: Dheo Kimbano, SE., M.Si
 Pembimbing 2: Fitria, MM
 Judul: PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ADVERSITY INTELLIGENCE TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU.


NO	TANGGAL	TOPIK	KOMENTAR PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING	
				1	2
6.	27/09/21	proposal	<ul style="list-style-type: none"> — Struktur — Rumus — Spm — Lytka... — Cara pengumpulan sampel — hls di akhir — kum — jdi 		
7.	28/09/21	paper	<ul style="list-style-type: none"> — hlyh ✓ — kum ✓ 		
8.	25/05/21	paper abstrak. hll rumus paper			

Lubuklinggau, 25 Mei 2021
 Ketua Program Studi Manajemen
 (.....Suyadi.....)

0733-4553932 (Rektorat Universitas) 0852-8626-6208 (Marketing UNVIB)
 0733-3280300 (Bina Insan) 0852-3151-5800 (Admin UNVIB)
 0733-3080700 (Pemasaran) Admin@unvibinainsan.ac.id unvibinainsan.ac.id - pswa@unvibinainsan.ac.id

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)


YAYASAN PENDIDIKAN DWI TUNGGAL PALEMBANG
UNIVERSITAS BINA INSAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Jendral Besar No. 100, Kelurahan Lubuk Kumpang Kec. Lubuklinggau Selatan I Kota Lubuklinggau Provinsi Sumatera Selatan

Nomor : 08102 /UNIV.BI/R
Lampiran : -
Perihal : Mohon Izin Uji Coba Kuesioner

Lubuklinggau, 13 Juli 2021

Kepada Yth.
Kepala SMK Budi Utomo Kota Lubuklinggau
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka menunjang karya tulis ilmiah/ skripsi bagi Mahasiswa/i Universitas Bina Insan Lubuklinggau, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/ Ibu agar Mahasiswa kami dapat melakukan penyebaran UJI COBA KUESIONER untuk Uji Validitas dan Reliabilitas, adapun mahasiswa/ i yang sedang melakukan penelitian sebagai berikut :


Nama : Renaldo Dwi Wahyu Saputra
NIM : 217.01.0138
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (SI)
Tempat penelitian : SMK Negeri Se- Kota Lubuklinggau
Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Adversity Inteligence terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa SMK Negeri Se- Kota Lubuklinggau

Data hasil penyebaran tersebut semata-mata hanya dipergunakan untuk penyusunan karya tulis ilmiah/ skripsi mahasiswa/ I yang bersangkutan.

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

a.n. Rektor
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Muhammad Yusuf, SE., M.Si., Ph.D
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Tembusan Yth.
1. Ketua Yayasan Pendidikan Dwi Tunggal Palembang (sebagai laporan)
2. Rektor Universitas Bina Insan Lubuklinggau (sebagai laporan)
3. Arsip.

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



YAYASAN BUDI UTOMO
PUSAT PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
KEAHLIAN MENENGAH KEJURUAN
BUDI UTOMO
“TERAKREDITASI” B “
PROG
KEAHLIAN TEKNIK OTOMOTIF
KOMPETENSI KEAHLIAN : TEKNIK KENDARAAN RINGAN
JL. Bengawan Solo ☎ (0733) 323353 Lubuklinggau Sumatera Selatan
E-Mail : smkbudutomo04lg@gmail.com

No : 06/ L.11.7/ SMK.BU/O/VII/2021
Lampiran :-
Perihal : Surat Balasan Penelitian

Kepada:
Yth. Kepala Universitas Bina Insan Kota Lubuklinggau
di-
Tempat

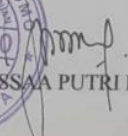

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat dari Universitas Bina Insan Kota Lubuklinggau No. 0810e/UNIV.BI/R/PI/2021 tanggal 13 Juli 2021 tentang *Permohonan Izin Uji Coba Kuesioner*, maka dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa

No.	Nama	NIM	Program Studi	No.Telp
1.	Renaldo Dwi Wahyu Saputra	217.01.0138	Manajemen	082279997220

Yang bersangkutan diatas diterima untuk melaksanakan penelitian / pengumpulan data pada SMK Budi Utomo Lubuklinggau.

Demikianlah atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, Juli 2021
Kepala Sekolah,

ANNISSAA PUTRI ELVANA, S.Kom


Tembusan:

1. Yayasan Budi Utomo Lubuklinggau
2. Arsip.....

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

SURAT PENGANTAR KUESIONER



Kepada Yth.

Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau

Di_

Tempat.

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Insan Lubuklinggau, sebagai bahan penulisan skripsi saya melaksanakan penelitian dengan judul”

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *ADVERSITY INTELLIGENCE* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

Sehungan dengan itu, saya mohon kesediaan Anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan berpengaruh pada status Anda sebagai seorang siswa-siswi yang pada saat ini sedang menempuh di Siswa SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Bantuan dari Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif, dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Peneliti,

RENALDO DWI WAHYU SAPUTRA
217.01.0138

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

IDENTITAS RESPONDEN		
Asal Sekolah		:
Kelas		:
Jenis Kelamin		:
Umur		:

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *ADVERSITY INTELLIGENCE* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU.**
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan mengisi di Google Formulir secara online pilih salah satu jawaban untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

SS	= Sangat Setuju	Skor = (5)
S	= Setuju	Skor = (4)
N	= Netral	Skor = (3)
TS	= Tidak Setuju	Skor = (2)
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor = (1)
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan ada pengaruhnya terhadap status Anda sebagai seorang siswa yang pada saat ini sedang menempuh di SMK SMK Negeri Se-Kota Lubuklinggau.

Protected by PDF Anti-Copy Free


(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)

No.	P	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Pengetahuan mengenai		g akan di msuki atau di rintis				
1.	Siswa dapat megidentifikasi karakteristik yang akan di rintis.					
2.	Siswa memperhatikan peluang usaha dengan berbagai kelemahan yg ada.					
3.	Siswa merancang rencana untuk mengembangkan potesi dan mengatasi kekurangan usaha.					
b. Pengetahuan tentang peran dan tanggungjawab						
4.	Siswa berperan penting dalam kegiatan wirausaha yang dijalankan.					
5.	Siswa bertanggungjawab memperhatikan aktivitas dengan rancangan rencana yang telah di susun					
6.	Siswa mampu berperan dalam mengelola usaha dengan efektif dan tidak menyimpang dari tanggungjawab					
c. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis						
7.	Siswa mampu mengatur dan menyesuaikan aktifitas usaha yang di rancang dengan berbagai kondisi usaha					
8.	Siswa memahami dalam mengelola organisasi bisnisnya dengan menjaga tingkat formalitas stabil					
9.	Siswa memahami dan menjalani bisnis denga komponen perencanaan usaha yang tepat dan benar.					
10.	Siswa bisa melakukan pengorganisasian usaha					

Sumber : (Handayani, 2015)

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

ADVERSITY INTELLIGENCE 

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Kendali Diri (<i>Control</i>)						
1.	Siswa mampu mempengaruhi diri secara positif dalam situasi apapun.					
2.	Siswa mampu mengendalikan berbagai respon dalam berbagai situasi.					
3.	Siswa sering berinteraksi akan pemahaman awal dan tidak membatasi perhatiannya dalam situasi apapun.					
b. Asal-usul dan Pengakuan (<i>Orgin and Ownership</i>)						
4.	Siswa menempatkan perasaan dirinya sesuai keadaan.					
5.	Siswa berani menanggung jawab akibat dari situasi yang ada.					
6.	Siswa mampu melakukan perbaikan atas masalah yang terjadi.					
c. Jangkauan (<i>Reach</i>)						
7.	Siswa dapat menjangkau dan membatasi masalah terhadap bidang pekerjaannya.					
8.	Siswa mencoba mengembangkan potensi dan mengatasi berbagai kesulitan.					
d. Daya Tahan (<i>Endurance</i>)						
9.	Siswa merancang rencana agar mampu menghadapi berbagai kesulitan.					
10.	Siswa mampu mengendalikan hati dan keberanian dalam menyelesaikan berbagai masalah untuk mewujudkan suatu tujuan.					

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Sumber : (Serefina, 2020)



INTENSI BERWIRAUSAHA

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
a. Lebih memilih karir ketimbang sebagai wirausahawan						
1.	Siswa memberikan perhatian lebih terhadap karir dibandingkan minat berwirausaha.					
2.	Siswa memanfaatkan masukan dari berbagai informan tentang berwirausaha dan merefleksikanya untuk memlai usaha.					
3.	Siswa memanfaatkan waktu luang untuk memfokuskan diri ke jenjang karir atau pendidikan ketimbang berkecimpung dalam berwirausaha.					
b. Lebih suka menjadi berwirausaha atau mendirikan usaha sendiri dibandingkan bekera sebagai karyawan di perusahaan / organisasi						
4.	Siswa senang menjalankan usaha sendiri dan mengebangkan usaha dengan konsep usaha sendiri.					
5.	Siswa pernah mempunyai pengalaman berkerja sebagai karyawan di perusahaan / organisasi					
6.	Siswa menanggapi mempunyai kemampuan memimpin adalah awal memulai menjadi seorang wirausahawan.					
c. Memperkirakan untuk memulai usaha sendiri (berwirausaha) dalam 1-3 tahun kedepan						
7.	Siswa melakukan riset kecil-kecilan dalam mengidentfkasi bisnis apa yang akan di jalankan.					
8.	Siswa memperkirakan 1-3 tahun lebih memiliki pemahaman dan permodalan yang terjamin.					
9.	Siswa meyakinkan diri agar lebih yakin dan tertata terhadap keputusan untuk memulai usaha sendiri di masa yang akan datang.					
10.	Siswa memiliki semangat niat berwirausaha					

Sumber : (Fachrurozie, 2019)

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



UJI VALIDITAS

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10
Total_X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Pernyataan 10	Total X1
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.560	.757**	.180	.437	.358	.757**	.075	.501	.080	.599**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.449	.054	.121	.000	.754	.024	.736	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.560	1	.858**	.528	.722**	.752**	.858**	.555	.852**	.394	.920**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.017	.000	.000	.000	.011	.000	.086	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.757**	.858**	1	.482	.668**	.715**	.905**	.396	.813**	.359	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.031	.001	.000	.000	.084	.000	.120	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.180	.528	.482	1	.612**	.450	.359	.309	.579**	.505	.633**
	Sig. (2-tailed)	.449	.017	.031		.004	.046	.121	.185	.008	.023	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.437	.722**	.668**	.612**	1	.657**	.547	.372	.907**	.316	.799**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.001	.004		.002	.012	.106	.000	.175	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.358	.752**	.715**	.450	.657**	1	.616**	.723**	.795**	.546	.861**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000	.000	.046	.002		.004	.000	.000	.013	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 7	Pearson Correlation	.757**	.858**	.905**	.359	.547	.616**	1	.396	.715**	.249	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.121	.012	.004		.084	.000	.290	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.075	.555	.396	.309	.372	.723**	.396	1	.508	.810**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.754	.011	.084	.185	.106	.000	.084		.022	.000	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.501	.852**	.813**	.579**	.907**	.795**	.715**	.508	1	.431	.918**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.022		.058	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 10	Pearson Correlation	.080	.394	.359	.505	.316	.546	.249	.810**	.431	1	.603**
	Sig. (2-tailed)	.736	.086	.120	.023	.175	.013	.290	.000	.058		.005

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

		tailed)											
		N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Total X1	Pearson Correlation		.599**	.920**	.963**	.633**	.799**	.861**	.832**	.673**	.918**	.603**	1
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.005	
	N		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9 X2.10
Total_X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
  
```

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Pernyataan 10	Total
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.326	.724**	.368	.685**	.752**	.752**	.723**	.752**	.657**	
	Sig. (2-tailed)		.160	.000	.110	.001	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.326	1	.552*	.022	.428	.310	.401	.594**	.401	.375	
	Sig. (2-tailed)	.160		.012	.926	.060	.184	.080	.006	.080	.103	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.724**	.552*	1	.224	.624**	.502*	.685**	.756**	.685**	.484*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.343	.003	.024	.001	.000	.001	.030	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 4	Pearson Correlation	.368	.022	.224	1	.289	.192	.552*	.308	.552*	.479*	
	Sig. (2-tailed)	.110	.926	.343		.217	.417	.012	.187	.012	.032	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.685**	.428	.624**	.289	1	.525*	.525*	.897**	.525*	.341	
	Sig. (2-tailed)	.001	.060	.003	.217		.018	.018	.000	.018	.142	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.752**	.310	.502*	.192	.525*	1	.510*	.450*	.510*	.599**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.184	.024	.417	.018		.022	.046	.022	.005	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 7	Pearson Correlation	.752**	.401	.685**	.552*	.525*	.510*	1	.555*	1.000**	.722**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.080	.001	.012	.018	.022		.011	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.723**	.594**	.756**	.308	.897**	.450*	.555*	1	.555*	.372	
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.187	.000	.046	.011		.011	.106	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.752**	.401	.685**	.552*	.525*	.510*	1.000**	.555*	1	.722**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.080	.001	.012	.018	.022	.000	.011		.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Pernyataan 10	Pearson Correlation	.657**	.375	.484*	.479*	.341	.599**	.722**	.372	.722**	1	
	Sig. (2-tailed)	.002	.103	.030	.032	.142	.005	.000	.106	.000		
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Total X2	Pearson Correlation	.885**	.595**	.831**	.501*	.769**	.704**	.878**	.821**	.878**	.745**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.024	.000	.001	.000	.000	.000	.000	

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 /MISSING=PAIRWISE.



CORRELATIONS

/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Y.7 Y.8 Y.9 Y.10 Total_Y
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Pernyataan 5	Pernyataan 6	Pernyataan 7	Pernyataan 8	Pernyataan 9	Pernyataan 10	Total Y
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	.012	.293	1.000**	.309	.322	.528*	.398	.528*	.862**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.959	.210	.000	.185	.167	.017	.082	.017	.000	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 2	Pearson Correlation	.012	1	.472*	.012	.684**	.419	.395	.521*	.395	.094	.562**
	Sig. (2-tailed)	.959		.036	.959	.001	.066	.085	.018	.085	.692	.010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 3	Pearson Correlation	.293	.472*	1	.293	.756**	.817**	.685**	.723**	.776**	.224	.831**
	Sig. (2-tailed)	.210	.036		.210	.000	.000	.001	.000	.000	.343	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 4	Pearson Correlation	1.000**	.012	.293	1	.309	.322	.528*	.398	.528*	.862**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.959	.210		.185	.167	.017	.082	.017	.000	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 5	Pearson Correlation	.309	.684**	.756**	.309	1	.616**	.555*	.897**	.555*	.308	.815**
	Sig. (2-tailed)	.185	.001	.000	.185		.004	.011	.000	.011	.187	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 6	Pearson Correlation	.322	.419	.817**	.322	.616**	1	.752**	.575**	.852**	.246	.812**
	Sig. (2-tailed)	.167	.066	.000	.167	.004		.000	.008	.000	.297	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 7	Pearson Correlation	.528*	.395	.685**	.528*	.555*	.752**	1	.525*	.902**	.552*	.863**
	Sig. (2-tailed)	.017	.085	.001	.017	.011	.000		.018	.000	.012	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 8	Pearson Correlation	.398	.521*	.723**	.398	.897**	.575**	.525*	1	.525*	.289	.789**
	Sig. (2-tailed)	.082	.018	.000	.082	.000	.008	.018		.018	.217	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 9	Pearson Correlation	.528*	.395	.776**	.528*	.555*	.852**	.902**	.525*	1	.432	.877**
	Sig. (2-tailed)	.017	.085	.000	.017	.011	.000	.000	.018		.057	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Pernyataan 10	Pearson Correlation	.862**	.094	.224	.862**	.308	.246	.552*	.289	.432	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.692	.343	.000	.187	.297	.012	.217	.057		.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total Y	Pearson Correlation	.659**	.562**	.831**	.659**	.815**	.812**	.863**	.789**	.877**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.010	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



UJI RELIABILITAS

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9 X1.10  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=CORR  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Number of Items
.928	.926	10

RELIABILITY

```
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9 X2.10  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=CORR  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Number of Items
.919	.919	10

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Y.7 Y.8 Y.9 Y.10  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=CORR  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	Number of Items
.913	.913	10

Protected by PDF Anti-Copy Free
 (Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



UJI NORMALITAS

```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.
    
```

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43983835
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.045
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI LINEARITAS

```

MEANS TABLES=Total_Y BY Total_X1
  /CELLS=MEAN COUNT STDDEV
  /STATISTICS LINEARITY.
    
```

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Intensi Berwirausaha * Pengetahuan Kewirausahaan	Between	(Combined)	240.283	13	18.483	3.023	.001
	Groups	Linearity	151.660	1	151.660	24.804	.000
		Deviation from Linearity	88.623	12	7.385	1.208	.291
Within Groups			513.605	84	6.114		
Total			753.888	97			

```

MEANS TABLES=Total_Y BY Total_X2
  /CELLS=MEAN COUNT STDDEV
    
```

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

/STATISTICS LINEARITY.

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Intensi Berwirausaha * Adversity Intelligence	Between Groups	188.140	11	17.104	2.600	.000
	Within Groups	565.748	86	6.578		
	Total	753.888	97			

UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA DAN UJI T

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Total_Y
/METHOD=ENTER Total_X1.
    
```

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.341	4.075		5.974	.000
	Pengetahuan Kewirausahaan	.445	.091	.449	4.917	.000

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Total_Y
/METHOD=ENTER Total_X2.
    
```

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.404	4.466		5.688	.000
	Adversity Intelligence	.418	.098	.398	4.247	.000

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

UJI KOEFESIEN KORELASI

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Total_X1 Total_X2 Total_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Pengetahuan Kewirausahaan	Adversity Intelligence	Intensi Berwirausaha
Pengetahuan Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.548**	.449**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

	N		98	98	98
Adversity Intelligence	Pearson Correlation		.548	1	.398**
	Sig. (2-tailed)		.000		.000
	N		98	98	98
Intensi Berwirausaha	Pearson Correlation		.449	.398**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	
	N		98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Total_Y
/METHOD=ENTER Total_X1 Total_X2.
    
```

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.318	4.719		4.094	.000
	Pengetahuan Kewirausahaan	.327	.107	.330	3.069	.003
	Adversity Intelligence	.228	.113	.217	2.020	.046

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Total_Y
/METHOD=ENTER Total_X1 Total_X2.
    
```

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.484 ^a	.234	.218	2.465

a. Predictors: (Constant), Adversity Intelligence, Pengetahuan Kewirausahaan

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	176.465	2	88.233	14.516	.000 ^b
	Residual	577.423	95	6.078		

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

Total	753.888	97		
-------	---------	----	--	--

- a. Dependent Variable: Intensi Berwirausahaan
- b. Predictors: (Constant), Adversity Intelligensi, Pengetahuan Kewirausahaan

PDF

DAFTAR TABEL VALIDASI UJI VALIDITAS SMK BUDI UTOMO KOTA LUBUKLINGGAU

Responden	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)										Total (X1)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	33
6	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
7	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
10	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	45
11	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35
12	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
16	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
20	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

10	5	3	3	5	3	4	5	3	5	5	41
11	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	36
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	47
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
15	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
16	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	34
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
18	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
19	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
20	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45

DATA TABULASI SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

Responden	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X1)										Total (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	44
2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
6	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
7	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	43

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

8	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
9	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
10	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	44
11	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
12	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	45
13	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
14	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	36
15	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
16	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
17	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
19	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	43
20	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
21	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
22	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
23	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	43
24	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
25	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
26	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
27	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
31	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
32	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
33	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
34	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	42
35	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
36	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
37	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
38	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	44
39	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
40	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
41	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
42	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
43	5	5	5	4	5	3	4	3	4	4	42
44	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
45	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
46	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

47	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	45
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	47
51	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
52	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
53	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
54	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
55	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
56	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
57	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	44
58	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
59	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
60	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	43
61	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
62	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
63	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
64	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
65	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
66	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
67	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
68	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
69	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
70	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
71	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
72	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
73	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
74	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
75	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
76	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	41
77	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	45
78	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
79	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
80	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	42
81	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	45
82	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
83	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
84	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
85	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

86	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
87	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
88	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
89	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
90	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
91	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
92	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
93	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
96	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
97	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	34
98	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46

DATA TABULASI SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

Responden	<i>ADVERSITY INTELLIGENCE</i>										Total (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
2	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	40
3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

8	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
9	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
10	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47	
11	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	
12	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	44
13	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	40
14	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
15	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
16	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
17	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
19	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	43
20	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
21	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
22	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
23	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	44
24	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
25	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
26	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
27	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
31	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
32	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
34	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	43
35	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	43
36	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
37	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
38	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	43
39	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
40	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
41	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
42	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
46	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

47	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
49	4	5	5	4	3	4	3	5	4	42	
50	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46	
51	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46	
52	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45	
53	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	44
54	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
55	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
56	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
57	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
58	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	46
59	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
60	5	4	5	5	5	4	3	4	3	5	43
61	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
62	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
63	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
64	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
65	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
66	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
67	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
68	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
69	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
70	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
72	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
73	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
74	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	42
75	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46
76	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	41
77	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	45
78	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
79	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
80	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	42
81	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	45
82	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
83	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
84	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
85	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

86	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
87	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
88	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	46
92	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
93	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
96	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
97	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	46
98	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47

DATA TABULASI SMK NEGERI SE-KOTA LUBUKLINGGAU

Responde n	INTENSI BERWIRAUSAHA (Y)										Total (X1)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
5	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	42
6	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	46
7	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

8	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
9	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
10	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	47
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
12	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	44
13	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
14	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
15	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	43
16	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
17	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
18	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
19	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
23	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
24	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
25	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
28	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
31	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
32	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
33	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
34	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	43
35	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
36	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
37	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44
38	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	42
39	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
40	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
41	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
42	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
43	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
44	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
45	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
46	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

47	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
48	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
49	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	44
50	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
51	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
52	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
54	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
55	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
56	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
57	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
58	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
59	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
60	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
62	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
63	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
64	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	34
65	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
66	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
67	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
68	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
69	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
70	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
71	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	43
72	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
73	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
74	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
75	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
76	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	41
77	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
79	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
80	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	40
81	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3	42
82	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
83	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44
84	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
85	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46

Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

86	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
87	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	46
88	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46	
89	4	4	5	5	5	4	4	3	5	42	
90	5	4	5	5	5	5	4	4	5	46	
91	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
92	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
93	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45
94	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
95	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
96	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
97	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	40
98	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43

DOKUMENTASI BERSAMA BPS DAN SISWA SMK NEGERI

SE-KOTA LUBUKLINGGAU



Protected by PDF Anti-Copy Free

(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)

